



## **The Flourish Collective: Spring 2026 Spanish Cohort/ *Primavera 2026 Edición en Español***

### **Wealth & Wellness (8 Semanas)**

**Semana 1 – Sáb, 7 de feb:** Evento de inicio en persona

**Semana 2 – Mié, 11 de feb:** Tu historia financiera (Hablemos con sinceridad)

**Semana 3 – Mié, 18 de feb:** Mitos, mentalidad y lo que realmente importa

**Semana 4 – Mié, 25 de feb:** Haz que tu dinero trabaje para ti (Presupuesto fácil)

**Semana 5 – Mié, 4 de mar:** Construyendo tu red de seguridad y fortaleciendo tu crédito

**Semana 6 – Mié, 11 de mar:** Cómo manejar deudas (sin vergüenza)

**Semana 7 – Mié, 18 de mar:** Cuando lo personal se mezcla con lo empresarial (manteniéndolo separado)

**Semana 8 – Mié, 26 de mar:** Protege tu progreso y haz que suceda

### **Programas de Food Venture**

#### **Food Venture Incubator (8 Weeks)**

**Semana 1 – 15 de abr:**  
Introducción al Business Model Canvas

**Semana 2 – 22 de abr:**  
Segmentos de clientes y propuesta de valor

**Semana 3 – 29 de abr:**  
Estrategia de precios

**Semana 4 – 6 de mayo:**  
Presupuestación y estructura de costos

**Semana 5 – 13 de mayo:**  
Marketing digital, marca en línea y

#### **Food Venture Accelerator (12 Weeks)**

**Semana 1 – 8 de abr:**  
Panorama de la industria, introducción al programa y descripción del negocio

**Semana 2 – 15 de abr:**  
Análisis de mercado y posicionamiento estratégico

**Semana 3 – 22 de abr:**  
Estrategia de producto (Partes I y II)

**Semana 4 – 29 de abr:**  
Presupuesto y proyecciones financieras (Parte I)

**Semana 5 – 6 de mayo:**  
Proyecciones financieras (Parte II) +

relaciones con clientes

**Semana 6 – 20 de mayo:**

Licencias, permisos y regulaciones

fundamentos de contabilidad

**Semana 6 – 13 de mayo:**

Marca, estrategia de marketing y estrategia de ventas

**Semana 7 – 27 de mayo:**

Acceso al capital

**Semana 8 – 3 de jun:**

Preparación de pitch y etiqueta profesional

**Semana 7 – 20 de mayo:**

Operaciones y gestión logística

**Semana 8 – 27 de mayo:**

Mitigación de riesgos y planificación ante desastres

**Semana 9 – 3 de jun:**

CPG o rutas de adquisición/procurement

**Semana 10 – 10 de jun:**

Préstamos I — Elegir el financiamiento adecuado

**Semana 11 – 17 de jun:**

Préstamos II — Preparación para obtener un préstamo

**Semana 12 – 24 de jun:**

Preparación de pitch, etiqueta profesional y evento final de pitch

**Presentación final y graduación: 25 de junio de 2025**