



ASEAN FOUNDATION

ĐIỀU KHOẢN THAM KHẢO
TƯ VẤN CHO DỰ ÁN BRIDGES TO THE FUTURE: VIỆC LÀM THANH NIÊN CHÂU Á (BTF-AYE) HỘI CHỢ
VIỆC LÀM TẠI VIỆT NAM

GIỚI THIỆU CHUNG VỀ TỔ CHỨC ASEAN FOUNDATION

Đã được 30 năm kể từ khi tổ chức ASEAN được thành lập. Quỹ tồn tại và hoạt động vì một tầm nhìn: xây dựng một Cộng đồng ASEAN gắn kết và thịnh vượng. Tổ chức ASEAN Foundation được thành lập tại Jakarta, Indonesia, tại Hội nghị cấp cao kỷ niệm thành lập 30 năm ở Kuala Lumpur, Malaysia ngày 15 tháng 12 năm 1997.

Tổ chức ASEAN Foundation là một tổ chức được vận hành bởi con người ASEAN và hoạt động vì con người ASEAN. Là một cơ quan của Châu Á, Quỹ có nhiệm vụ hỗ trợ Châu Á chủ yếu trong việc thúc đẩy nhận thức, bản sắc, sự tương tác và phát triển của con người Châu Á. Để tìm hiểu thêm các thông tin, vui lòng truy cập website để biết thêm chi tiết: <https://aseanfoundation.org>

THÔNG TIN

Năm 2020, tổ chức ASEAN Foundation bắt đầu một chương trình mới có tên Bridges to the Future (Cây cầu dẫn tới tương lai): Việc làm thanh niên Châu Á phối hợp với tổ chức Plan International và sự hỗ trợ của chi nhánh công tác xã hội của Google, Google.org. Mục đích của chương trình này là hỗ trợ thanh niên Châu Á tiếp thu những kỹ năng cần thiết của thế kỷ 21 để có thể tiến vào thị trường lao động và xây dựng một nền kinh tế an toàn và bền vững hơn sau đại dịch covid.

Chương trình sẽ được thực hiện tới tháng 8 năm 2022 và sẽ hỗ trợ đào tạo nghề nghiệp theo định hướng thị trường và sẽ tổ chức các buổi “công việc phù hợp” mà đối tượng chương trình là những thanh niên có hoàn cảnh khó khăn trong khu vực. Thêm vào đó, tổ chức ASEAN Foundation đang tiến hành trên toàn khu vực về việc tìm kiếm việc làm hiệu tại và xu hướng thị trường lao động ở khu vực Châu Á, bao quát các chủ đề như những kỹ năng hiện đang cần thiết nhất của các ngành công nghiệp và những rào cản có thể có đang tạo ra những khó khăn cho những người trẻ tuổi đang tìm kiếm công việc tốt.

Là một phần của chương trình Bridges to the Future (Cây cầu dẫn đến tương lai), tổ chức ASEAN Foundation đang tìm kiếm tổ chức cơ hội việc làm hoặc hội chợ việc làm, đặc biệt mục tiêu là thanh niên cả nam và nữ tại Việt Nam. Tổ chức ASEAN Foundation (AF) hiện tại đang tìm kiếm đề xuất từ những tổ chức địa phương, doanh nghiệp tư nhân hoặc từ những nguồn khác, trở thành những chuyên gia tư vấn dẫn đến đồng sáng tạo, phát triển, và triển khai các cơ hội việc làm, cho phép sự tham gia của thanh niên được định hình về những kỹ năng liên quan tại thời điểm hiện tại hoặc sau đại dịch covid, nhận thông tin từ các chuyên gia đầu ngành về nhu cầu ngành, cũng như những cơ hội việc làm. Nó cũng phản ánh một hiện thực rằng đại dịch tại Việt Nam có ảnh hưởng nghiêm trọng đến thị trường lao động Việt Nam. Phần lớn người bị ảnh hưởng đang trong tuổi lao động, từ 25 đến 54 tuổi, chiếm khoảng 73,3% trong tổng số người lao động bị ảnh hưởng. Quý ba năm 2021, tỷ lệ thanh niên thất nghiệp (15 đến 24 tuổi) chiếm 8,89%, 0.75 phần trăm cao hơn cùng kỳ vào năm ngoái và cao hơn 2.2 lần theo luật định về tỷ lệ thất nghiệp tuổi lao động¹

¹ General Statistics Office of Viet Nam (2021), Report on the COVID-19 Impacts on Labour and Employment Situation in the Third Quarter of 2021.



