

Rapport **ANNUEL** *[2023–2024]*

Nous outillons les jeunes pour participer de manière significative à la vie démocratique. Cette année, nos collaborations, nos présences en ligne et dans nos communautés ont démontré que l'engagement des jeunes n'est pas seulement nécessaire – il est puissant.

**L'APATHIE
C'EST PLATE**

ANISB

Lettre de la DG ET DE LA PRÉSIDENTE

À nos ami·es et partenaires,

QUELLE ANNÉE!

Entre nouveaux programmes et accomplissements familiaux, 2023-2024 nous a rappelé le rôle essentiel que jouent les jeunes dans la construction d'un avenir plus juste et plus démocratique. Chez L'apathie c'est plate, nous avons toujours cru que l'engagement civique va bien au-delà du vote – et cette année, nous avons renforcé cette conviction.

Nous avons observé un changement notable dans la façon dont les jeunes s'investissent dans la démocratie. Que ce soit à travers nos programmes AGIR et BÂTIR, notre contenu bilingue sur Instagram ou nos campagnes numériques reliant la vie quotidienne aux politiques publiques, notre objectif est demeuré simple : rejoindre les jeunes là où ils et elles se trouvent et les accompagner pour aller plus loin.

Le programme AGIR est resté l'un de nos piliers. Dans sept villes, les jeunes ont mené des projets audacieux ancrés dans leur communauté : santé mentale, justice en matière de logement, résilience culturelle, environnement et plus encore. Chacune de ces initiatives reflète ce qui tient le plus à cœur à cette génération. Notre programme BÂTIR est revenu avec une énergie renouvelée, offrant aux participant·es une immersion profonde dans les politiques publiques, la défense des droits et les leviers de changement systémique. Ils et elles en sont ressorti·es plus confiant·es, mieux connecté·es et prêt·es à jouer un rôle actif.

Nous avons aussi lancé « Les jeunes et la carboneutralité », en partenariat avec Environnement et Changement climatique Canada et le Groupe consultatif pour la carboneutralité. Ce programme a permis aux jeunes

d'explorer les intersections entre climat et démocratie grâce à la mise en récit, au développement de compétences et aux liens entre pair·es.

À l'échelle du pays, nous avons organisé 14 événements Point de partage, dont 12 éditions itinérantes, et collaboré avec plus de 30 bénévoles. Les cohortes AGIR ont à elles seules cumulé plus de 5 700 heures d'action civique. Nous avons accueilli 300 nouveaux et nouvelles abonné·e·s au Fil, et constaté une forte participation continue à cette infolettre bilingue – une ressource que les jeunes lisent et à laquelle ils et elles font confiance pour rester informé·es et inspiré·es.

Sur le plan numérique, nous avons expérimenté de nouvelles approches : collaborations avec des influenceur·euses, séries pédagogiques, tendances TikTok dynamiques. Ces formats nous ont permis de connecter différemment avec notre audience.

En coulisses, nous avons renforcé l'évaluation de nos programmes, développé des stratégies d'engagement pour les ancien·nes et approfondi nos partenariats de recherche afin de mieux cerner les priorités des jeunes dans un paysage civique en évolution.

À chaque jeune qui a mené un projet, assisté à un atelier ou partagé notre contenu : merci. À nos partenaires, bailleurs de fonds, bénévoles et membres de l'équipe : votre soutien rend tout cela possible. Ensemble, nous créons des portes d'entrée accessibles vers la démocratie et bâtissons une culture où chaque jeune peut se voir comme un·e citoyen·ne actif·ive et informé·e.

En avant,

Samantha Reusch, Habon Ali





À propos de **NOUS**

Mission:

L'apathie c'est plate est un organisme de bienfaisance non partisan qui soutient et sensibilise les jeunes afin qu'ils et elles deviennent des citoyen·nes actif·ves et contributif·ves dans la démocratie canadienne.

