



Centre de recherche communautaire

Stratégie 2030





Hier. Aujourd'hui. Demain.

Table des matières

Reconnaissance territoriale	4
Stratégie 2030 : résumé	5
Qu'est-ce que le Centre de recherche communautaire (CBRC)?	6
Que fait le CBRC?	8
Qu'est-ce qui compte pour le CBRC?	10
Comment la Stratégie 2030 a-t-elle été élaborée?	12
Priorité stratégique no 1 : poser les bases de la réussite	13
Priorité stratégique no 2 : renforcer les liens et bâtir de nouveaux partenariats	16
Priorité stratégique no 3 : faire connaître l'histoire du CBRC et les retombées de son travail	18





Reconnaissance territoriale

Le Centre de recherche communautaire reconnaît qu'en tant qu'organisme national, son travail s'étend sur les territoires ancestraux et traditionnels de peuples autochtones, territoires aujourd'hui occupés et connus sous le nom de Canada. Ces terres comprennent les territoires non cédés des Premières Nations Musqueam, Squamish et Tsleil-Waututh, actuellement connus sous le nom de Vancouver, où se trouve le siège social de l'organisme. L'équipe du CBRC est consciente et reconnaissante de vivre et de travailler sur ces terres dont les peuples autochtones prennent soin depuis des temps immémoriaux.

En tant qu'organisme consacré à la santé et au bien-être des communautés 2S/LGBTQIA+, le CBRC reconnaît qu'une véritable réconciliation exige plus qu'un simple soutien : il a pris un certain nombre d'engagements dans son travail, notamment l'intégration complète du personnel bispirituel et autochtone dans ses recherches, sa programmation et ses opérations, ainsi que la création d'un espace réservé aux personnes bispirituelles et autochtones queers et trans dans le cadre du Sommet et du Symposium bispirituel.

Tout au long de son parcours vers la vérité et la réconciliation, le CBRC continue d'apprendre de son personnel et de ses partenaires autochtones, de réfléchir aux effets de ses actions et de ses politiques sociales sur la vie des personnes autochtones, et de participer activement à la décolonisation.

Stratégie 2030 : résumé

La Stratégie 2030 est le plan stratégique du Centre de recherche communautaire. Il s'inscrit dans une période d'incertitude et de changement, mais également de promesses et de possibilités pour la communauté 2S/LGBTQIA+. S'appuyant sur les voix des communautés concernées et sur une vision collective, cette stratégie s'est bâtie en sollicitant des rétroactions et en consultant les membres de la communauté, les partenaires, l'équipe, le conseil d'administration et d'autres individus avec qui le CBRC a la chance de collaborer, et qui guident et soutiennent son travail. En consultant la Stratégie 2030, vous pourrez mieux comprendre :

Le passé et l'évolution du CBRC

Avec ses 25 ans d'histoire, le CBRC est dépositaire d'un riche héritage qui l'anime encore aujourd'hui. Ce plan stratégique s'appuie sur le chemin parcouru, sur l'évolution de l'organisme et sur les partenariats qui ont orienté son travail et participé à son succès.

Les principaux piliers et valeurs du CBRC

Le CBRC a élaboré et mis en œuvre des centaines d'enquêtes, de programmes, de campagnes et d'interventions. Si son travail a considérablement évolué et pris de l'ampleur depuis l'époque où l'organisme était axé sur le VIH et la santé des hommes gais, ses valeurs et ses principaux piliers – l'autonomisation des communautés et le développement de leur leadership – guident encore aujourd'hui ses actions dans le domaine global de la santé 2S/LGBTQIA+.

L'avenir stratégique du CBRC

À partir de consultations auprès de l'équipe, des bailleurs de fonds et des partenaires, le CBRC a catégorisé ses objectifs autour de trois priorités stratégiques. Celles-ci sont :

- **poser les bases de la réussite** : renforcer les capacités de l'organisme et veiller à ce que son équipe et les personnes avec qui il collabore disposent de tout ce dont elles ont besoin pour réussir et soutenir ses initiatives;
- **renforcer les liens et bâtir de nouveaux partenariats** : consolider le rôle de leader de confiance du CBRC dans le domaine de la santé 2S/LGBTQIA+ en s'assurant que les retombées et le succès de son travail reposent sur la collaboration et sur des partenariats mutuellement bénéfiques;
- **faire connaître son histoire et les retombées de son travail** : donner au public les outils nécessaires pour raconter l'histoire du CBRC avec assurance, tout en élargissant la portée et les retombées de son travail.



