

## 10 PROPOSITIONS DÉTAILLÉES POUR UN TRAVAIL MILITANT DES COMMUNISTES EN DIRECTION DES ENTREPRISES

Je développe ici plus en détail mes 10 propositions que j'avais publiées en mai 2025 pour contribuer au travail des militants communistes afin de déployer l'activité du parti vers la classe ouvrière et plus largement vers l'ensemble des salariés.

C'est une sorte de guide d'actions possibles soumis en 10 points à la réflexion collective. Aux communistes si ils sont intéressés et d'abord convaincus que notre priorité est le monde du travail je leur présente ma modeste et fraternelle contribution.

\*\*\*\*\*

### 1. Recenser les entreprises du département

Objectif : disposer d'une base de données partagée sur la réalité industrielle locale.

Moyens méthodologiques :

- Constituer une équipe de camarades référents (idéalement 2 à 3 par bassin d'emploi), comprenant des retraités, des syndicalistes et des élus.
- Créer une fiche type d'entreprise avec des données publiques conformément à la loi RGPD (tableur partagé) comportant : nom, effectifs, activité, capital, propriétaires, sous-traitants, exportations, aides publiques, etc.
- Recouper les sources :
  - sites des entreprises (rubrique "investisseurs", "nos implantations"),
  - bases publiques (INSEE Sirene, societe.com, data.gouv),
  - publications du MEDEF, CCI, Pôle emploi, chambres de métiers,
  - données syndicales locales (UL, UD).
- Mettre à jour la base chaque trimestre.
- Organiser une réunion de synthèse départementale semestrielle pour dégager les tendances industrielles et les priorités d'action.

### 2. Créer un journal départemental du PCF sur les luttes et les enjeux industriels

Objectif : relier les luttes locales, régionales et nationales ; rendre visible la pensée communiste sur l'industrie et les différentes filières économiques

Moyens méthodologiques :

- Équipe de rédaction de 5 à 6 militants formés à la communication, à la mise en page et à la diffusion numérique.
- Format court (4 pages A4 mensuelles, ou un site/blog alimenté en continu).
- Rubriques fixes :
  1. Lutte du mois,
  2. Focus entreprise locale,
  3. Parole syndicale,
  4. Plan climat & propositions du PCF,

### 5. Appel à l'action / adhésion.

- Formation à la rédaction militante (titres percutants, citations de salariés, données chiffrées).

### 3. Diffusion du journal et écoute des travailleurs

Objectif : ancrer l'action communiste dans les zones industrielles et les entreprises.

Moyens méthodologiques :

- Organiser des tournées d'entreprises (binômes ou trinômes militants) à des horaires ciblés : embauche, pause déjeuner, sortie.
- Apporter le journal, mais aussi recueillir la parole (via carnets militants ou formulaires numériques anonymes).
- Tenir une synthèse orale mensuelle des retours pour alimenter la réflexion fédérale.
- Utiliser les réseaux sociaux locaux (Facebook, WhatsApp, LinkedIn) pour relayer les contenus.
- Afficher des QR codes vers le journal en ligne sur les tracts ou affiches locales.

### 4. Obtenir des visites d'entreprise avec les élus

Objectif : renforcer la légitimité du PCF comme interlocuteur des forces productives.

Moyens méthodologiques :

- Préparer une note de présentation à chaque élu communiste (municipal, régional, parlementaire) pour argumenter la demande de visite.
- Identifier les entreprises à fort enjeu local (emploi, innovation, transition écologique).
- Préparer une fiche de visite : questions à poser, points techniques à observer, retombées pour les salariés.
- Rédiger un compte rendu public (article, communiqué) après chaque visite.

### 5. Participer aux événements économiques locaux

Objectif : établir un dialogue politique concret avec les entrepreneurs

Moyens méthodologiques :

- Se tenir informé des salons, forums et remises de prix via les sites CCI, MEDEF, collectivités locales.
- Y participer en délégation : un élu, un militant syndical, un membre du secteur économie.
- Préparer une grille de dialogue (3 questions clés à poser sur la relocalisation, l'énergie, les salaires).
- Distribuer un flyer "Propositions du PCF pour une industrie de progrès".

### 6. Élaborer des propositions locales à partir des échanges

Objectif : relier la ligne nationale aux réalités locales et co-construire des alternatives.

Moyens méthodologiques :

- Tenir un carnet de suivi d'entreprise (avec comptes rendus des discussions, propositions, évolutions).
- Réunir chaque trimestre les militants de section concernés pour confronter les analyses.
- Croiser les données du terrain avec les documents nationaux du PCF (plan climat, plan pour l'industrie).
- Publier chaque année un "Cahier départemental de propositions industrielles" pour le congrès ou les assises.

## 7. Visibilité médiatique systématique

Objectif : faire exister le PCF dans l'espace public comme force industrielle constructive.

Moyens méthodologiques :

- Désigner un référent presse "industrie" dans chaque fédération.
- Rédiger des communiqués-types (communiqué court + dossier de fond).
- Créer une photothèque militante (photos d'entreprises, portraits de travailleurs, images d'action).
- Développer les relations avec les journalistes locaux (agendas, relances téléphoniques, interviews).

## 8. Lien permanent entre action et adhésion

Objectif : convertir l'engagement dans la lutte industrielle en engagement politique.

Moyens méthodologiques :

- Inclure dans chaque tract ou journal un encart "Rejoignez le PCF" avec QR code et contact direct.
- Organiser des réunions d'accueil spécifiques pour les nouveaux adhérents issus du monde du travail.
- Former les militants à la conversation politique de terrain (écoute active, reformulation, proposition d'adhésion).
- Valoriser publiquement les nouvelles adhésions quand cela est possible en veillant à ne mettre aucun adhérent en difficultés et toujours avec son accord (témoignages, portraits militants).

## 9. Conférence nationale semestrielle en ligne des fédérations

Objectif : mutualiser les expériences et coordonner les actions industrielles à l'échelle du pays.

Moyens méthodologiques :

- Organisation par la commission économique nationale du PCF, en visioconférence.
- Format : 3 heures, deux fois par an.
- Chaque fédération prépare un rapport d'activité synthétique (3 pages) sur ses entreprises suivies, luttes et initiatives.
- Diffusion publique via YouTube ou Twitch pour impliquer les militants et travailleurs intéressés.
- Production d'un document de synthèse national des expériences locales.

## 10. Formation des militants sur les forces productives et les enjeux du socialisme moderne

Objectif : doter les militants d'une culture économique et industrielle solide.

Moyens méthodologiques :

- Modules de formation (présentiel ou en ligne) sur :
  - les mutations du travail industriel, la crise de l'impérialisme et des conséquences sur les forces productives mondiales et nationales
  - les chaînes de valeur mondialisées,
  - l'énergie et le climat,
  - le plan climat du PCF et les propositions pour une économie socialiste de demain.
- Intervenants possibles : économistes du PCF, chercheurs, syndicalistes, ingénieurs, militants ouvriers du parti.
- Utilisation d'outils pédagogiques : diaporamas, cartes, schémas, études de cas d'entreprises locales.
- Constitution d'un réseau de "référénts industrie" dans chaque fédération.