Vision:

Un Canada où chaque jeune Canadien·ne est un·e citoyen·ne actif·ive et où les jeunes participent de façon significative à tous les aspects du processus démocratique.

Valeurs:

LES JEUNES EN TANT QUE DÉCIDEUR-EUSES :

Nous créons un espace pour les jeunes dans les rôles de prise de décision. Nous soutenons et encourageons les gouvernements et les institutions à faire de même.

FOURNIR DE L'INFORMATION :

Nous fournissons de l'information d'une manière accessible pour sensibiliser et informer les jeunes. Nous ne croyons pas à la prédication, nous valorisons l'impartialité. Nous fournissons des feuilles de route qui illustrent le fonctionnement du processus.

ÊTRE RESPONSABLE :

Nous sommes responsables devant les jeunes Canadien·nes. Nous restons authentiques, ouvert·es au débat et à la discussion. Nous sommes transparent·es sur nos succès et nos échecs.

REJOINDRE LES NON ENGAGÉ-ES :

Nous faisons le travail difficile pour atteindre et activer les jeunes non engagé.e.s. Nous reconnaissons que les systèmes d'oppression affectent la capacité des jeunes à s'engager dans la démocratie de différentes manières et ne présument pas d'expériences universelles. Nous pensons qu'une participation plus inclusive dans notre démocratie est une façon de bâtir une société plus équitable.

ÊTRE ACCESSIBLE :

Nous fournissons des points d'entrée à faible risque. Nous allons là où se trouvent les jeunes et n'attendons pas des jeunes qu'elles et ils viennent à nous. Nous examinons comment nos activités et nos ressources soutiennent une large participation, en brisant si possible les barrières physiques, linguistiques ou visuelles.

CRÉER DES LIENS INTERGÉNÉRATIONNELS :

Nous valorisons les relations intergénérationnelles et recherchons le soutien des Anciens et des chefs de communauté.



Notre approche

EXPÉRIMENTER ET INNOVER

L'apathie c'est plate n'a pas peur d'expérimenter et d'innover. Avant de nous engager dans une nouvelle activité, nous testons différentes façons de réaliser notre mission. Nous recueillons également des données au niveau stratégique pour chacune de nos activités et chacun de nos programmes. Ces données sont utilisées non seulement pour évaluer les performances de chaque activité et programme, mais elles nous permettent également de repérer des solutions à fort impact pour les problèmes auxquels nous nous attaquons.

MAXIMISER L'IMPACT

L'apathie c'est plate est un innovateur social dans le domaine de l'engagement des jeunes. Après avoir testé et affiné une activité, l'étape suivante consiste à maximiser son impact. Lorsque nous avons la capacité de le faire, nous élargissons la portée de nos propres programmes. Sinon, nous offrons nos idées en cadeau. En adoptant cette approche « source libre » et en partageant nos connaissances et nos stratégies avec d'autres acteur.rice.s de l'engagement des jeunes, L'apathie c'est plate peut toucher bien plus de jeunes qu'une organisation ne pourrait jamais le faire directement.

RECUEILLIR DES CONNAISSANCES

Chaque activité entreprise par L'apathie c'est plate commence par une discussion sur les recherches que nous devons effectuer. Commencer par ces « devoirs » présente deux avantages : cela nous permet de nous assurer que nous avons correctement identifié et analysé les problèmes auxquels nous nous attaquons, et cela nous aide à être efficaces. Nous nous appuyons sur les connaissances des praticien·nes et des chercheur·euses. Devant un manque d'information, nous commençons par mener nos propres recherches.



