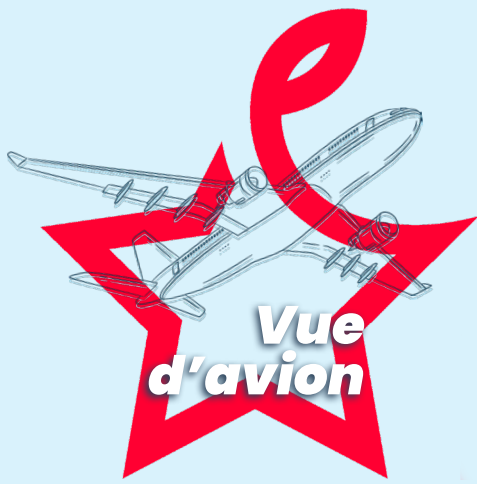




juillet 2025

BILAN DU 55^e SALON DU BOURGET



Commission
Entreprise
et lieux de travail

Collectif de réflexion et d'action
des communistes travaillant dans
l'aéronautique, le spatial et l'avionique

Suivez-nous : jcpradeau@orange.fr

Clôture du Salon

Le 55^e Salon International de l'Aéronautique, de l'Espace et de l'Aérien s'est achevé le 22 juin 2025 au Parc des Expositions du Bourget.

Cet événement mondial a rassemblé **2 400** exposant·es de **48** pays, sur un site de **70** hectares.

UN SALON SOUS TENSION : GUERRE, INNOVATION ET ENJEUX GÉOPOLITIQUES

Le contexte de cette édition a été marqué par les tensions internationales : conflits militaires en cours, guerre commerciale initiée par Donald Trump, et surtaxes douanières américaines (10 % sur les produits européens, potentiellement 20 % après sursis).

Au cœur du salon :



Le duel habituel **Airbus** / **Boeing** s'est rejoué.



Les enjeux de défense ont pris le pas sur les efforts de décarbonation.



Airbus mise toujours sur l'avion à hydrogène pour 2040.



Boeing, quant à lui, privilégie les SAF (carburants aviation durable).

REGARDS SUR LA FILIÈRE AÉRONAUTIQUE, SPATIALE ET AÉRIENNE

Derrière les rideaux : tractations industrielles

Les tractations en coulisses, notamment entre **Safran** et **Thales**, laissent présager des reconfigurations industrielles lourdes de conséquences :

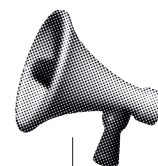
- Risques de désarticulation des équipes,
- Menace sur des centaines d'emplois,
- Faible implication des instances représentatives du personnel.

Des logiques de rentabilité pure dominant, au détriment de l'emploi, des territoires et des garanties sociales.

DES QUESTIONS ESSENTIELLES SE POSENT

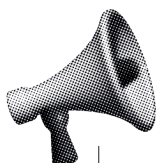
- ? Quelle efficacité industrielle (*R&D, innovation*)?
- ? Quelle efficacité sociale (*emploi, statut*)?
- ? Quelle vision de développement territorial ?
- ? Quelle responsabilité financière publique, quand l'État et les régions sont constamment sollicités ?

LA POSITION DU PCF



Le PCF réaffirme son exigence d'un contrôle public fort sur cette filière stratégique pour :

- Assurer un développement industriel durable,
- Sortir la filière de la logique boursière,
- Promouvoir une économie créatrice d'emplois en lien avec l'aménagement du territoire.



LE POINT DE VUE DES SALARIÉ·ES

Les salarié·es :

- Ne refusent pas les restructurations nécessaires,
- Mais demandent transparence, concertation, et prise en compte des enjeux sociaux, environnementaux et territoriaux.

Ils et elles dénoncent :

- Les pratiques prédatrices des grands donneurs d'ordre,
- La pression insoutenable sur les PME sous-traitantes,
- Les délocalisations imposées,
- La détérioration des conditions de travail et garanties sociales.

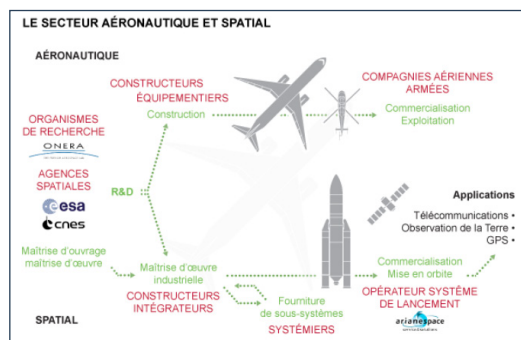
L'exigence de droits et pouvoirs nouveaux pour les salarié·es devient urgente !



Pour un développement pérenne de la filière

Les fondamentaux doivent être :

- Emploi stable
- Formation continue
- Revalorisation salariale
- Investissement dans la R&D



LE SENS DE L'ENGAGEMENT POLITIQUE : LE RÔLE DU PCF DANS L'ENTREPRISE



Les luttes contre la réforme des retraites, les politiques d'austérité et le pouvoir croissant de la finance exigent des ruptures profondes avec les politiques libérales.

Retour historique sur les dérives néolibérales

Deux faits marquants :

- Renoncement des partis sociaux-démocrates dès les années 1980
- Effondrement des régimes dits socialistes en Europe de l'Est

Ces événements ont affaibli :

- Le syndicalisme combatif
- La gauche de transformation sociale
- Le PCF, malgré son rôle historique dans les conquêtes sociales

Reprendre la main : faire de la politique dans l'entreprise

Le PCF propose :

- De recréer des sections PCF dans les entreprises du secteur
- De militer au cœur de la production pour reconstruire du pouvoir salarié

Il s'agit d'un projet politique, citoyen, et démocratique, complémentaire de l'action syndicale.



QUELLE GAUCHE VOULONS-NOUS ?

LE PROGRAMME D'UNE GAUCHE VÉRITABLE



Construire ensemble une nouvelle dynamique

Le PCF appelle à :

- Renforcer son organisation dans les entreprises
- Utiliser les moyens modernes pour coordonner actions et débats (réseaux, inter-sites, élu-es, communes)
- Ouvrir le débat politique en entreprise, sans tabou

CONCLUSION : S'EMPARER DU DÉBAT, PROPOSER UNE AUTRE VOIE

Il est temps de dire ensemble :
« **Voilà ce que la Gauche doit faire !** »

Et de redevenir acteurs·rices de notre avenir industriel, social et politique.

La citoyenneté et l'activité politique ne doivent pas s'arrêter à la porte de l'Entreprise.

Le Medef devrait convaincre les communistes et les salariés de faire de la politique sur les lieux de travail lorsqu'il affirme : « *Nous les entrepreneurs nous pouvons être à ce siècle ce que les instituteurs ont été à la troisième République. L'école était chargée de former les citoyens. N'est-ce pas à nous à l'entreprise de leur apprendre le nouveau monde ?* »



J'adhère au PCF



Je souhaite recevoir les informations sur les initiatives des campagnes du PCF



Je veux aider financièrement, je verse : €



Chèque à l'ordre de ANF-PCF à renvoyer au 2, place du Colonel Fabien, 75019 Paris

Entreprise :

Prénom : Nom :

Adresse :

Téléphone : E-mail :