



Rapport annuel 2019-2020

DU CENTRE DE RECHERCHE COMMUNAUTAIRE

Message du directeur général

L'année 2019-2020 a été une année de réalisations et de croissance, durant laquelle nous avons évolué pour répondre aux besoins de notre communauté en matière de santé. La croissance observée ces trois dernières années s'est poursuivie au cours du présent exercice, et des ressources humaines et matérielles ont été déployées partout au pays à mesure que nous progressions pour répondre aux attentes de nos bailleurs de fonds.

Le conseil d'administration (CA) a approuvé cinq priorités stratégiques lors de l'assemblée générale annuelle de 2019 pour nous guider en cette période de croissance importante et soutenue :

- renforcer nos actions en matière de politiques publiques et de plaidoyer;
- élargir la portée de nos travaux de recherche et accroître nos capacités en la matière;
- agir pour la promotion de la santé au-delà du VIH;
- collaborer avec des partenaires autochtones et bispirituel·les pour avancer sur la voie de la vérité et de la réconciliation;
- diversifier notre base de financement.

Dans un objectif de reddition de comptes, nous effectuons régulièrement un suivi et des mises à jour de chacune de ces priorités au niveau du CA et des membres de l'équipe. J'aimerais donc vous présenter quelques exemples concrets de nos orientations stratégiques :

Renforcer nos actions en matière de politiques publiques et de plaidoyer

Le CBRC a produit deux documents d'orientation pour appuyer ses efforts de plaidoyer :

- [Mettre fin à l'interdiction discriminatoire en matière de don de sang](#)
- [Mettre fin aux efforts de coercition visant à changer l'orientation sexuelle, l'identité de genre ou l'expression de genre \(SOGIECE*\)](#)

Ces documents d'orientation présentent les données du sondage Sexe au présent et la position du CBRC sur la politique de la Société canadienne du sang concernant les personnes pouvant faire un don (l'interdiction de don de sang) et sur les thérapies de conversion, aussi connues sous le nom d'efforts de coercition visant à changer l'orientation sexuelle, l'identité de genre ou l'expression de genre (SOGIECE selon l'acronyme anglais) au Canada. Ces deux documents visent à favoriser le dialogue et à promouvoir des changements aux niveaux local et national. Le CBRC a aussi relayé les données du sondage Sexe au présent sous forme de mémoires et de témoignages écrits dans le cadre du tout premier rapport sur la santé des personnes LGBTQ2IA du Comité permanent de la santé (HESA) de la Chambre des communes.

Élargir la portée de nos travaux de recherche et accroître nos capacités en la matière

À mesure que nos liens avec Nathan Lachowsky, notre directeur de recherche, et l'Université de Victoria se sont consolidés, les occasions de financement de notre programme de recherche se sont multipliées. Alors qu'il s'agissait auparavant d'un programme sous-financé au CBRC, l'équipe de recherche a pu obtenir des contrats avec le ministère de la Justice et avec Femmes et Égalité des genres Canada pour mener des projets de recherche et analyser les données actuelles sur la santé des personnes trans et non binaires. Après plusieurs années passées à tisser des liens entre nos organismes, l'Agence de la santé publique du Canada a octroyé au CBRC un contrat pour la surveillance de la santé des hommes queers au Canada, une première qui permettra à des membres de cette communauté de piloter leur propre projet de surveillance nationale.

Agir pour la promotion de la santé au-delà du VIH

En plus de ses actions de plaidoyer sur les politiques relatives aux dons de sang et les thérapies de conversion, le CBRC s'est associé à l'organisme Health Initiative for Men pour produire un document de position sur la santé mentale et la consommation de substances psychoactives, et a obtenu une subvention du Fonds d'innovation pour la promotion de la santé mentale du gouvernement fédéral afin d'élaborer un nouveau projet d'intervention en santé mentale pour les jeunes queers sur le modèle d'autres initiatives jeunesse réussies, par exemple Totally Outright. Il s'agit du premier financement obtenu par le CBRC pour un projet portant spécifiquement sur la santé mentale et la consommation.

Collaborer avec des partenaires autochtones et bispirituel·les pour avancer sur la voie de la vérité et de la réconciliation

Après avoir travaillé activement ces dernières années à établir des liens avec des partenaires autochtones bispirituel·les et LGBTQ+, le CBRC a obtenu un financement pour la création d'un poste de responsable de la promotion de la santé autochtone et bispirituelle grâce à un fonds d'innovation de la Provincial Health Services Authority. Ce nouveau poste a aidé le CBRC à se lier à 2 Spirits in Motion et à d'autres partenaires et organismes de partout au Canada.