CHIFFRES

Abonné.e.s sur les réseaux sociaux

16 000

Instagram

9 961

Facebook

1 162

TikTok

Estimation du total des impressions pour l'ensemble des médias sociaux

CAMPAGNES DE CONTENU

IMPRESSIONS TOTALES

939 960

ENGAGEMENTS AU TOTAL

32 496

INSTAGRAM:

863 465

INSTAGRAM:

27 079

LINKEDIN:

44 063

LINKEDIN:

3 856

TIKTOK:

32 037

TIKTOK:

1 561

12 PARTENARIATS AVEC DES INFLUENCEUR·EUSES

80

CONTENUS

de

12

CRÉATEUR·RICES

créés exclusivement
pour les plateformes
de L'apathie c'est plate

Au sein de ce groupe de
créateur·rices, nous avons
maintenu des partenariats
à long terme avec 4
ambassadeur·ices qui ont
généralisé plus de 50 éléments
du contenu

4

AMBASSEUR·ICES

50

ÉLÉMENTS DE
CONTENUS



Les créateur·rices avaient
des expertises variées :
politique, santé mentale,
environnement, défense
des droits autochtones et
revendications LGBTQIA+.

Le **Fil**

190

**NUMÉROS
(EN DATE DU 27 MAI)**

3854

ABONNÉ·ES ANGLOPHONES

316

ABONNÉ·ES FRANCOPHONES

33.7%

DE TAUX D'OUVERTURE (ANGLAIS)

27.4%

DE TAUX D'OUVERTURE (FRANÇAIS)



7

**COMMUNAUTÉS
PARTOUT AU CANADA**

59

JEUNES AMBASSADEUR·RICES AGIR

14

**PROJETS COMMUNAUTAIRES
DIRIGÉS PAR DES JEUNES**

23

PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES

Les projets couvraient un large éventail d'enjeux : résilience climatique, ressources pour les nouveaux et nouvelles arrivant·es, accès aux arts, justice en matière de logement. Chacun représentait un exemple concret du pouvoir de l'action communautaire menée par les jeunes.



- Vue d'ensemble et domaines d'intervention de l'année
- Projets des participant·es
- Compétences acquises et résultats
- Témoignages des participant·es



24

**JEUNES PARTICIPANT·E·S
DANS C4 ET C5**

100%

**JDES PARTICIPANT·E·S
SONT D'ACCORD OU
FORTEMENT D'ACCORD**

qu'ils et elles possèdent les compétences et les connaissances nécessaires pour créer des opportunités pour eux-mêmes et les autres, et pour travailler sur des enjeux importants pour leur communauté.

« BÂTIR m'a aidé à développer un esprit de communauté, à créer des occasions de connexion avec des mentors, des conseiller·ère·s et des pairs. Excellent programme. »

— Participant.e

Après avoir complété BÂTIR

100%

**DES PARTICIPANT·E·S DE BÂTIR
SONT D'ACCORD OU
FORTEMENT D'ACCORD**

qu'ils et elles sont plus susceptibles de participer à des services communautaires ou à des projets communautaires.

« Je pense que le programme BUILD m'a donné une base solide pour défendre ma communauté et mettre en place des programmes qui favoriseront cela. BUILD m'a vraiment encouragé à être un organisateur communautaire plus vocal et à faciliter des événements. »

— Participant.e



(1er avril 2023 au 31 mars 2024)



545

(RSVP)

285

JEUNES PARTICIPANT-ES
PRÉSENT-ES

20

SUJETS DE POINTS
DE PARTAGE

(1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024)

**PROGRAMME
LES JEUNE & LA
CARBONEUTRALITÉ**

11

PARTICIPANT-ES

1

PROVINCE (QUÉBEC)

Reprendre de l'élan : Croissance, engagement et éditions spéciales

Cette période a marqué une progression constante pour Le Fil, autant dans le nombre d'abonné·es que dans la qualité de l'engagement. À mesure que la ligne éditoriale est devenue plus intentionnelle, les taux d'ouverture ont régulièrement tourné autour de 40 %, démontrant que le contenu rejoignait réellement les jeunes et renforçait la confiance.

Un tournant décisif a été la relance de septembre 2023, qui a repositionné Le Fil avec une mission plus claire. Ces éditions offraient plus que des mises à jour : elles expliquaient les valeurs qui guident notre approche et établissaient un ton réfléchi pour les mois à venir.

