

Google's Impact in Portugal

Data by Public First

Google's products and services are a key enabler of businesses, workers, and consumers. From online search to the AI Transformer model, Google's innovations have helped organize and unlock the power of information.

Helpful & trusted products

Through steady iteration, Google's core products have continued to evolve and improve, saving time and money for people, while keeping them safe. By providing more affordable and open options, Google helps create greater choice and increases digital inclusion. Google's technology also has a significant societal impact: supporting people, businesses and cities as they improve their sustainability; increasing accessibility by making technology available to everyone; and supporting healthier living and fitness.

1. Google's products **Google Search, Google Maps, Android, and Youtube** were named among the **ten most helpful innovations** of the last thirty years, as judged by the general public in Portugal.
2. **74%** of consumers agree that they find the results of Google Search are trustworthy, **86%** relevant and **96%** helpful.
3. **70%** of users believe that **Google's tools help them navigate the web in a safe way.**
4. Every month, **76%** of Google Maps users use the service to **find a local business.**
5. By helping people **find more cost effective options**, Google Search and Maps help save the average person in Portugal **€93 a year.**
6. You would have to compensate the average person **€368 per month for losing access to Google products.**
7. **92%** of adults agree that Google Search saves them time - dropping to **80%** of adults who agree Google Assistant saves them time. In total, we estimate that they save 1.3 million hours of leisure time a year in Portugal.
8. **82%** of users said Google's products - e.g. through eco-routing, or eco-certified label for hotels - makes it easier **to make more informed, sustainable choices.**

Artificial Intelligence

New and developing digital technologies such as AI, AR and the cloud have the potential to unlock the power of the world's information still further, helping tackle some of our largest economic and societal challenges. Google pioneered technologies are likely to remain at the center of this.

1. **58%** of businesses agree that **integrating generative AI services** like Bard into Google Search would make day-to-day tasks easier, and **51%** for Google Workspace.
2. AI tools are widely supported to help solve societal challenges:
 - a. **66%** of people say they support AI tools being used to **help them make more environmentally sustainable choices in their life**
 - b. **72%** of people say they support AI tools being used to **help process government and customer service requests faster**
 - c. **58%** of people say they support AI tools being used to **eliminate mindless tasks at work**
 - d. **79%** of people say they support AI tools being used to **unlock advancements in drug discovery and development**
 - e. **73%** of people say they support AI tools being used to **monitor agricultural health to ensure food supply availability**
 - f. **83%** of people say they support AI tools being used to **help people/governments reduce the risks they face from extreme weather events** e.g. wildfires, flooding, heatwaves, etc.
 - g. **79%** of people say they support AI tools being used to **monitor and manage water use and quality**
 - h. **80%** of people say they support AI tools being used to **reduce carbon emissions by managing energy use**
3. Generative AI could increase the size of GVA in Portugal by €15 billion or the equivalent of 8% of GVA¹, while generative AI tools could save the average worker over 80 hours a year.

¹ Following the methodology of Goldman Sachs, we assumed no productivity improvements to types of tasks other than those identified by them. In addition, we assume capital intensity remains constant.

4. By deploying AI across businesses to help with pre-emptive risk monitoring and upskilling workers in cybersecurity, Portugal **could mitigate €690 million worth of cybersecurity risks**.
5. **86%** of workers across Portugal think that generative AI tools will help them be more productive. This rises to **91%** of office workers.
6. **43%** of businesses agree that generative AI is likely to **significantly improve the productivity of their business** in the next few years.

Businesses

Google's products are helping drive the competitiveness of Portuguese companies: enabling businesses of all sizes to compete and reach customers across the world, providing new platforms for independent creators to earn a living through, and supporting innovation in some of Portugal's most dynamic firms.