Diversifier notre base de financement

En plus des nouveaux partenariats susmentionnés, le CBRC a continué de tisser des liens avec de nouveaux bailleurs de fonds du secteur privé qui ont aidé à financer une consultation sur les politiques publiques ainsi que la tenue de notre Sommet annuel. Nous avons également organisé notre toute première journée portes ouvertes, qui avait pour objectif de faire connaître le mouvement pour la santé des hommes queers à de nouveaux publics.

Ces quelques exemples de nos réalisations mettent en lumière plusieurs avancées importantes pour notre organisme.

Jody Jolimore

Executive Director

Recherche communautaire



Sexe au présent

Sexe au présent, le plus vaste et le plus long sondage sur la santé des hommes queers au pays, a été lancé en ligne en novembre 2019. Depuis, plus de 14 000 hommes queers ont participé au projet et plus de 6 000 personnes de l'ensemble des provinces et territoires canadiens ont répondu au sondage.

Nous avons continué à tester de nouvelles approches et technologies en matière de dépistage. En Colombie-Britannique, l'édition 2019 de Sexe au présent comprenait un projet pilote de dépistage à domicile dans le cadre duquel 500 hommes ont participé au prélèvement d'un échantillon de gouttes de sang séché. Les résultats du projet pilote alimenteront la prochaine version en ligne de Sexe au présent, qui prévoit un élargissement du dépistage à domicile à l'échelle nationale.

Cette année, nous avons lancé un nouveau tableau de bord intitulé « Nos stats » pour faciliter la consultation des données de Sexe au présent par les membres de la communauté. Le tableau de bord présente des données sur plus de 120 indicateurs clés des éditions 2014-2015, 2018 et 2019 du sondage Sexe au présent, et a été consulté plus de 650 fois.

Les données de Sexe au présent ont été largement utilisées dans le cadre des actions de plaidoyer du CBRC relativement aux politiques, notamment en ce qui concerne l'élaboration et la publication de rapports sur les thérapies de conversion, l'interdiction du don de sang pour les hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes, le dépistage à domicile des ITSS et la prévention combinée du VIH.

Notre équipe de recherche a continué de croître avec l'embauche d'un nouveau gestionnaire pancanadien du dépistage des ITSS et de l'accès aux soins, et l'accueil d'étudiant-es des cycles supérieurs et de chercheur-euses affilié-es au CBRC.

Investigaytors et développement du leadership

Grâce à nos activités de développement du leadership, nous avons connu une année bien remplie, comme en témoignent les chiffres. Voici ce à quoi notre équipe s'est employée :

- Nous avons organisé 38 activités (p. ex. réunions, ateliers et camps d'entraînement).
- Nous avons mobilisé 20 jeunes queers, qui ont consacré un total de 611 heures de bénévolat aux activités, et quatre mentor-es en recherche qui ont fourni 16 heures de bénévolat.
- L'équipe d'Investigaytors a donné quatre présentations et exposé quatre affiches au Sommet 2019 (y compris la première présentation en langue des signes américaine de l'événement).
- Nous avons diffusé un outil conçu pour aider les jeunes queers à accéder à la PrEP contre le VIH en Colombie-Britannique.
- Nous avons publié dans le journal *Georgia Straight* un [éditorial](#) sur le programme Investigaytors et la trousse connexe.

Transfert des connaissances



Sommet 2019

Notre événement annuel a été, une fois de plus, un franc succès. Le Sommet 2019 avait pour objectif de nous permettre d'échanger sur ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas quant à l'accès des personnes GBT2Q à ce dont elles ont besoin pour mener des vies saines et heureuses et se sentir soutenues. Le Sommet a accueilli des présentations de chercheur·euses renommé·es en santé GBT2Q ainsi que de militant·es qui ont parlé du caractère intersectionnel de la marginalisation vécue par les hommes issus des minorités sexuelles et de genre. Il a également été question des principaux constats du sondage Sexe au présent du CBRC à l'heure où nous nous penchons sur la façon de favoriser l'accessibilité des soins de santé et du soutien communautaire pour les personnes GBT2Q.

[Consultez notre rapport complet sur le Sommet 2019 en ligne.](#)

Mobilisation numérique

En 2019-2020, nous avons consolidé notre présence numérique et commencé à utiliser de nouvelles plateformes pour mieux rejoindre nos divers publics, notamment les universitaires, les responsables des politiques, les organismes communautaires et nos propres communautés. Nous poursuivons également nos efforts pour fournir des informations dans les deux langues officielles non seulement sur notre site Web, mais aussi dans les courriels à nos abonné·es et sur nos médias sociaux.