Le numéro 105 a été particulièrement marquant. Il offrait un regard en coulisse sur nos pratiques de mise en récit et nos apprentissages récents, montrant non seulement les résultats, mais aussi les processus derrière ceux-ci. Cette édition a suscité l'un des taux d'engagement les plus élevés de la période et a montré comment un contenu plus profond et plus réfléchi pouvait mieux toucher le lectorat.

Ensemble, ces éditions ont permis de rétablir Le Fil en tant qu'espace fiable et attrayant pour le partage d'actualités significatives, créant ainsi une dynamique qui se poursuit encore aujourd'hui.

RECHERCHE & INNOVATION



Cette année, nous avons continué de renforcer la base de recherche qui soutient notre travail. En partenariat avec Abacus Data, nous avons exploré le niveau de préparation civique des jeunes au Canada, ce qui nous a permis de mieux comprendre les principaux facteurs qui favorisent – et qui freinent – leur participation. Nous avons aussi testé de nouveaux outils d'évaluation afin de mieux saisir la portée de nos programmes au fil du temps.

Grâce à une approche méthodologique mixte, nous avons constaté que, même si la plupart des jeunes accordent de l'importance à la démocratie, ils et elles se sentent souvent déconnecté-es des processus officiels. Nos contenus et notre programmation ont répondu directement à cet écart en offrant des repères concrets et des applications pratiques des compétences civiques dans la vie de tous les jours.

Notre évaluation continue des ancien·nes d'AGIR a confirmé des retombées à long terme : une majorité d'entre eux et elles ont indiqué se sentir plus confiant·es, plus engagé·es dans leurs communautés et avoir des perspectives de carrière plus claires grâce au programme. Ces résultats orientent désormais notre façon de planifier l'accompagnement après la fin des programmes et les mesures de soutien offertes aux ancien·nes.

Qu'il s'agisse de sondages nationaux, d'évaluations internes ou de conversations sur le terrain, notre travail de recherche continue d'éclairer nos stratégies, de faire ressortir les besoins émergents et de s'assurer que notre programmation demeure centrée sur les jeunes et guidée par les données.

IMPACT DES MÉDIAS & DU NUMÉRIQUE

En partenariat avec Abacus Data, nous avons examiné la préparation civique des jeunes Canadiens.



Malgré une croissance plus lente sur certaines plateformes, notre présence numérique est demeurée un lien essentiel entre les jeunes et l'engagement démocratique. Instagram a maintenu un bon niveau d'engagement (4 %), et nos nouvelles séries TikTok ont contribué à démystifier les politiques publiques à travers la culture populaire.

Nous avons lancé une minisérie montrant comment les décisions gouvernementales influencent l'expérience quotidienne : des parcs publics aux festivals de musique, en passant par la Coupe du monde. Nous avons également élargi notre offre multilingue, grâce à des créateur·rices comme Laetitia (« Lae »), qui a permis de rejoindre de nouveaux publics francophones.

Parmi les moments marquants, on compte des campagnes menées avec des influenceur·euses pour le Mois de l'histoire des personnes noires (Asma), le Mois de l'histoire autochtone (Keisha) et le Mois du patrimoine asiatique

(Vicky). Ensemble, ces campagnes ont non seulement célébré différentes identités, mais aussi relié les récits communautaires à l'action civique.

Le Fil a connu sa meilleure année à ce jour, avec des taux d'ouverture supérieurs aux normes du secteur et un engagement bilingue soutenu. Nos éditions spéciales ont relié des moments nationaux clés – comme la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation – à des enjeux démocratiques plus larges.

Nous avons également maintenu une forte présence médiatique grâce à des entrevues, des campagnes collaboratives et des articles d'opinion. Notre directrice générale a été invitée dans plusieurs médias pour parler des tendances en matière d'engagement des jeunes et pour offrir des analyses postélectorales.