MỤC TIÊU & LOGIC KHUÔN

Cơ hội việc làm thành lập với chức năng hợp tác giữa tổ chức ASEAN Foundation, PLAN International, Google.org với tổ chức địa phương tại Việt Nam, người tuyển dụng từ rất nhiều lĩnh vực và thanh niên như là người thụ hưởng chính.

Hai mục tiêu của hoạt động cơ hội việc làm như sau:

- 1) Thành lập kết nối có ý nghĩa và cam kết từ các công ty và các bên tham gia khác trong hội chợ việc làm với vai trò như nhà tuyển dụng
- 2) Cung cấp công việc phù hợp và hỗ trợ việc làm cho thanh niên và những người có nhu cầu tìm việc ở Việt Nam.

Cơ hội việc làm đặc biệt hướng tới những người trẻ đang tìm việc, bao gồm thanh niên có hoàn cảnh khó khăn, với người cung cấp việc làm hoặc những cơ hội việc làm bằng cách mời họ tham gia hội chợ việc làm. Chương trình cũng bao gồm các buổi cung cấp thông tin cho thanh niên làm thế nào để thích nghi với tình hình đại dịch covid hiện tại, bao gồm các kỹ năng liên quan đến đại dịch, cơ hội cho việc nâng cao các kỹ năng từ các quốc gia hoặc những khu vực khác nhau, và các thông tin từ thị trường việc làm khác. Vì thế, chất lượng đầu ra được mong đợi từ hội chợ việc làm tại Việt Nam là:

1. Khoảng 1000 người tham dự các sự kiện hội chợ việc làm và tham gia vào chuỗi hoạt động trong chương trình như thảo luận bàn tròn, lớp học chuyên sâu, và các công việc phù hợp với người tuyển dụng.
2. Nhận hỗ trợ và kết nối có ý nghĩa với khoảng 15 đối tác tuyển dụng từ các doanh nghiệp tư nhân, nhà giáo dục, các tổ chức phi lợi nhuận, các doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp xã hội, và các bên liên quan khác
3. Nhận hỗ trợ với khoảng 4 tổ chức địa phương và quốc gia để tiến hành các hoạt động

Như vậy, tổ chức ASEAN Foundation đang tìm kiếm các tổ chức quan tâm và cam kết tại Việt Nam trở thành các nhà tư vấn cho chương trình tại Việt Nam.

NHỮNG YÊU CẦU CHO NHÀ TƯ VẤN

Nhà tư vấn cho chương trình tại Việt Nam phải đáp ứng các yêu cầu sau đây:

- Có khả năng kết nối tới thanh niên có hoàn cảnh khó khăn và phụ nữ (cá nhân, mạng lưới, hay tập thể) tại Việt Nam
- Đang có những mối quan hệ hoặc kết nối có ý nghĩa tới các mạng lưới liên quan của doanh nghiệp vừa và nhỏ, các công ty tư nhân và doanh nghiệp lớn hơn, nhóm trao đổi thương mại, hoặc các bên liên quan khác mà họ có thể tham gia vào chương trình như là nhà tuyển dụng thanh niên.
- Có kinh nghiệm làm việc tổ chức các chương trình liên quan tới thanh niên và việc làm.
- Có kinh nghiệm thực hiện các chương trình trực tiếp và trực tuyến với số lượng tham gia ít nhất là 250 người.
- Có văn phòng làm việc tại Việt Nam và có đăng ký là doanh nghiệp, tổ chức, công ty tại Việt Nam.