Qu'est-ce que le Centre de recherche communautaire (CBRC)?

Depuis 25 ans, le Centre de recherche communautaire pose la question suivante : **et si les personnes queers prenaient les rênes de la recherche et des interventions visant à promouvoir leur propre santé?** C'est en envisageant cette possibilité que le CBRC a su repousser les limites restreignant la capacité des communautés 2S/LGBTQIA+ à financer et contrôler leurs propres recherches, à en diffuser les résultats, et à promouvoir les réponses communautaires aux enjeux de santé les concernant.

Origines du CBRC

Le CBRC a été fondé en 1999 à Vancouver par un groupe d'hommes gais ayant décidé de s'unir pour réagir à l'épidémie de VIH/sida qui sévissait en Colombie-Britannique. Ce groupe a mené des enquêtes, comme Sexe au présent, pour savoir comment la communauté prenait soin d'elle-même en pleine crise du VIH, et pour mieux comprendre ses besoins en matière de VIH et de santé en général.

Il a lancé des programmes de développement du leadership, notamment Totally Outright et Investigaytors (Jeunes chercheur-e-s queers), afin d'aider les simples membres de la communauté à acquérir des compétences en recherche, en promotion de la santé et en organisation communautaire, et de donner ainsi naissance à la prochaine génération de leaders. Le CBRC a également créé des événements de mobilisation des connaissances, comme le Sommet annuel, pour permettre aux chercheur-euse-s, aux prestataires de soin de santé et aux leaders 2S/LGBTQIA+ de se rencontrer, d'échanger des ressources et de nouer des partenariats visant à améliorer la santé et le bien-être des communautés 2S/LGBTQIA+.





Évolution de l'organisme

Les premiers succès de l'organisme l'ont poussé à poursuivre sa croissance et à amplifier son travail. En 2017, le CBRC a adopté un mandat national et bilingue afin d'étendre sa portée et de toucher le Canada au-delà de la Colombie-Britannique. En 2021, ce mandat a été mis à jour de manière à refléter le travail que le CBRC avait commencé à entreprendre des années plus tôt : comprendre et combler les besoins en matière de santé des hommes gais, bis et queers autres que ceux liés aux VIH, et inclure véritablement les personnes bispirituelles, les femmes queers et les personnes trans, non binaires et de diverses identités de genre, et collaborer avec celles-ci. Ces efforts ont mené au développement d'une plus grande variété de programmes et d'initiatives dans le domaine de la recherche et de la promotion de la santé à l'échelle nationale, tels que le programme de leadership Do You Mind?, axé sur la santé mentale, l'initiative Repères queers, visant la santé sexuelle et reproductive, et l'enquête Notre santé, portant sur la santé chronique, qui est aussi la première étude pancanadienne du CBRC sur la santé de toutes les personnes 2S/LGBTQIA+.

L'avenir

L'engagement du CBRC à consolider ses bases et à bâtir sur celles-ci reste inébranlable. La recherche communautaire et la promotion de la santé 2S/LGBTQIA+ sont au cœur de ses actions et de son expertise. L'organisme est déterminé à mettre les connaissances et les leçons tirées de son travail au service des personnes 2S/LGBTQIA+ de partout au Canada, de leur leadership et de leur pouvoir d'agir. Après 25 ans de croissance, il trace la voie stratégique qui lui permettra de maintenir et d'intensifier ses efforts face à des défis et des possibilités en constante évolution. Le plan stratégique du CBRC est guidé par un objectif clair : **améliorer le travail qu'il accomplit déjà et assurer sa longévité afin qu'il continue à servir les personnes et les communautés 2S/LGBTQIA+ du Canada, aujourd'hui et dans les années à venir.**

Que fait le CBRC?