AGIR

Ambassadeur·ice·s

C11

(23 janvier 2023
au 12 juin 2023)

VANCOUVER

- Yiming Zhang
- Emily Cruickshank
- Victoria Barclay
- Monica Cheema
- Emily Skirda
- William Chen
- Alexandria Burton
- Michelle Park
- Loc Luu
- Pei-Hsuan Megan Lin
- Katerina Nieboer

EDMONTON

- Harnoor Kochar
- Rashida Clarke
- Taylor Thomas
- Gurpreet Bolina
- Amber Sayed

WINNIPEG

- Zara Sainz
- Joshua Enns
- El-Shaddai Nyakiir
- Carolina Rangel
- Kayla Seminiano
- Adhiraj Majumder
- Thorunn Vatnsdal-Trudeau
- Matthew West

TORONTO

- Elahveyini Veemharaj
- Joram Mathew Inchoco
- Merjul Napoles
- Fernandez
- Mishika Khurana
- Nicholas Marini
- Harshit Jain
- Douglas MacDonald
- Jake Bradshaw

OTTAWA

- Kristen Pecarskie
- Freeda Anwar
- Tate Chong
- Rachelle Landriau
- Narea Brown
- Shin Wah Low
- Lauren Wells

MONTREAL

- Riel Reddick-stevens
- Serina Sabbagh
- Kyria aude Amichia Guillao
- Eimi Baker
- Isabelo Beli-En David
- Ivy Guerrier-Cadet
- Rebal Turjoman
- Ioana Cornea
- Elliot Pond

HALIFAX

- Yue Guo
- Madeline Watson

VANCOUVER

- Lindsay Chavez
- Meghan Danyluk
- Annapoorna Shruthi Budnar Subramanya
- Maria Catalina Cordoba Mesa
- Alexis Dyck
- Chinmayee Chitturu
- Ciara Bugden
- Wui Ching Lo
- Anita Keshri
- Katrina Carlucci

EDMONTON

- Wol Abiamwol
- Asha Jama
- Elean Joy Eresmas
- Iannie Gerona
- Kieran Fong
- Faith Tabladillo
- Julia Catherine
- Laurel Wang
- Galiba Tasfia

WINNIPEG

- Belinda Guerra
- Erica Wilson
- Garvey Ian Ogerio Regis
- Helen Marden Tweed Klepka
- Jason McFall
- Arielle Villarin
- Sean Altemeyer
- Colten Barlishen

TORONTO

- Natalie Enriquez-Birch
- Oluwatoni Agbaje-OJo
- Zhi Rui Du
- Ramisa Chowdry
- Lorenzo Peñate
- Talia Woodland
- Katie Cheshire
- Kimberley Chau

OTTAWA

- Michael Cardy
- María Choque
- Jordynn Bateman
- Roxanne Komuntare
- Megan Allisat
- Sharon Ayele
- Nyaluak Lual

MONTREAL

- Melanie Rider
- Alina Sophia Ali
- Jephthe Joseph
- Yasamin Movasseghi
- Arvaa Balsara
- Jesse Hammond
- Catalina Sofia Sosa
- Yeonsoo Heo

HALIFAX

- Conor Hubley
- Theodore Misseri
- Shree Rama Kamal Kumar Vengu
- Desiree Kupakuwana
- Doyinsola Egbewande
- Domenica Soraya Saldarriaga Cevallos
- Samantha Burns
- Emma Mason
- Syeda Mehar Ejaz

PARTENAIRES *communautaires*

EDMONTON

- Université de l'Alberta
 - Le réseau Echanté
 - Centraide
 - Youth projects Nova Scotia
 - Pipikwan Pêhtâkwan
 - Bent Arrow
 - The Africa Centre
 - Creating Hope Society
 - Edmonton Young Offender's Centre
 - Free Transit Edmonton
 - Unlimited Potential Community Services
 - Kickstand/Youth at the Table
 - Boyle Street Service Society
 - Catholic Social Services
-