CÔNG VIỆC VÀ TRÁCH NHIỆM

Sau đây là các vai trò và trách nhiệm mà nhà tư vấn phải đảm nhiệm:



- Cung cấp các đầu vào mang tính xây dựng về các chủ đề việc làm cho thanh niên, phụ nữ, người khuyết tật tại Việt Nam.
- Thông qua tiếp cận, những cuộc họp, mạng lưới và quảng cáo, nhận được tối thiểu 15 nhà tuyển dụng từ các doanh nghiệp tư nhân, nhà giáo dục, các tổ chức phi lợi nhuận, doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp xã hội, và các bên liên quan khác tham gia vào chương trình tại Việt Nam
- Kết nối với các bên chính có liên quan trong việc tổ chức, lên kế hoạch, quảng cáo, và tiến hành chương trình
- Tiến hành hội chợ việc làm cho ít nhất 1000 thanh niên khi chương trình kết thúc. Chương trình có thể được tổ chức trực tuyến, trực tiếp, hoặc làm việc theo mô hình hybrid (Hybrid: là một kế hoạch kết hợp giữa làm việc tại văn phòng và làm việc từ xa trong lịch trình làm việc của nhân viên).
- Thực hiện theo dõi và đánh giá hướng dẫn được cung cấp bởi tổ chức ASEAN Foundation để thu thập các dữ liệu có liên quan và viết báo cáo toàn diện của sự kiện
- Xây dựng chương trình Bridges to the Future (Cây cầu dẫn tới tương lai): Chương trình việc làm thanh niên Châu Á và Trung tâm thông tin việc làm các khu vực sắp tới cho tất cả thanh niên có hoàn cảnh khó khăn và các mạng lưới liên quan.

KHUNG GIỜ CHƯƠNG TRÌNH:

Bảng sau đây phác thảo khung giờ mà nhà tư vấn cần đạt được trong mốc thời gian: Mọi chi phí được dùng trong chương trình sẽ được nhà tư vấn chịu trách nhiệm và được hỗ trợ trong việc triển khai.

Công việc (Deliverables)	Thời gian
1. Bản kế hoạch cuối cùng gửi tới tổ chức ASEAN Foundation	13 th tháng 4 2022
2. Khởi động cuộc họp với tổ chức ASEAN Foundation và các đối tác liên quan	15 th tháng 4 2022
3. Gửi bản nháp Đầu tiên Kế hoạch & Danh sách nhà tuyển dụng	18 th tháng 4 2022
4. Tiến hành chương trình tại Việt Nam	Tháng 5 – tháng 7 2022
5. Báo cáo cuối cùng của chương trình gửi tới tổ chức ASEAN Foundation	22 th tháng 7 2022

Khung thời gian trên có thể được điều chỉnh và thảo luận giữa tổ chức ASEAN Foundation và nhà tư vấn.

KHUYẾN CÁO

Một kế hoạch báo giá kinh phí là bắt buộc, bao gồm phí thiết kế và di chuyển tất cả các thiết bị cần thiết. Chi phí phải được viết trong đề xuất nên chỉ ra tổng số tiền đã bao gồm tất cả kinh phí cho các nhiệm vụ, công việc trong điều khoản tham chiếu. Thanh toán nên được liên kết.

THỦ TỤC ỨNG TUYỂN:

Bất kỳ tổ chức nào đủ điều kiện quan tâm để ứng tuyển cho cơ hội này được yêu cầu gửi các tài liệu sau:

1. Một bản tóm tắt ngắn gọn (2-5 trang) trong đó phác thảo kinh nghiệm của tổ chức và chuyên môn trong việc thực hiện các hoạt động liên quan hoặc tương tự (ví dụ: hội chợ việc làm trước, các chương trình phát triển thanh niên) cùng với các mẫu công việc có liên quan
2. Một **bản kế hoạch đề xuất** đạt được các công việc (deliverables) đã nêu trên,



ASEAN FOUNDATION

3. Hồ sơ tổ chức, và một bản sao pháp lý của tổ chức (nếu có)
4. **Đề xuất tài chính** chỉ ra tổng kinh phí làm nổi bật các công việc (deliverables).

Các tài liệu trên vui lòng gửi đến email: recruitment@aseanfoundation.org và CC email: barnev.soukotta@aseanfoundation.org

HAN CHÓT

Thứ sáu ngày 1st tháng 4 2022.

THẮC MẮC

Mọi thắc mắc chi tiết liên quan vui lòng gửi đến email: barnev.soukotta@aseanfoundation.org