Le CBRC promeut la santé des personnes issues de la diversité sexuelle et de genre par le biais de la recherche et du développement d'interventions. Les initiatives du CBRC portent sur un large éventail de sujets et d'enjeux, tout en respectant toujours les **quatre piliers principaux** qui sont à la base de son identité organisationnelle :

La recherche communautaire

Les personnes les mieux placées pour mener des recherches sur les communautés 2S/LGBTQIA+ sont celles qui appartiennent à ces mêmes communautés, et dont la vie et les expériences sont directement influencées par les questions étudiées. C'est l'essence même de la recherche communautaire : l'idée que les personnes touchées par les enjeux de santé auxquels on souhaite remédier doivent être mises aux commandes des solutions. Historiquement, les communautés 2S/LGBTQIA+ n'ont pas eu accès aux rôles décisionnels dans le domaine de la recherche et des soins de santé. En faisant de la recherche communautaire un pilier principal de son travail, le CBRC fait tomber ces barrières et donne aux diverses communautés 2S/LGBTQIA+ les moyens de prendre en charge la production de connaissances, d'influencer les systèmes, de mener les changements nécessaires et de décider de leur avenir.



L'échange de connaissances

Afin de maximiser les retombées de son travail, le CBRC s'engage à rendre les connaissances qu'il génère accessibles aux communautés 2S/LGBTQIA+ et connues des publics clés. Pour ce faire, il diffuse les données et les conclusions de ses recherches auprès du milieu politique, des instances décisionnelles et des médias. Cet échange de connaissances contribue à faire connaître les enjeux majeurs auxquels sont confrontées les communautés 2S/LGBTQIA+ et permet au CBRC de collaborer avec des organismes communautaires, des équipes d'intervention de première ligne, des prestataires de soins de santé et des membres de la communauté. Grâce à un échange de connaissances intentionnel et stratégique, le CBRC facilite la recherche transformationnelle – une recherche qui débouche sur des progrès réels et des changements durables.



La création de réseaux

Dans un pays aussi grand que le Canada, les personnes, les organisations et les initiatives 2S/LGBTQIA+ peuvent facilement se sentir isolées ou avoir l'impression de travailler en vase clos. Le CBRC cherche à éliminer ces distances en facilitant la création de divers réseaux de spécialistes, de professionnel-le-s et de leaders communautaires 2S/LGBTQIA+ provenant de partout au pays. Il cultive ainsi des espaces où des liens étroits peuvent se former autour d'intérêts communs en matière de recherche, de santé et d'enjeux sociaux et géographiques. En s'efforçant de bâtir et d'entretenir ces réseaux, le CBRC accroît le potentiel collectif des communautés 2S/LGBTQIA+ de relever des défis communs, d'échanger des connaissances et de multiplier les retombées de leur travail. Les communautés 2S/LGBTQIA+ ont toujours été plus fortes lorsqu'elles se sont unies, et le CBRC est fier de jouer un rôle moteur dans le renforcement des collaborations existantes et dans la formation de nouvelles.



Le développement du leadership

L'épidémie de VIH a fait disparaître des générations d'hommes gais, bisexuels et queers et de personnes bispirituelles, trans et de diverses identités de genre, dont d'innombrables leaders et modèles pour les personnes 2S/LGBTQIA+ d'aujourd'hui. C'est pourquoi l'un des principaux objectifs du CBRC a toujours été de nourrir le potentiel de leadership des personnes jeunes et moins jeunes afin qu'elles deviennent des agent-e-s du changement au sein de leurs communautés. Le développement du leadership est particulièrement important dans le monde de la recherche et de la promotion de la santé, où on aimerait voir plus de personnes queers, trans et bispirituelles représentées. Parfois, la poursuite de cet objectif passe par des collaborations avec le milieu universitaire et les réseaux professionnels pour s'assurer que la relève 2S/LGBTQIA+ acquière de l'expérience en matière de recherche. D'autres fois, c'est au CBRC d'ouvrir ses portes et d'accueillir tout membre de la communauté désirant en savoir plus; l'organisme devient alors la toute première rencontre des personnes 2S/LGBTQIA+ avec la recherche ou la promotion de la santé.



Qu'est-ce qui compte pour le CBRC?

Les **valeurs** du CBRC, ancrées dans le leadership communautaire, l'équité et les données probantes, guident son travail et influencent ses relations. Elles orientent les priorités de l'organisme, ses décisions et l'affectation de ses ressources, et reflètent son histoire en tant qu'organisme communautaire. Les valeurs du CBRC déterminent tous les aspects de son travail, qu'il s'agisse des méthodes de recherche ou de la diffusion des connaissances, de la création de réseaux et de partenariats ou du développement d'une vision d'avenir pour les personnes 2S/LGBTQIA+ du Canada.

