



CPRA ACPL

CADRE STRATÉGIQUE POUR LE LOISIR AU CANADA

VISION

Tout le monde se livre à des expériences de loisir constructives et accessibles qui favorisent le :

Bien-être individuel | Développement de nos environnements naturels et bâtis | Bien-être communautaire

VALEURS

Bien public | Intégration et équité | Viabilité | Participation pendant toute la vie

PRINCIPES DE FONCTIONNEMENT

Travail axé sur les résultats | Qualité et pertinence | Données objectives | Partenariats | Innovation

BUTS

VIE ACTIVE



Participation toute la vie durant
Savoir-faire physique
Jeu
Lutte contre les comportements sédentaires

INTÉGRATION ET ACCESSIBILITÉ



Équité de la participation pour tous, quels que soient la catégorie économique, l'âge, la culture, la race, le sexe, les capacités, l'orientation sexuelle, l'emplacement géographique

LIENS ENTRE LES GENS ET LA NATURE



PRIORITÉS

Espaces et endroits naturels
Réseau complet de parcs
Sensibilisation et éducation du grand public
Impact écologique minimum

MILIEUX OÙ LES GENS SE SENTENT SOUTENUS



Espaces et endroits existants et essentiels
Utiliser les structures et les espaces existants à des fins multiples
Renouvellement des infrastructures
Modes de transport actif
Partenariats dans l'environnement social
Outils d'analyse
Initiatives compatibles en développement communautaire
Éducation sur les loisirs

CAPACITÉ D'AGIR DU SECTEUR DU LOISIR



Système de collaboration
Orientation professionnelle
Enseignement supérieur
Développement des capacités d'accueil
Leadership communautaire
Bénévolat
Développement des connaissances