VANCOUVER

- Collective Healing
 - City Hive
 - Youth Co
 - LET'S
 - Happy Cities
 - Van Arts
-

WINNIPEG

- Red Tent/Red Oak
 - Youth Climate Lab
 - Southern Chiefs' Organization (SCO)
 - Waanishka Movement Inc.
 - Femmes en urbanisme
 - Canada
 - Projet de la réalité climatique
 - Green Action Centre
 - Reclaim Mending
 - West End Cultural Centre
 - Youth Employment Services
 - Sunshine House
 - Université du Manitoba – Services d'orientation professionnelle
 - Ville de Winnipeg
-

HALIFAX

- No One Is Illegal
 - Community Fridge
 - Ecology Action Centre
 - The Youth Project
 - Nova Scotia By Bike
 - Cura Heart Space
 - Imperfect Eco Hero
 - Grassroots Grandmothers
-



MONTREAL

- Black Mental Health Connections
- Projet 10
- Welfare Avenue
- Plastiques précieux de Concordia
- Queer Hoops
- Press Start
- Cantine Tocatoca
- Growing Arc
- L'environnement c'est Intersectionel

OTTAWA

- Ottawa is not boring
- Active Youth Ottawa
- Ottawa River Keepers
- Pegasus video
- C=Wabano Center
- EnviroCentre
- Nurture With Botanics
- Wool-Tyme

TORONTO

- Migrants Workers Alliance for Change
- Artists for Climate & Migrant Justice and Indigenous Sovereignty

DONATEUR·ICES & BAILLEURS DE FONDS

*Un immense merci
à nos incroyables
bailleurs de fonds
et donateur·rices.*

Votre soutien joue un rôle essentiel dans la création d'une culture de citoyenneté active et engagée. Grâce à vous, nous pouvons outiller les jeunes partout au Canada, en renforçant leurs compétences, leur confiance et leur capacité à jouer un rôle moteur dans leurs communautés.

**Merci d'investir dans l'avenir
de la démocratie au Canada.**

DONATEUR·RICES CLASSÉ·ES PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE.

- Danielle Bakhazi
- Alec Boudreau
- Jacob Bragg
- Catherine Donnelly Foundation
- Patrimoine canadien – Les jeunes s'engagent
- Patrimoine canadien – Jeunesse Canada au travail
- Fonds de relance des services communautaires
- Don Caruthers
- Emploi et Développement social Canada – Service jeunesse Canada
- Emploi et Développement social Canada – Emplois d'été Canada
- Environnement et Changement climatique Canada
- Gen Gauvin, Inc.
- Infilise Family Foundation
- Jessica et Marc Pathy
- Laura Jensen
- McGill Model United Nations
- Ottawa Foundation
- Objectif avenir RBC
- Brianna Smith
- David Tam
- Vancouver Foundation



ÉTAT *des* RÉSULTATS

*Pour l'exercice terminé
le 31 mars 2024*

REVENUS	2024	2023
Fondations et subventions gouvernementales (annexe A)	3 465 244	3 518 807
Dons	84 947	128 292
Revenus de consultation	60 937	47 995
Ateliers et présentations	3 785	5 625
Autres revenus	7 126	2 974
Amortissement des apports reportés pour les actifs	34 096	7 020
Total	3 656 135	3 710 713

DÉPENSES	2024	2023
Coûts du programme (annexe B)	2 558 764	2 801 015
Frais généraux du programme (annexe C)	321 108	332 512
Frais administratifs (annexe D)	553 165	406 025
Total	3 433 037	3 539 552

