

Note au CEN – ADP

Éliane Assassi – Pierre Laurent – 12 novembre 2019

Objet : mobilisations pour un référendum ADP... le Million !

La vente d'ADP concerne tous les Français.e.s. C'est une question majeure de démocratie. 924.000 d'entre-elles/eux ont déposé leurs signatures, malgré les difficultés que nous connaissons : site internet vieillissant, difficultés à travailler ensemble pour les 248 parlementaires qui ont appelé au référendum comme pour les syndicats, partis, collectifs, associations.

Aucune campagne d'information grand public n'a été organisée par le pouvoir. Pas un spot officiel à la radio ou à la télévision. Très peu de sujets dans les médias.

Depuis son lancement, c'est une chape de plomb qui s'est abattue sur la campagne de signatures pour le référendum ADP. Le défi nous fait pas peur. Nous le savons par expérience, y compris en 2005 pour obtenir un référendum sur la constitution européenne, c'est la mobilisation de toutes les énergies qui fait le résultat.

A cette étape de la bataille pour obtenir un référendum, nous sommes confrontés à un paradoxe : Toutes les études d'opinions indiquent que les 3/4 des français.e.s sont contre la privatisation et dans le même temps ils/elles ne comprennent pas la démarche du Référendum d'Initiative Partagée (RIP), principalement par manque d'informations.

Chaque semaine 15 à 25 000 personnes s'inscrivent sur le site internet du ministère de l'Intérieur pour demander un référendum.

On constate même que la bataille pour un référendum ADP s'accélère sur le terrain et se nationalise.

La plupart des villes à direction communiste de plus de 15.000 habitants organisent l'information et facilitent les démarches pour le vote. Cela est vrai également pour de nombreuses villes de gauche. Les départements de Seine Saint Denis et du Val de Marne ont créé des supports d'information conjoints. Plusieurs comités départementaux rassemblant syndicats, partis, collectifs et associations se structurent et organisent des initiatives communes. Plusieurs sections du PCF dans toute la France ouvrent des permanences. C'est un travail long et fastidieux à faire, mais primordial pour gagner le Référendum. C'est une étape qu'il ne faut pas rater.

Dans ce contexte difficile, la barre du Million est primordiale

Primordiale pour lancer la machine médiatique et avoir un effet d'entraînement. Primordiale pour rappeler les propos du Président de la République, le 25 avril dernier, déclarant vouloir "*aller plus loin*" (sur le RIP) "*en en simplifiant les règles, en permettant que l'initiative puisse venir de citoyens, un million de citoyens qui signeraient une pétition et qu'elle puisse prospérer en projet de loi et, si elle n'était pas examinée par les assemblées, aller au référendum*".

Nous le prendrons au mot.

Préparer l'échéance du Million de personnes ayant « cliqué » pour le RIP/ ADP

La barre symbolique du Million devrait être dépassée d'ici 4 à 5 semaines.

Nous proposons :

- aider à la convergence et à la coordination entre les groupes parlementaires et les organisations membre du comité national ADP
- les parlementaires ont demandé par différents courriers à être reçu par E. Macron, Laurent Fabius, au président du CSA et à la direction de France Télévision et Radio France.
- achat de spots pour diffusion sur les radios du réseau France Bleue et France Info par les parlementaires
- la co-organisation de meetings (régionaux, départementaux, locaux unitaires, dont 1 pour la Région Parisienne) et de deux initiatives dans les aéroports d'Orly et de Roissy CDG
- la tenue de conférence de presse

* 12 novembre par les parlementaires, dont Éliane Assassi

* le 30 novembre à 10h30 Place de la République avec les partis, syndicats, associations qui portent le référendum

- Une lettre des parlementaires est adressée à l'ensemble des Maires pour les inciter à accompagner le RIP
- participer à l'opération ADP initiée par les parlementaires au congrès des maires le 19 novembre de 10h à 13h
- Organiser une bataille sur les réseaux sociaux :

Parce que l'État ne fait pas son travail, nous proposons de nous substituer à l'État. Il s'agit dans cette étape de notre combat pour inciter à aller cliquer, en rendant le geste simple et facile.

- Facebook et Twitter ont annoncé qu'ils n'acceptaient plus le sponsoring politique. C'est ainsi qu'ils refusent aux parlementaires de faire de la publicité pour l'obtention d'un référendum. Nous proposons de contribuer à lever les différents obstacles de l'information, en valorisant sur tous nos réseaux un « funnyclip » de 20 secondes annonçant un référendum.

Ce clip est conçu avec le personnage d'un travailleur au sol d'un aéroport en utilisant le code du gilet jaune comme clin d'œil et la voix off d'une agent d'accueil d'un hall d'attente. Ce clip non siglé permet dans cette période électorale de permettre aux villes, aux élu.e.s, aux candidat.e.s et à toutes celles et tous ceux qui le souhaitent de le faire circuler sans que cela soit imputable dans les comptes électoraux.

-Utilisation de Hashtag : # referendumADP #ADP #ADPlemillion #ADPnestpasavendre avec @PCF

- Une plate-forme numérique ADP, initiée par des collectifs, partis, syndicats, se construit et devrait ouvrir d'ici quelques jours. Les parlementaires quand à eux ouvrent un agenda participatif.

Les organisations du Parti sont invitées à faire passer au service communication et/ou à la Vie du Parti leurs tracts, affiches et dates des prochaines initiatives afin de nourrir ses sites..

- Structurer une bataille de terrains

Il s'agit d'amplifier les permanences dans les sections, la tenue de meetings départementaux, des points ADP sur les lieux de passages (marchés, gares, places, restos Universitaires etc...), lors des initiatives du parti (de la réunion de cellule à la soirée festive), sans oublier les réunions ateliers citoyens pour préparer les municipales, avec des ordinateurs ou formulaires CERFA.

Nous proposons de mettre le paquet du 14 au 30 novembre, période durant laquelle les collectifs départementaux organisent des grands temps forts en reprenant l'idée du comité du Val de Marne.

Prévoir des collages départementaux des 2 affiches nationales, tractages, tables de l'Humanité-Dimanche, organiser des points de rdv, ou des permanences.

Nous insistons sur une évidence, beaucoup de communistes y compris de responsable de sections, départementaux ou du Conseil national n'ont toujours pas cliqué pour demander un référendum. Faire le tour minutieux des adhérent.e.s, à minima par téléphone n'est donc pas inutile...

Une fois le million atteint

- Co-organiser le grand meeting national du million (date et lieu non fixé pour l'instant) avec les groupes parlementaires, les syndicats, partis, collectifs, associations...
- Rappeler les propos du président Macron par un tract, une vidéo spécifique du Parti.
- Profiter de ce moment pour poursuivre les actions dans chaque ville, village ou cela est possible.