Notre site Web

Le site Web du CBRC (fr.cbrc.net) est devenu un pôle d'information incontournable en ce qui a trait aux principaux débats en cours partout au Canada sur des thèmes tels que la santé mentale et la consommation problématique de substances, l'interdiction de don de sang chez les hommes ayant des rapports sexuels avec d'autres hommes et les SOGIECE.

Nos articles, fiches d'information et rapports, parmi d'autres produits de transfert des connaissances, ont attiré plus de 8 900 personnes, et les pages connexes ont été consultées plus de 97 000 fois. Les publications relatives aux sept audiences du comité HESA sur la santé des personnes LGBTQ2 ont généré près de 3 000 pages vues, ainsi que d'excellentes occasions de mobilisation de la communauté et des nombreux organismes impliqués qui ont activement suivi et partagé l'événement sur leurs propres plateformes.

Pour la première fois, nous avons aussi retransmis notre présentation au Sommet en direct sur notre site Web. Dans un souci d'inclure les gens qui ne pouvaient assister à la conférence en personne, nous avons diffusé 14 séances gratuitement et en direct, y compris toutes les séances plénières et la moitié des présentations orales simultanées.

Médias sociaux

Les médias sociaux font partie intégrante de la stratégie de transfert des connaissances et de communications du CBRC. Depuis des années, nous nous servons de nos plateformes pour rejoindre nos publics et nos communautés. Cette année, LinkedIn et Instagram se sont ajoutées à Facebook, Twitter et YouTube.

Notre large éventail de produits de transfert de connaissances nous a fourni d'excellentes occasions d'entrer en contact avec nos communautés et avec les intervenant-es du milieu sur les médias sociaux. Le nombre de personnes ayant interagi avec notre contenu a augmenté, tout comme le nombre réel d'interactions avec ces ressources.

Une hausse de la sensibilisation du public, de la mobilisation et des interactions a été observée sur l'ensemble des médias sociaux du CBRC du 31 mars 2019 au 31 mars 2020 :

Plateforme	2018-2019	2019-2020
Facebook		
Nombre de mentions J'aime de la page	593	1 764
Nombre de réactions	16 325	33 029
Nombre de commentaires	1 842	3 399
Nombre de partages	2 879	5 074
Twitter		
Nombre d'abonné-es	115	227
Nombre de mentions J'aime	648	1 621
Nombre de commentaires	425	715
Instagram		
Nombre d'abonné-es	0	428
Nombre de mentions J'aime	0	2 338
Nombre de commentaires	0	41
LinkedIn		
Nombre d'abonné-es	18	428
Nombre de réactions	0	2 338
Nombre de commentaires	0	41

Campagnes et projets numériques

Notre présence sur les médias sociaux a été stimulée par les diverses campagnes conçues et diffusées pour présenter nos principales données dans un format plus accessible.

Parmi ces campagnes, mentionnons nos actions sur le dépistage du VIH, l'interdiction discriminatoire en matière de don de sang et la Journée internationale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie.

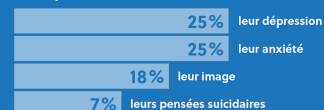


17 MAI
La Journée internationale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie
#IDAHOT

cbrc
www.cbrc.net

La stigmatisation et la discrimination continuent d'avoir une incidence négative sur nos communautés.

En 2018, les personnes gaies, bisexuelles, trans, bispírituelles et queer (GBT2Q) ont affirmé qu'elles désiraient obtenir de l'aide pour :



* Données tirées du sondage Sexe au présent du CBRC de 2018

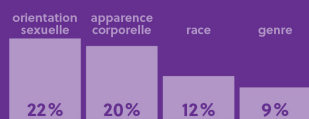


17 MAI
La Journée internationale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie
#IDAHOT

cbrc
www.cbrc.net

La stigmatisation et la discrimination continuent d'avoir une incidence négative sur nos communautés.

En 2018, les personnes gaies, bisexuelles, trans, bispírituelles et queer (GBT2Q) au Canada ont affirmé avoir subi de la discrimination au cours de la dernière année en raison de leur :



* Données tirées du sondage Sexe au présent du CBRC de 2018

La stigmatisation et la discrimination continuent d'avoir une incidence négative sur nos communautés.