EXCÉDENT DES RECETTES SUR LES DÉPENSES

ANNEXE A	2024	2023
FONDTIONS ET AIDES GOUVERNEMENTALES		
Gouvernement fédéral Emploi et Développement social Canada <i>Le programme AGIR</i>	2 817 870	2 286 818
Offres de stage	3 702	-
Environnement et Changement climatique Canada <i>Programme de carboneutralité</i>	200 000	-
Ministère du Patrimoine canadien – Programme de contributions en matière de citoyenneté numérique	-	47 500
Subventions pour l'histoire du Canada	22 806	60 924
Les jeunes s'engagent	93 620	82 514
Emplois d'été Canada	6 169	13 894
Jeunesse Canada au travail	4 869	18 824
Fondation RBC	56 208	800 000
Vancouver Foundation	100 000	100 000
Catherine Donnelly Foundation	30 000	8 333
The Infilise Family Foundation	100 000	100 000
Jessica et Marc Pathy	5 000	-
Ottawa Community Foundation	25 000	-
Total	3 465 244	3 518 807

ANNEXE B	2024	2023
COÛTS DU PROGRAMME		
Salaires et avantages sociaux	1 522 281	1 697 470
Honoraires professionnels	454 618	518 870
Coûts des participant.e.s	237 261	249 636
Conférence	216 771	210 357
Taxes de vente	8 989	88 699
Publicité	115 952	32 780
Équipements et marchandises	2 892	3 203
Total	2 558 764	2 801 015

ANNEXE C	2024	2023
DÉPENSES GÉNÉRALES DE PROGRAMME		
Frais d'occupation	120 488	153 588
Fournitures de bureau	882	257
Télécommunications	24 660	26 198
Abonnements	49 922	37 211
Formations et séminaires	32 094	31 104
Frais de voyage et d'hébergement	92 196	84 050
Frais d'impression	866	104
Total	321 108	332 512

ANNEXE D**2024****2023****DÉPENSES ADMINISTRATIVES**

Salaires et avantages sociaux	296 576	271 016
Honoraires des consultants	51 656	6 432
Frais d'occupation	33 858	11 991
Assurances	1 573	13 759
Fournitures et dépenses de bureau	35 927	40 895
Télécommunications	378	2 479
Honoraires professionnels	82 148	12 572
Intérêts et frais bancaires	11 840	7 485
Amortissement des actifs	39 209	39 396
Totaux	553 165	406 025



ÉQUIPE & GOUVERNANCE

Notre équipe a continué de croître en diversité, en compétences et en impact. Réparti·es partout au pays, les membres du personnel sont resté·es profondément ancré·es dans leurs communautés locales tout en mettant en œuvre une stratégie nationale cohérente.

ÉQUIPE DE DIRECTION :

- **Sam Reusch**
Directrice générale
- **Jacqueline Sultan**
Directrice des communications et de l'engagement stratégique
- **Darnell Jones**
Directeur des programmes
- **Heather Nagy**
Directrice des finances et des opérations (départ en juillet 2023)
- **Shah Faisal Shah**
Directeur des finances et des opérations (à partir de juillet 2023)
- **Erika De Torres**
Directrice de la portée et du développement

Nos coordonnateur·rices de programmes et de soutien aux opérations ont veillé à ce que chaque atelier, campagne et événement se déroule sans heurts – et que les jeunes se sentent accompagné·es à chaque étape.

