

# L'organisation du Parti communiste français (PCF)

## Introduction

Le Parti communiste français (PCF) est une organisation politique historique, fondée en 1920 à Tours, qui se donne pour objectif de combattre l'exploitation capitaliste, d'organiser la classe laborieuse et de construire une alternative sociale émancipatrice.

L'organisation interne du PCF constitue à la fois son ossature militante et son principal levier d'efficacité collective. Dans un contexte de recomposition politique à gauche et de profondes transformations sociales, il est stratégique de réfléchir à l'adaptation de notre organisation pour mieux relever les défis actuels.

## 1. Cadre statutaire et principes d'organisation

### 1.1 Structure générale

Le PCF articule son organisation autour de structures classiques :

- **Cellules locales**, implantées au plus près des militant·es (quartiers, entreprises, lycées/universités) ;
- **Sections fédérales départementales**, qui coordonnent l'activité locale et territoriale ;
- **Instances nationales**, élues en congrès, dont le **Conseil national** et le **Comité exécutif national**, chargés d'animer l'action politique du parti.

Les statuts récents, adoptés lors du **39e Congrès**, affirment également des principes démocratiques internes comme la **rotation des responsabilités**, la **promotion des militant·es issues du monde du travail** et la vigilance contre le cumul de mandats pour garantir la diversité et l'engagement effectif.

### 1.2 Pluralisme et débat interne

Les statuts reconnaissent le **pluralisme des idées** au sein du parti, tout en interdisant l'organisation formelle de **tendances structurées comme des factions** (même si des courants idéologiques coexistent de fait dans les débats).

## 2. Éléments clés pour une organisation militante efficace

### 2.1 Renforcer l'ancrage local

L'organisation doit poursuivre le développement de cellules vivantes, des lieux de débat et d'action concrets dans :

- les quartiers populaires,
- les lieux de travail,
- les établissements d'enseignement.

Cela passe par une formation militante continue, ainsi que par des outils d'action collectifs adaptés à chaque territoire.

### 2.2 Formation et développement des compétences

La formation politique, théorique et pratique des militant·es est centrale : elle permet de consolider l'identité communiste et de renforcer la capacité à intervenir dans les luttes

sociales, les campagnes électorales et les débats publics. Les secteurs de formation jouent ici un rôle essentiel.

### **2.3 Coordination entre élu·es et structures locales**

Les élu·es communistes disposent d'une expérience précieuse. Leur coordination avec les instances locales et nationales doit être structurée pour enrichir le travail politique du parti, tout en respectant leur autonomie dans l'exercice des responsabilités électives.

### **2.4 Stratégies de communication interne et externe**

L'adaptation des moyens de communication (numériques, presse, réseaux sociaux) doit permettre de mieux relayer l'action du PCF, d'organiser le débat interne et de toucher de nouveaux publics militants. Une réflexion collective sur la communication est indispensable afin d'éviter l'isolement et d'élargir notre influence sociale et politique.

## **3. Défis et propositions de renouvellement**

### **3.1 Jeunesse et renouvellement des responsabilités**

Le renouvellement générationnel est un enjeu stratégique : intégrer plus fortement les jeunes militant·es dans les responsabilités du parti et garantir leur formation est une condition de vitalité et de reproduction de l'organisation.

### **3.2 Organiser l'unité à gauche sans dilution identitaire**

L'organisation interne doit clarifier comment le PCF peut agir à la fois comme force autonome et partenaire crédible dans les coalitions (unités d'action, fronts communs) sans perdre sa ligne politique propre. Il s'agit de maintenir des espaces de débat structurés pour définir des stratégies cohérentes et partagées.

### **3.3 Adaptation aux transformations sociales**

Face à la recomposition du monde du travail (précarité, emploi numérique, etc.) et des mobilisations sociales, l'organisation doit intégrer ces réalités dans ses cellules et fédérations, en diversifiant les formes d'engagement militant, tout en conservant une coordination nationale.

## **Conclusion**

Rénover l'organisation du PCF ne signifie pas renier ses principes historiques : il s'agit au contraire de les déployer dans le monde contemporain. Une organisation militante renforcée, formative, ouverte à l'innovation démocratique et à l'ancrage social constitue un atout indispensable pour relever les défis politiques actuels et futurs, renforcer l'efficacité de l'action collective et élargir l'influence du communisme dans la société française.