Par nous et pour nous

Si le terme « communautaire » figure dans le nom du CBRC, c'est qu'il est à l'origine de son histoire et au cœur de ses convictions. Les communautés 2S/LGBTQIA+ ne peuvent être mobilisées et comprises que par des personnes appartenant à ces communautés, avec le vécu et les expériences faisant l'objet de la recherche. En plaçant les personnes 2S/LGBTQIA+ aux commandes du travail de recherche et de promotion de la santé, le CBRC approfondit leur expertise et la sienne, et il s'assure que ses efforts restent pertinents et répondent à leurs besoins uniques.

Recherche orientée vers l'action

Au CBRC, il est très important que les connaissances mènent à l'action. Tous les résultats de recherche doivent se traduire par des initiatives tangibles qui contribuent à améliorer la vie des personnes queers, trans et bispirituelles du Canada. L'équipe sait que son travail a le potentiel d'améliorer considérablement, voire de sauver, la vie des personnes 2S/LGBTQIA+, et c'est pourquoi c'est un travail qui la passionne.

Vérité et réconciliation

En tant qu'organisme non autochtone dirigé par des allochtones, fondé en Colombie-Britannique et opérant dans tout le Canada, le CBRC est conscient de sa responsabilité envers la réconciliation et le respect des communautés autochtones et de leurs modes de savoir. Les personnes bispirituelles et LGBTQIA+ autochtones ont énormément enrichi le CBRC en portant un regard critique sur son travail et en aidant à bâtir des ponts avec leurs communautés. Le CBRC est déterminé à continuer de nouer et de maintenir des partenariats solides avec des leaders, des chercheur·euse·s et des organisations autochtones, et à travailler à leurs côtés pour intégrer dans ses activités leurs méthodes de recherche, leurs pratiques de guérison et leurs approches en matière de renforcement de la communauté.



Équité et justice

L'oppression est insidieuse, car elle a tendance à générer un esprit de compétition et de méfiance entre les groupes marginalisés. Le CBRC rejette l'idée erronée selon laquelle il existe une limite aux ressources, à l'empathie et à la volonté d'agir en faveur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion. Les personnes 2S/LGBTQIA+ ont des identités et des expériences diverses qui se situent à l'intersection d'autres facteurs identitaires, tels que la race, le genre, le sexe, le handicap, le statut d'immigration et d'autres, et la libération collective repose sur la libération de chaque personne. Le CBRC s'engage à construire un Canada où l'équité est accessible à toutes les personnes 2S/LGBTQIA+, en luttant activement contre le racisme, le colonialisme, le capacitisme, le sexisme et les autres systèmes d'oppression qui menacent leur santé et leur bien-être.

Cocréation

Le succès du CBRC a toujours reposé sur des partenariats étroits et mutuellement bénéfiques. Depuis les tout débuts de la crise du VIH et du sida, il était manifeste qu'aucun secteur et aucune profession ne pouvaient relever à eux seuls des défis aussi complexes. Le milieu de la recherche, le personnel soignant, les activistes communautaires, les médias et d'autres secteurs alliés ont tous joué un rôle crucial. Il en va de même aujourd'hui si l'on veut faire progresser la diversité, l'équité et l'inclusion et dépasser les clivages de race, de genre et de classe. C'est dans cet esprit que le CBRC considère la cocréation comme la pierre angulaire de son travail. Plus le CBRC englobera de points de vue provenant des personnes concernées par ses efforts, plus son travail aura de sens. Alors que l'organisme s'efforce d'amplifier son mandat national en matière de santé 2S/LGBTQIA+, il s'engage à renforcer son travail de recherche et d'intervention en collaboration avec les communautés qu'il a négligées par le passé, notamment les communautés rurales et isolées, les femmes queers et trans et les personnes de diverses identités de genre, ainsi que les communautés noires, africaines et caribéennes.

Affirmation

Après des décennies de stigmatisation, de violence et de discrimination constantes, il reste essentiel d'affirmer que les personnes 2S/LGBTQIA+ ont droit à l'amour, au bonheur, à la santé et à l'épanouissement. Trop souvent, les personnes, les identités et les expériences 2S/LGBTQIA+ sont stigmatisées à cause de résultats moins bons en matière de santé, ou ces résultats sont utilisés pour justifier la discrimination et les préjugés à leur égard. Le CBRC croit fermement au droit des personnes 2S/LGBTQIA+ de faire leurs propres choix et de vivre en étant fidèles à elles-mêmes. Ce sont les systèmes, et non les individus, qui doivent changer, et la communauté 2S/LGBTQIA+ est une communauté forte, compétente et bienveillante, prête à mener ce changement.

