

Pour une stratégie politique de proximité et de classe :

Avec des résultats aux élections récentes peu encourageants malgré une des bases militantes les plus importantes de l'échiquier politique, le PCF doit aujourd'hui agir en conséquence et réorienter sa stratégie politique vers la proximité.

Sur le plan de la communication, plusieurs aspects sont à évoquer. Il est important de développer notre utilisation du vocabulaire marxiste tout en le rendant compréhensible, souligner en quoi l'analyse faite par les communistes de la société actuelle est pertinente. Au-delà d'une question d'analyse, il faut s'appuyer sur le socle d'idées du Parti et le mettre en avant : plan climat 2050, nationalisation des industries stratégiques, de banques et compagnies d'assurances, Sécurité emploi formation etc. C'est par l'apport de solutions concrètes et sociales que le PC réussira à convaincre.

Pour diffuser ces idées, l'utilisation, de manière réellement offensive, des réseaux sociaux est aujourd'hui un enjeu clé et vital à la survie médiatique. On ne peut plus se permettre de sous considérer les réseaux sociaux. Parmi les formations proposées par le Parti, une formation enjeu et utilisation du numérique doit exister. De cette manière il sera possible pour chaque section de créer et d'entretenir des réseaux sociaux en les alimentant de propositions nationales mais aussi et surtout de propositions concrètes liés aux réalités des territoires

La question de la proximité relève d'une importance de crédibilité. Pour cet enjeu, l'inspiration peut venir du Parti du Travail de Belgique, ces derniers ont depuis les années 1970 mis en place des maisons médicales gratuites dans les quartiers populaires. C'est de cette même logique de services de proximité dont il faut s'inspirer. Proposer par le biais du Parti, des services aux populations. Si mettre en place ce genre de concept peut sembler compliqué à premier abord, l'utilisation de l'importante base militante du Parti ainsi que ses liens avec les différents syndicats peuvent être des solutions. Il s'agit là d'un vaste projet politique qui éloignerait un temps le Parti des objectifs purement électoralistes pour se recentrer sur une politique de proximité. A l'image des résultats électoraux du PTB, c'est un projet qui mise sur une victoire idéologique sur le long terme. Les services de proximité proposés par les communistes peuvent en effet servir à mettre en avant les propositions, candidats et principes communistes.

La stratégie de pure campagne électorale, de diffusion des propositions communistes, ne suffit pas à s'imposer dans la situation médiatique actuelle. De plus, une action de proximité permet d'engager les militants dans une réalité concrète et de ne plus être simplement les relais des idées du parti.