En 2018, 1 homme bi sur 4 a affirmé avoir vécu de la discrimination liée à leur orientation sexuelle au cours de la dernière année



* Données tirées du sondage Sexe au présent du CBRC de 2018



17 MAI
La Journée internationale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie
#IDAHOT

cbrc
www.cbrc.net



17 MAI
La Journée internationale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie
#IDAHOT

cbrc
www.cbrc.net

Création de réseaux

Partenariat communautaire Avancer

Avancer, un partenariat communautaire pancanadien visant à améliorer l'accès et le recours aux services de santé pour les personnes GBT2Q au Canada, s'appuie sur l'expertise de cinq organismes communautaires de premier plan de diverses régions du Canada pour faire entendre les voix des personnes GBT2Q au sein du système de santé. À titre de partenaire principal de l'Alliance, le CBRC a dirigé l'élaboration et la mise en œuvre collaboratives d'une campagne communautaire virtuelle axée sur la santé sexuelle et la réduction des méfaits dans le contexte de la pandémie de COVID-19. La campagne, qui a débuté au cours du dernier trimestre de l'exercice, prévoit la production d'éléments visuels intégrant des messages de santé publique et communautaire sur la distanciation sociale, les partenaires sexuel·les et la sexualité à risques réduits.

Cette année, le CBRC a misé sur ses effectifs et ses réseaux de partenaires pour élargir ses programmes de leadership en santé communautaire (Investigaytors, Totally Outright et Pivot) à de nouveaux emplacements des régions des Prairies et de l'Atlantique, notamment Saskatoon, Winnipeg, Edmonton, Calgary, Halifax et St. John's (Terre-Neuve), offrant 10 programmes uniques lors de la deuxième et de la troisième année du partenariat Avancer.

Par l'entremise d'Avancer, le CBRC a aussi mis sur pied et offert une série de présentations, d'ateliers, de consultations et d'occasions d'apprentissage aux organismes de services communautaires et aux prestataires de soins de santé.

The Network

The Network (Le réseau) est une ressource créée pour améliorer la santé et le bien-être des hommes homosexuels et bisexuels et des autres hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes, y compris les personnes trans et bispirituelles de la Colombie-Britannique. Grâce à cette initiative, l'équipe a accompli ce qui suit cette année :

- Nous avons lancé le site [Checkyourself.today](https://www.checkyourself.today), un outil innovant qui prône la prévention combinée et qui permet aux habitant·es de la Colombie-Britannique de repérer les voies d'accès à la PrEP dans leur région.
- Le programme BC Community Advocates, qui en est à sa deuxième année d'existence, a permis à 12 leaders britannocolumbien·nes de participer au Sommet et de diffuser leurs apprentissages dans leurs communautés.
- Nous avons obtenu des fonds pour créer un poste de responsable de la promotion de la santé autochtone et bispirituelle s'appuyant sur le travail du CBRC auprès des personnes queers, trans et bispirituelles dans les communautés autochtones.
- Le film *HIV: Healing Inner Voices*, qui porte sur la stigmatisation associée au VIH dans les communautés autochtones, a reçu l'appui financier du CBRC et a été diffusé auprès d'intervenant·es en Colombie-Britannique.
- The Network a collaboré avec le Pacific AIDS Network pour organiser une série de webinaires sur divers thèmes : le Sommet 2019, Sexe au présent et l'initiative « Outside In » de Health Initiative for Men, destinée aux hommes à différents niveaux d'affirmation.
- Nous avons travaillé en partenariat avec Health Initiative for Men pour mener une consultation communautaire sur les besoins des hommes queers à Prince George.
- Nous avons mis à jour le cours de perfectionnement professionnel continu offert par The Network — suivi par plus de 187 médecins — pour y intégrer un volet sur la PrEP et mieux tenir compte des questions propres aux personnes trans et bispirituelles.

Programmes dans la région de l'Atlantique

Au Canada atlantique, le CBRC a continué de promouvoir sa présence et ses partenariats, et l'organisme est de plus en plus connu dans la région. Les membres de notre équipe et nos consultant-es ont organisé des groupes de discussion (réunions des comités de mobilisation communautaire) à Moncton, St. John's et Halifax pour recueillir auprès de notre communauté des commentaires et des suggestions qui guideront nos actions.

Voici certains de nos principaux vecteurs de mobilisation cette année :

- la conférence Egale Outshine 2019 des alliances gai-es-hétéros à Fredericton (Nouveau-Brunswick);
- le programme Totally Outright piloté en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard par la AIDS Coalition of Nova Scotia et la PEERS Alliance;
- la table ronde d'introduction à la santé des personnes LGBTQ+ organisée par prideHealth pour les prestataires de soins de santé à l'occasion du Halifax Pride festival.