PERSONNEL

- **Kyle Visvanathan**
Gestionnaire de programme, AGIR (Ouest)
- **Jennifer Block**
Gestionnaire de programme AGIR, Ouest (départ en juillet 2023)
- **Stephanie Yee**
Gestionnaire de programme, AGIR (Est)
- **Terry Wilkings**
Responsable, BÂTIR
- **Christale Terris**
Coordonnatrice, AGIR Montréal
- **Rebecca Simiyu**
Coordonnatrice, AGIR Vancouver
- **Rea-Anna Walters**
Coordonnatrice, AGIR Edmonton
- **Samantha Page**
Coordonnatrice, AGIR Ottawa (départ en août 2023)
- **Arielle Contreras**
Coordonnatrice, AGIR Ottawa (à partir d'août 2023)
- **Belinda Campbell**
Coordonnatrice, AGIR Winnipeg
- **Yasmine Izmeth**
Coordonnatrice, AGIR Toronto
- **Rhea Gupta**
Coordonnatrice, AGIR, Halifax
- **Tomi Ajele**
Gestionnaire des partenariats et de l'engagement
- **Dena Anwar**
Responsable du contenu et des médias sociaux
- **Irmak Taner**
Cheffe de projet
- **Hayley Bhereur**
Coordonnatrice des médias sociaux
- **Melina Duckett**
Coordonnatrice de la recherche et des évaluations
- **Sydney Penner**
Responsable de la recherche et des évaluations (à partir de septembre 2023)
- **Molly Mckenzie**
Stagiaire en recherche
- **Sarah el Hassani**
Responsable des opérations
- **Omi Rodney**
Coordonnateur des paiements
- **Fataba Kakulatombo**
Coordination des achats
- **Tanisha Garing**
Coordonnatrice de la sensibilisation

Notre conseil d'administration, dirigé par Habon Ali, a apporté expertise, supervision et vision. Son accompagnement a été déterminant alors que nous traversons les réalités post-pandémiques, les risques numériques et l'évolution des sources de financement.

**CONSEIL
D'ADMINISTRATION**

- *Habon Ali – Présidente*
- *Alexis-Carlotta Cochrane*
- *Aiden Cyr*
- *Terence D'Souza*
- *Almeera Khalid*
- *Danny Luong – Trésorier*
- *Dave Meslin*
- *Rosalie Nadeau*
- *Brooks Roche*

**CONSEIL
CONSULTATIF**

- | | |
|---|--|
| • <i>Jean-Pierre Kingsley</i> | • <i>Elisabeth Gidengil</i> |
| • <i>Lloyd Axworthy</i> | • <i>Frank Graves</i> |
| • <i>André Blais</i> | • <i>Richard Johnston</i> |
| • <i>La très honorable Kim Campbell</i> | • <i>Tasha Kheiriddin</i> |
| • <i>Piya Chattopadhyay</i> | • <i>Le très honorable Paul Martin</i> |
| • <i>Penny Collenette</i> | • <i>Anne McGrath</i> |
| • <i>Phil Fontaine</i> | • <i>L'honorable</i> |
| • <i>Roger Gibbins</i> | • <i>Audrey McLaughlin</i> |

Avec GRATITUDE

À notre formidable équipe

Votre passion et votre dévouement alimentent tout ce que nous accomplissons. Merci d'être présent·es chaque jour avec énergie, intention et cœur. Grâce à vous, une nouvelle génération de leaders fait ses premiers pas.

À nos participant·es BÂTIR et à nos partenaires communautaires

Merci de faire preuve de curiosité, de courage et de vision. À nos partenaires, merci de créer des espaces où les idées sont entendues, valorisées et mises en œuvre.

À nos partenaires communautaires

Votre engagement envers la participation des jeunes rend notre travail possible. Merci d'ouvrir des portes et de créer des occasions d'engagement significatif, ancré dans les communautés, partout au Canada.

À nos collaborateur·ices

Votre soutien nous permet d'avancer. Merci de vous être associé·es à nous tout au long de l'année pour amplifier les voix des jeunes et contribuer à façonner un avenir plus inclusif.

À nos ambassadeur·ices AGIR et mentor.e.s communautaires

Merci d'avoir relevé les défis avec créativité, et d'avoir mené avec soin et conviction. Merci aux mentor·es d'avoir offert votre sagesse et votre soutien, et d'avoir marché aux côtés de nos ambassadeur·ices à chaque étape.

À nos bailleurs de fonds et donateur·ices

Votre générosité est le fondement de notre impact. Merci de croire en notre mission et d'investir dans le changement mené par les jeunes. Avec votre soutien, nous bâtissons ensemble une démocratie plus forte.

L'APATHIE C'EST PLATE

**CONNECTER,
SENSIBILISER,
ACTIVER.**