

Comment communiquer autrement ?

Aurélien Longé-Létang, section Châtellerault-Loudun

A l'heure des campagnes municipales, une question s'impose à nous : quelle image donnons-nous de nous-même et quelle parole portons-nous auprès du public ?

Notre communication est un levier pour l'adhésion populaire et chercher à dynamiser nos bases électorales. Dans notre société saturée d'images que donnent les individus d'eux-mêmes, il en va également des candidats aux élections. Mais comment bien l'utiliser, susciter l'émotion, faire passer l'idée que l'on souhaite ?

Du côté de nos ennemis, le RN se sert depuis des années de l'image de Marine Le Pen, et désormais de Jordan Bardella qui figurent sur chaque affiche, chaque tract de propagande et pour n'importe quelle élection. L'utilisation d'un vocabulaire simple, de slogans courts est mis au service de la répétition des thèmes identitaires et du « pourquoi pas eux ? ». Ces éléments sont repris par les médias qui en font leur « beurre » quotidien, surtout les chaînes d'infos en continue, et sont renforcés par une armée numérique qui déploie fake news et manipulations d'autant plus facilement avec l'utilisation de l'IA.

Comment réagir ? Bien sûr notre communication doit continuer à refléter notre ADN de communiste. Rester solidement argumentée et arrimée à des exemples concrets. Mais comment la rendre audible et compréhensible pour tous ? Rendre plus lisible notre communication peut passer par l'adaptabilité à différents formats (texte, vidéo, image), diffuser des messages brefs et clairs sans appauvrir notre discours.

Cela devrait commencer par nos textes de congrès. Lors du 39ème congrès, les textes d'orientation étaient particulièrement fastidieux à la lecture. Un effort devrait être fait pour que le 40ème congrès permette réellement à chaque communiste de se saisir des débats. De plus, des textes compréhensibles par tout le monde seraient importants pour renforcer notre visibilité et notre base d'adhérents.