Données probantes

Dans son essence même, la recherche est une quête de connaissances. Si le CBRC s'est fixé un objectif clair – améliorer la santé et le bien-être des personnes 2S/LGBTQIA+ –, il ne peut l'atteindre qu'en fondant son travail sur des preuves solides et une compréhension profonde des besoins de la communauté. Cet engagement est particulièrement pertinent à une époque où la désinformation sur les identités et les expériences des personnes queers, trans et bispirituelles est utilisée pour justifier la haine et les préjugés envers elles. Le CBRC s'engage à faire progresser les causes qui l'animent grâce à des recherches fondées sur des données probantes, en collaboration avec des spécialistes de tous les secteurs de la santé 2S/LGBTQIA+, afin de rester une source fiable pour les membres de la communauté, les médias et les responsables de l'élaboration des politiques.

Comment la Stratégie 2030 a-t-elle été élaborée?

Pour l'aider à créer la Stratégie 2030, le CBRC a mandaté Impact ON, une société de conseil externe spécialisée dans les entreprises sociales, pour mener des consultations auprès du conseil d'administration et du personnel du CBRC, de ses principaux bailleurs de fonds et de divers partenaires clés issus du secteur de la santé 2S/LGBTQIA+, du VIH et des ITSS. Le processus comprenait également des conversations avec des Aîné-e-s, des gardien-ne-s du savoir et des leaders bispirituel-le-s afin que les expériences et les perspectives autochtones influencent l'orientation stratégique de l'organisme.

Ces consultations ont permis de savoir ce que les gens pensent être les points forts du CBRC

: le CBRC joue un rôle unique et crucial dans l'avancement de la recherche et la promotion de la santé des communautés 2S/LGBTQIA+. Les personnes et les organisations interrogées ont souligné la capacité du CBRC à diffuser ses connaissances et à partager le fruit de ses projets et de ses réussites, ainsi qu'à cultiver des partenariats solides et à faire rayonner les retombées de son travail dans tous les secteurs.

Cela ne veut pas dire qu'il n'y a pas de place pour la croissance, même après 25 ans d'action. Une grande partie du travail initial du CBRC a été limité par des financements restreints, et bien que d'importants progrès aient été réalisés avec la formation d'une équipe pancanadienne, le développement de partenariats et l'élargissement de la portée de son travail, il reste encore à resserrer les liens entre les initiatives de recherche et les projets d'intervention de l'organisme, afin de les unir en une stratégie cohérente et intégrée.

Le CBRC a entendu les préoccupations exprimées et il partage les espoirs envisagés pour son avenir. Malgré le succès considérable des grands projets nationaux qui ont commencé en 2015, des inquiétudes ont été soulevées quant aux incertitudes liées aux financements fédéraux dont dépendent le CBRC et la grande majorité des organismes communautaires œuvrant dans le secteur de la santé 2S/LGBTQIA+, du VIH et des ITSS. Sans une aide stable au fonctionnement ou des sources de revenus plus diversifiées, le travail de recherche et de programmation du CBRC reste fragile. Il est nécessaire d'agir maintenant pour faire face aux changements qui se dessinent dans le paysage du financement public afin de garantir la viabilité à long terme du CBRC.



Priorité stratégique n° 1

Poser les bases de la réussite

Investir dans l'équipe et le fonctionnement interne

Le CBRC nourrit des rêves, des ambitions et des espoirs pour les personnes 2S/LGBTQIA+ du Canada, et il a besoin d'un budget conséquent pour les réaliser. Pour continuer à être un catalyseur de changement, l'organisme doit renforcer ses capacités et son fonctionnement internes, et mettre encore plus d'efforts à créer un environnement de travail propice à la croissance et au perfectionnement de son personnel.

En tant qu'organisme largement tributaire des subventions de projet, le CBRC doit diversifier ses sources de financement afin de consolider ses capacités opérationnelles et d'améliorer son adaptabilité aux questions et aux priorités émergentes. En améliorant son fonctionnement interne, le CBRC sera mieux positionné pour faire face aux fluctuations de revenus et aux autres défis opérationnels. Pour acquérir la résilience nécessaire à ces adaptations, il est nécessaire de cultiver des partenariats solides avec les bailleurs de fonds, les commanditaires et les autres sources de financement, de stimuler les collaborations et le partage des connaissances à l'interne, et de faire du CBRC un environnement de travail dynamique et attrayant.