1. Google Search and Ads have supported **€400 million in exports** for Portugal's economy in the last year.
2. **70%** of small and medium-sized businesses say that **Google's tools are instrumental for their online success**.
3. Google contributed to the employment of over 86,000 local jobs last year at third-party businesses.
4. **53%** of businesses say that paid search advertising is one of the most important ways **they reach new customers**.
5. **70%** of Shopping or Search users say they regularly use Google Shopping to compare the prices of products and services, with **95%** of those saying they find it helpful.
6. **53%** of businesses say that one of Google's free of charge channels (e.g. Reviews, Shopping, Google Business Profiles, organic search, Maps) is one of the **most effective ways they connect with customers**.
7. **61%** of small businesses say that the costs of starting a business have reduced substantially or dramatically because of internet tools such as Google Workspace or Google Business Profile.

Productivity

In today's dynamic and fast-paced world, Google stands as a steadfast ally for ordinary workers, empowering them to achieve greater productivity and efficiency in their daily tasks.

1. Based on the time saved for the average worker by Google Search and Google Workspace, we estimate that in a given year Google services are producing **a €11.6 billion improvement in worker productivity for the economy of Portugal.**
2. In total we estimate that by creating a widely used open source platform Android has saved developers in Portugal **over 220,000 development days** - the equivalent of **€24 million** in reduced development costs.
3. 63% of start-ups² or 72% of the fastest growing businesses³ say Google products have helped accelerate their growth.

Digital Skills

9. Every year, the **digital skills people have learned through Google Search** boosts the economy in Portugal by **€2.3 bn.**
10. **79%** of users use Google Search to **learn a new skill** and continue their lifelong learning, and **40%** to **look for a new job** in the last year.

² Businesses founded within the last 5 years

³ Businesses with revenue growth in excess of 10% year-on-year

O impacto da Google em Portugal

Os produtos e serviços da Google são um fator essencial para as empresas, os trabalhadores e os consumidores. Desde a pesquisa online até ao modelo IA Transformer, as inovações da Google ajudaram a organizar e a desbloquear o poder da informação.

Produtos úteis e fiáveis

Através de uma interação constante, os principais produtos da Google continuam a evoluir e a melhorar, poupando tempo e dinheiro às pessoas e mantendo-as seguras. Ao disponibilizar opções mais acessíveis e abertas, a Google ajuda a criar uma maior escolha e aumenta a inclusão digital. A tecnologia da Google também tem um impacto social significativo: apoiando as pessoas, as empresas e as cidades na melhoria da sua sustentabilidade; aumentando a acessibilidade ao disponibilizar a tecnologia a todos; e apoiando uma vida mais saudável e a boa forma física.

1. Os produtos de **pesquisa da Google, Google Maps, Android e Youtube** foram nomeados entre as **dez inovações mais úteis** dos últimos trinta anos, de acordo com a opinião do público em Portugal.
2. **74%** dos consumidores concordam que os resultados da ferramenta de pesquisa da Google são fiáveis, **86%** relevantes e **96%** úteis.
3. **70%** dos utilizadores acreditam que **as ferramentas da Google os ajudam a navegar na Web de forma segura.**
4. Todos os meses, **76%** dos utilizadores do Google Maps utilizam o serviço **para encontrar uma empresa local.**
5. Ao ajudar as pessoas a **encontrar opções mais económicas**, a ferramenta de pesquisa da Google e o Google Maps ajudam a poupar **93 euros por ano** a uma pessoa média em Portugal.
6. Uma pessoa comum teria de ser compensada **com 368 euros por mês por perder o acesso aos produtos da Google.**
7. **92%** dos adultos concordam que a ferramenta de pesquisa da Google lhes poupa tempo, caindo para **80%** dos adultos que concordam que o Assistente da Google lhes poupa tempo. No total, estimamos que poupam 1,3 milhões de horas de lazer por ano em Portugal.
8. **82%** dos utilizadores afirmaram que os produtos da Google **facilitam a tomada de escolhas mais informadas e sustentáveis**, através de rotas ecológicas ou de rótulos com certificação ecológica para hotéis, por exemplo.

Inteligência Artificial

As novas e em desenvolvimento tecnologias digitais, como a Inteligência Artificial, a Realidade Aumentada e a nuvem, têm o potencial de desbloquear ainda mais o poder da informação mundial, ajudando a enfrentar alguns dos nossos maiores desafios económicos e sociais. É provável que as tecnologias pioneiras da Google continuem a estar no centro deste processo.

