

Notre campagne pour les élections européennes

- CN du PCF du 13 décembre -

Le collectif national de campagne pour les élections européennes se réunira toutes les semaines autour de Ian Brossat.

Dans les enjeux immédiats, il s'agit d'être offensifs dans les semaines qui viennent pour mettre en mouvement le parti, élaborer un calendrier de décisions le plus rapide possible, travailler à amplifier la campagne et réaliser la meilleure liste possible en lien avec les enjeux politiques, nos résultats électoraux et nos départements. Pour dépasser les 5% le 26 mai 2019, ce qui nous garantirait des élu.e.s, il nous faudra recueillir entre 800.000 voix et 900.000 voix. Pour cela, comme nous l'avons décidé au Congrès, nous proposons que Ian Brossat soit à la tête d'une liste de rassemblement.

Le contexte politique est marqué par la mobilisation des gilets jaunes, les luttes syndicales et le mouvement des lycéen.ne.s et des étudiant.e.s en France. En Europe par la question du Brexit, le pacte de Marrakech, et aussi le paquet mobilité. Le scénario d'une gauche dispersée se renforce : le refus de toute discussion d'EELV refusant le clivage gauche droite mais s'inscrivant dans la représentation de l'écologie politique et rien d'autre, la déclaration de candidature de Hamon le 6 décembre dernier, la montée en puissance de la campagne de la France Insoumise avec la désignation des 79 candidat.e.s. Le PS hésite sur le choix d'une tête de liste avec en toile de fond un possible retour en politique, sans qu'elle se soit déclarée à ce stade, de Ségolène Royale.

Avec le mouvement populaire en France, nous vivons un retour très fort de la question sociale, de l'augmentation des salaires, de la répartition des richesses. Nous devons donc marteler un message sur la question sociale et l'utilisation de l'argent, contre l'évasion fiscale, pour la taxation des multinationales, tout en continuant à porter nos autres axes de campagne. Nous sommes le parti des gens, du monde du travail.

Concernant les matériels militants, nous travaillerons à ne pas multiplier les matériels mais plutôt à mettre en valeur notre liste aux élections européennes sur les tracts du parti. Un tract national à un million d'exemplaires qui lie la question du pouvoir d'achat avec les enjeux européens est en cours de livraison dans les fédérations. Nous allons également travailler un kit militant avec des visuels pour les réseaux sociaux ; une affichette qui dure pour la campagne ; un questionnaire sur le pouvoir d'achat avec une phrase de Ian sous la forme de carte-pétition pour collecter des contacts (objectif 200.000) et nous développerons une charte graphique de la campagne européenne.

Concernant l'organisation de la campagne, les secrétaires départementaux recevront rapidement une note de cadrage financier, sur la communication et sur l'organisation des déplacements de Ian Brossat.

Nous avons défini la base de l'organigramme de campagne (voir à la fin du document). De premières candidatures potentielles commencent à nous parvenir, en lien avec l'actualité politique et le besoin d'ancrer notre campagne, de donner à voir de nouveaux visages notamment des hommes et des femmes auquel notre peuple peut s'identifier. Nous avons besoin d'accélérer à ce sujet : chaque fédération doit travailler à transmettre d'ici au 25 décembre des propositions de candidatures marquantes. Le collectif électoral travaillera ensuite à la composition de la liste en alliant plusieurs critères dont la diversité professionnelle, la représentation des territoires, des personnalités de dimension nationale. Nous vous proposons de nous fixer l'objectif de valider notre proposition de liste complète ou quasi complète pour le prochain CN du 26 janvier avec un vote des communistes du 31 janvier au 2 février. Il nous restera alors 100 jours de campagne.

Nous allons préciser également le budget national de campagne. Ce budget impliquera certainement les fédérations à hauteur de ce qu'elles pourront envisager sur la base d'une mobilisation de tout le parti et de nos sympathisants. D'ores et déjà au-delà du collectif de campagne national nous souhaitons que se mettent en place des collectifs de campagne par département voire par ville. Nous avons besoin de l'implication de tous nos camarades et de nos élus locaux ou nationaux, dans la liste pour certains et dans les soutiens.

A ce jour les sondages nous situent à 3% comme Génération-s avec un total gauche autour de 30% un PS en dessous des 7% comme EELV annoncée parfois plus haut et la FI autour de 10%. La question d'une liste « Gilets Jaunes » est évoquée et pourrait voir le jour. La situation politique est complexe, notre proposition peut être entendu largement. Notons qu'à part Générations la quasi totalité des listes seront conduites par de nouveaux visages. Ian a fait une belle entrée en campagne à notre tour d'y rentrer de plein pied.

Base de l'organigramme de campagne :

Directeur de campagne : Igor Zamichiei (06 78 25 32 07)
Conseiller spécial : Anthony Leroi (06 30 85 80 43)
Conseiller politique : Maxime Cochard (06 52 40 59 79)
Mandataire financier : Serge Leblond (06 47 67 83 34)
Directrice de la communication : Julia Castanier (06 86 26 26 93)
Attachée de presse : Solène Bjornson-Langen (06 74 45 15 92)
Mobilisation des élu.e.s : Romain Marchand (06 28 42 51 61)