Moyens d'action	Pourquoi?	Comment?	Retombées pour les personnes 2S/LGBTQIA+
Assurer un financement diversifié et durable	La croissance du CBRC au cours des dernières années a reposé presque exclusivement sur les subventions de projet accordées par le gouvernement fédéral. Ce type de financement à court terme ne couvre souvent pas une grande partie des coûts de fonctionnement et de développement.	Élaborer une stratégie de collecte de fonds permettant de consolider le fonctionnement et les programmes de base du CBRC	Prolongation de la durée de vie des programmes et des projets sur lesquels comptent beaucoup de membres de la communauté, au-delà de la fin des subventions liées à des projets précis
	Le CBRC ne tire actuellement pas parti des sources de financement moins restrictives, notamment les collectes de fonds auprès de la communauté.	Réaliser davantage de travaux contre rémunération, c'est-à-dire effectuer des recherches, des évaluations et des consultations pour d'autres organisations	Soutien à d'autres organismes dans la réalisation de leurs travaux de recherche, d'évaluation ou de promotion de la santé 2S/LGBTQIA+
		Débloquer de nouvelles subventions et des aides financières à long terme qui viendront soutenir le fonctionnement actuel et futur de l'organisme	Meilleures conditions de travail pour l'équipe du CBRC et davantage de possibilités rémunérées offertes aux personnes queers et trans

Moyens d'action	Pourquoi?	Comment?	Retombées pour les personnes 2S/LGBTQIA+
Stimuler les collaborations et le partage des connaissances à l'interne	Tout en cherchant à développer les partenariats externes, il est nécessaire de reconnaître également l'incroyable expertise qui existe au sein du CBRC et dans tous ses départements. Le partage d'informations et de connaissances au sein de l'organisme doit se faire de manière plus intentionnelle et stratégique.	Élaborer de nouveaux outils favorisant la collaboration entre les différents départements Mettre en place des processus plus efficaces pour le suivi des projets, les communications et le travail d'équipe Créer plus d'occasions de collaboration et de consolidation d'équipe en personne	Équipe mieux outillée pour répondre aux besoins des personnes 2S/LGBTQIA+ Utilisation plus efficace des fonds alloués à la promotion des intérêts 2S/LGBTQIA+ grâce à une collaboration fructueuse Amplification de la portée des initiatives de partage des connaissances grâce à l'intégration de points de vue et de modes de pensée diversifiés
Faire du CBRC un employeur et un organisme prisé	Le plus grand atout du CBRC est son équipe, ainsi que les vastes connaissances, les liens divers et l'engagement profond de celle-ci. Compte tenu des restrictions liées aux subventions de projet, il existe des lacunes importantes dans l'offre du CBRC en matière de perfectionnement professionnel et de formation, ainsi que dans les échanges entre le conseil d'administration et l'équipe.	Élaborer de nouveaux programmes de ressources humaines qui contribuent à créer un environnement de travail sain Mettre en œuvre des systèmes d'intégration et de formation pour toutes les équipes et tous les niveaux de personnel Proposer des formations continues qui permettent au personnel d'acquérir de nouvelles compétences et de les appliquer Multiplier les occasions d'interaction entre l'équipe et la direction/le conseil d'administration	Équipe plus compétente et plus apte à travailler au service des communautés 2S/LGBTQIA+ Rétention de la main-d'œuvre permettant de conserver les connaissances institutionnelles et de consolider l'équipe à long terme Création de voies de perfectionnement et d'avancement pour les personnes 2S/LGBTQIA+, et ce, à tous les stades de leur carrière Écoute des opinions et de la parole des personnes 2S/LGBTQIA+ à l'interne

Moyens d'action	Pourquoi?	Comment?	Retombées pour les personnes 2S/LGBTQIA+
Renforcer le bilinguisme du CBRC	Si le CBRC a réalisé des progrès importants sur le plan du bilinguisme (ainsi que dans d'autres langues), il dépend encore d'un nombre relativement restreint de personnes bilingues au sein de son conseil d'administration et de son équipe pour répondre aux besoins en langue française.	Renforcer le bilinguisme au sein du conseil d'administration et de l'équipe Fournir davantage de soutien bilingue dans le cadre du Sommet et d'autres événements Organiser le Sommet et le Symposium bispirituel dans une communauté francophone ou bilingue	Plus d'interactions avec les personnes et les partenaires 2S/LGBTQIA+ francophones Plus de possibilités de carrière et d'emploi offertes aux personnes 2S/LGBTQIA+ francophones Renforcement de la capacité de programmation francophone du CBRC, défense de la parité linguistique et de l'idée que toutes les langues et les personnes qui les parlent méritent le même respect, le même statut et les mêmes possibilités, sans discrimination ni préjugé fondés sur la langue