Quatre grands événements ont aussi été organisés cette année. En septembre, le CBRC a organisé un forum régional sur la santé des personnes GBT2Q qui a rassemblé des participant-es des quatre provinces de l'Atlantique. Les participant-es ont formulé des commentaires sur les initiatives du CBRC, consolidé leurs réseaux en vue de projets régionaux et pris connaissance d'initiatives locales. Le même mois, nous avons organisé une consultation avec des intervenant-es clés du Canada atlantique pour aborder la prévention combinée pour les membres de la communauté GBT2Q.

À l'occasion de la Semaine internationale de sensibilisation au VIH/sida, nous avons organisé une conférence publique sur la PrEP et collaboré avec l'Université Dalhousie pour favoriser la participation des étudiant-es en sciences de la santé.

En mars 2020, la formation Pivot, axée sur le leadership en faveur de la transformation des systèmes, a eu lieu sur quatre jours à St. John's. Malgré les tempêtes de neige et la COVID-19, les participant-es ont pu terminer le programme de manière virtuelle et l'équipe travaille à élaborer une intervention fondée sur les éléments clés qui ont résultés de la formation.

Parmi les projets en cours, on compte la production de ressources pédagogiques locales sur les ITSS en collaboration avec des organismes de l'Île-du-Prince-Édouard, de la Nouvelle-Écosse et de l'Ontario. La collaboration avec PEERS Alliance, prideHealth et Planned Parenthood Newfoundland and Labrador Sexual Health Centre s'est avérée très stimulante.

Programmes dans la région des Prairies

Dans les Prairies, le CBRC est parvenu à rehausser sa visibilité pour mieux faire connaître l'organisme et consolider ses partenariats. Cette année, nous avons continué à sensibiliser les responsables des politiques, les professionnel·les de la santé, les organismes communautaires et les membres de la communauté grâce à plusieurs présentations et événements :

- En 2019, nous avons coordonné la création du réseau Alberta Trans Health Network. Ce groupe réunit des membres de la communauté, des organismes communautaires, des infirmier·ères, des pharmacien·nes, des chercheur·euses ainsi que des représentant·es du système de santé provincial.
- En septembre 2019, une rencontre de l'Alberta Regional Forum a permis aux personnes qui travaillent sur la santé sexuelle des communautés GBT2Q de se réunir pour favoriser le transfert de connaissances, les échanges et la collaboration intergroupe. Le réseau continue d'aller à la rencontre des personnes travaillant pour des organismes communautaires.
- L'initiative du bien-être trans produit des ressources communautaires portant entre autres sur les questions de santé associées à la compression de la poitrine, le soutien social et juridique aux processus de transition et les hormones féminisantes et masculinisantes.
- Des ressources sur les rapports sexuels dans le contexte de la COVID-19 ont été élaborées pour combler les lacunes en matière de connaissances sur la réduction des risques pendant la pandémie.



États financiers

Bilan de la situation financière

[Cliquez ici](#) pour consulter le bilan détaillé de la situation financière du CBRC.

	2020 \$	2019 \$
Éléments de l'actif		
Actif actuel		
Espèces et valeurs assimilables à des espèces	450 395	754 687
Comptes clients	251 771	26 277
Charges payées d'avance	13 271	12 461
Total de l'actif actuel	715 437	793 425
Immobilisations	15 306	10 033
	730 743	803 458
Élément du passif et actif net		
Passif actuel		
Créditeurs et charges à payer	154 612	139 985
Subventions différées	336 764	359 563
Total du passif actuel	491 376	499 548
Actif net		
Investi en immobilisations	15 306	10 033
Grevé d'affections internes	77 620	165 668
Non affecté	146 441	128 209
Total de l'actif net	239 367	303 910
	730 743	803 458

État des opérations

Exercice se terminant le 31 mars

	2020 \$	2019 \$
Recettes		
Subventions	1 896 020	1 831 718
Commandites	48 804	68 783
Inscriptions et autres contrats	22 702	—
Récupération de la TPS	17 104	—
Dons	3 880	14 606
Intérêts	987	865
	1 989 497	1 915 972
Dépenses		
Salaires et avantages	1 028 678	803 818
Contractants	446 061	510 776
Ressources matérielles	258 290	119 774
Voyage, rencontres et conférences	148 651	162 213
Loyer	70 878	72 632
Honoraires professionnels	27 388	13 137
Frais de bureau et fournitures	25 322	7 134
Location d'équipement	16 900	10 299
Rétribution	14 870	30 620
Assurance et évaluation	12 036	3 133
Amortissement des immobilisations	4 966	2 764
	2 054 040	1 736 300
Excédent des revenus sur les dépenses pour l'année	(64 543)	179 672



Merci d'avoir lu notre rapport annuel. Nous vous remercions de soutenir notre travail.