

Niveaux de commandite – Sommet

Génération Vie 2026

Partenaire Fondateur – 2 500 \$

Visibilité prioritaire et positionnement structurant

Vidéo professionnelle produite par CQV (jusqu'à 2 minutes)

- Tournage + montage
- Diffusion :
 - Pendant le dîner (rotation officielle prioritaire)
 - Publication dédiée sur les réseaux CQV
 - Archivage sur YouTube
 - Rediffusion post-événement

Visibilité événementielle :

- Mention spéciale au micro
- Logo principal sur écran avant les conférences
- Logo en tête de page web événement

Kiosque inclus (valeur 100 \$) – emplacement privilégié

Mention dédiée dans une infolettre événement

Partenaire Or – 1 500 \$

Vidéo produite par CQV (2 minutes)

- Diffusion pendant le dîner
- Publication sur réseaux sociaux CQV
- Archivage YouTube

Mention au micro

Logo sur site web événement

Kiosque inclus (valeur 100 \$)

Partenaire Argent – 800 \$

Vidéo produite par CQV (format simplifié, 90–120 sec)

- Diffusion pendant le dîner (rotation standard)
- Publication collective sur réseaux

Mention collective au micro

Logo sur site web

Kiosque inclus (valeur 100 \$)

Partenaire Soutien – 350 \$

Slide statique (logo + message) diffusée pendant le dîner

Mention collective

Logo sur site web

Option kiosque : +100 \$

Option indépendante : Kiosque seul

Pour les organisations souhaitant simplement être présentes :

Kiosque : 100 \$ (suggéré)

Inclut :

- Table
 - Présence dans la liste des exposants sur le site web
-

Structure de la “Vitrine du dîner”

Pendant le dîner (60–75 minutes) :

- Rotation des vidéos partenaires
- Slides logo
- Annonce officielle invitant les participants à visiter les kiosques