Priorité stratégique n° 2

Renforcer les liens et bâtir de nouveaux partenariats

Redoubler d'efforts dans les collaborations

Rien ne se fait isolément, et les retombées des 25 dernières années n'auraient pas pu être générées sans le soutien et la collaboration des nombreux partenaires précieux du CBRC. À l'avenir, le maintien de ces collaborations et la formation de nouveaux partenariats solides et diversifiés nécessiteront une approche organisationnelle claire, notamment des processus uniformisés de création, de suivi et de développement des partenariats.

En instaurant des systèmes organisationnels et des cadres de partenariat clairs, le CBRC pourra entretenir des partenariats diversifiés, fixer des objectifs communs, maintenir l'élan et créer un environnement propice aux collaborations fructueuses. Les partenariats stratégiques sont également essentiels à la mise en valeur des points de vue intersectionnels. En travaillant de concert avec des organismes dirigés par des personnes bispirituelles, racisées, trans et de diverses identités de genre, des francophones et des femmes, le CBRC enrichit son travail grâce à leurs savoirs expérientiels et à leur expertise inestimable dans une variété d'enjeux.

<i>Moyens d'action</i>	<i>Pourquoi?</i>	<i>Comment?</i>	<i>Retombées pour les personnes 2S/LGBTQIA+</i>
Consolider les collaborations et les partenariats externes	Bien que le CBRC ait réussi à nouer des partenariats solides lui permettant de faire progresser sa recherche, ses programmes et son fonctionnement, il doit maintenant se concentrer sur le renforcement des relations existantes et sur la formation de nouvelles, afin de pérenniser ces liens, d'améliorer ses méthodes de collaboration et de maximiser les retombées des efforts collectifs.	Développer une stratégie de partenariat intentionnelle Revitaliser le programme de chercheur·euse·s affilié·e·s du CBRC, qui permet d'impliquer des chercheur·euse·s externes Collaborer sur des demandes de subventions avec d'autres organismes communautaires qui s'inscrivent ou non dans le mandat du CBRC Multiplier les occasions de visibilité pour les partenaires dans les communications du CBRC et lors des événements qu'il organise	Partenariats qui correspondent aux valeurs du CBRC et qui répondent aux préoccupations des personnes 2S/LGBTQIA+ Synergie entre le milieu de la recherche et les interventions en matière de santé 2S/LGBTQIA+ Reconnaissance et visibilité accrues des initiatives qui font avancer les causes 2S/LGBTQIA+ Création d'un réseau canadien et international de chercheur·euse·s, d'éducateur·trice·s et d'activistes 2S/LGBTQIA+

<i>Moyens d'action</i>	<i>Pourquoi?</i>	<i>Comment?</i>	<i>Retombées pour les personnes 2S/ LGBTQIA+</i>
Améliorer les mécanismes de mobilisation communautaire	Le CBRC doit continuer d'offrir aux individus et aux groupes communautaires des occasions pertinentes, intéressantes et faciles d'accès de découvrir le travail du CBRC d'y contribuer.	Concevoir une boîte à outils de participation au CBRC qui facilite la contribution des membres de la communauté Améliorer le site Web du CBRC afin d'encourager et de faciliter l'implication communautaire Proposer des rôles formels et rémunérés aux personnes 2S/ LGBTQIA+, notamment en tant que pair·e·s et que consultant·e·s sur diverses campagnes	Contribution de plus de personnes 2S/ LGBTQIA+ à la recherche, à la conception de programmes et aux communications du CBRC, ce qui leur permet d'acquérir des compétences et de faire progresser leur carrière Création de liens entre différentes personnes 2S/ LGBTQIA+ qui s'intéressent à la santé et au bien-être de leurs pair·e·s



Priorité stratégique n° 3

Faire connaître l'histoire du CBRC et les retombées de son travail

Libérer le potentiel du CBRC de susciter le changement

Pour améliorer ses communications et la diffusion de ses connaissances, le CBRC souhaite que ses partenaires, ses collaborateurs, les membres de la communauté et le grand public soient en mesure de répondre à trois questions fondamentales : **qu'est-ce que le CBRC? Que fait-il? Pourquoi?** Malgré les retombées considérables du travail du CBRC sur les politiques et la recherche, beaucoup de personnes sont incapables de répondre à ces questions avec assurance, y compris parmi ses partenaires les plus proches.

Le CBRC souhaite simplifier son message, renouveler son discours et susciter la curiosité. En repensant les communications sur son identité, il désire que sa marque soit à l'image de son rôle de premier plan dans le secteur 2S/LGBTQIA+ canadien.

Si la série de recherches et de programmes que le CBRC est fier de réaliser couvre un large éventail d'enjeux, le revers de la médaille est qu'il est plus difficile de diffuser les résultats auprès des publics pertinents. En donnant à toutes les personnes qui interagissent avec le CBRC les moyens de promouvoir ses projets, l'organisme peut élargir la portée de son travail, multiplier ses retombées et susciter des changements majeurs.

Moyens d'action	Pourquoi?	Comment?	Retombées pour les personnes 2S/LGBTQIA+
Améliorer la visibilité et la reconnaissance de la marque CBRC	Malgré la croissance et les succès du CBRC, l'organisme est encore relativement peu connu. Avec un investissement accru dans le contenu et les capacités de communication stratégique et une meilleure coordination des efforts déployés, il est tout à fait possible – et excitant – d'accroître la visibilité et la reconnaissance du CBRC et de son travail.	Mettre à jour la marque du CBRC pour qu'elle soit aisément reconnaissable (p. ex. avec un slogan) Produire davantage de contenu sur les retombées du travail de recherche, de programmation et de défense des droits du CBRC Suivre et mesurer le succès des efforts de communication déployés	Meilleure compréhension du CBRC et de son travail par un plus grand nombre de personnes 2S/LGBTQIA+, qui découvrent en quoi l'organisme peut les aider Meilleure capacité à influencer le discours public et à diffuser les informations pertinentes auprès des personnes, des organismes et des institutions clés

Moyens d'action	Pourquoi?	Comment?	Retombées pour les personnes 2S/LGBTQIA+
Augmenter la couverture du CBRC dans les médias traditionnels et émergents	Le CBRC a obtenu une couverture médiatique non négligeable ces dernières années, mais il est possible et important de mettre à profit le grand nombre de porte-parole de qualité qui peuvent s'exprimer sur les questions de santé 2S/LGBTQIA+, que ce soit au sein du CBRC ou chez ses partenaires.	Embaucher des personnes spécialisées dans les relations médias et les médias numériques Constituer une liste de spécialistes qui peuvent s'exprimer dans les médias Nouer des partenariats avec des créateur·trice·s de contenu (leaders d'opinion, artistes, baladodiffuseur·euse·s et YouTubers appartenant à la communauté) qui peuvent aider à diffuser les messages du CBRC	Diffusion à grande échelle d'informations clés sur la santé et le bien-être des personnes 2S/LGBTQIA+ auprès de divers publics Création et diffusion de récits qui viennent remplacer les discours anti-2S/LGBTQIA+ dans les médias d'information et sur les réseaux sociaux
Positionner les résultats de recherche du CBRC comme des preuves sur lesquelles baser l'action	Parallèlement à ses efforts pour améliorer sa capacité d'analyse de données et de mobilisation des connaissances, le CBRC doit également favoriser la culture de la recherche communautaire à l'interne et dans tout son réseau.	Augmenter la visibilité et la portée des recherches et des données du CBRC auprès d'une grande variété de publics Accroître la culture de la recherche communautaire au sein du conseil d'administration et de l'équipe et promouvoir cette approche de manière générale Perfectionner les bases de données en ligne du CBRC, notamment Nos stats, et créer d'autres moyens d'accéder aux données de l'organisme	Positionnement du CBRC comme spécialiste des connaissances et des données probantes mises au service du changement dans le domaine de la santé 2S/LGBTQIA+ Image du CBRC comme excellent partenaire de recherche pour les autres organismes désirant travailler sur des enjeux 2S/LGBTQIA+ Meilleure capacité à démontrer les retombées des recherches du CBRC et à obtenir des subventions pour les programmes destinés aux personnes 2S/LGBTQIA+



Pour en savoir plus
et nous soutenir, visitez :

fr.cbrc.net