1. **58%** das empresas concordam que a integração de serviços de IA generativa, como o Bard, na ferramenta de pesquisa da Google facilitaria as tarefas quotidianas, e 51% no Google Workspace.
2. As ferramentas de IA são amplamente apoiadas para ajudar a resolver desafios sociais:
 - a. **66%** das pessoas dizem que apoiam a utilização de ferramentas de IA para **ajudar a fazer escolhas mais sustentáveis do ponto de vista ambiental na sua vida**
 - b. **72%** das pessoas dizem que apoiam a utilização de ferramentas de IA para ajudar a processar mais rapidamente os pedidos do Governo e do serviço de apoio ao cliente
 - c. **58%** das pessoas afirmam que apoiam a utilização de ferramentas de IA para **eliminar tarefas facilmente automatizadas no trabalho**.
 - d. **79%** das pessoas afirmam que apoiam a utilização de ferramentas de IA para **desbloquear os avanços na descoberta e desenvolvimento de medicamentos**
 - e. **73%** das pessoas afirmam apoiar a utilização de ferramentas de IA para **monitorizar a saúde agrícola, de forma a garantir a disponibilidade do abastecimento alimentar**
 - f. **83%** das pessoas dizem que apoiam a utilização de ferramentas de IA para **ajudar as pessoas/governos a reduzir os riscos que enfrentam devido a fenómenos meteorológicos extremos**, por exemplo, incêndios florestais, inundações, ondas de calor, etc.
 - g. **79%** das pessoas dizem que apoiam a utilização de ferramentas de IA para **monitorizar e gerir a utilização e a qualidade da água**
 - h. **80%** das pessoas dizem que apoiam a utilização de ferramentas de IA para **reduzir as emissões de carbono através da gestão da utilização de energia**
3. A IA generativa poderia aumentar a dimensão do Valor Acrescentado Bruto (VAB) em Portugal em 15 mil milhões de euros ou o equivalente a 8% do VAB⁴, enquanto

⁴ Seguindo a metodologia da Goldman Sachs, assumimos que não há melhorias de produtividade para outros tipos de tarefas para além das identificadas por eles. Além disso, assumimos que a intensidade de capital se mantém constante.

as ferramentas de IA generativa poderiam poupar ao trabalhador médio mais de 80 horas por ano.

4. Ao implementar a IA nas empresas para ajudar na monitorização preventiva dos riscos e na melhoria das competências dos trabalhadores em matéria de cibersegurança, Portugal **poderia mitigar 690 milhões de euros de riscos de cibersegurança.**
5. **86%** dos trabalhadores em Portugal consideram que as ferramentas de IA generativa os ajudarão a ser mais produtivos. Este valor sobe para **91%** nos trabalhadores de escritório.
6. **43%** das empresas concordam que a IA generativa é suscetível de melhorar **significativamente a produtividade da sua empresa** nos próximos anos.

Empresas

Os produtos da Google estão a ajudar a impulsionar a competitividade das empresas portuguesas: permitindo que empresas de todas as dimensões concorram e alcancem clientes em todo o mundo, fornecendo novas plataformas para criadores independentes e apoiando a inovação em algumas das empresas mais dinâmicas de Portugal.

1. No último ano, a ferramenta de pesquisa e os Anúncios da Google contribuíram com **400 milhões de euros para as exportações** da economia portuguesa.
2. **70%** das pequenas e médias empresas afirmam que **as ferramentas da Google são fundamentais para o seu sucesso online**.
3. No ano passado, a Google contribuiu para a **criação de mais de 86 000 postos de trabalho locais em empresas terceiras**.
4. **53%** das empresas afirmam que a publicidade de pesquisa paga é uma das formas mais importantes de **alcançar novos clientes**.
5. **70%** dos utilizadores do Shopping ou da ferramenta de pesquisa afirmam que utilizam regularmente o Google Shopping para comparar os preços de produtos e serviços, sendo que **95%** destes afirmam que o consideram útil.
6. **53%** das empresas afirmam que um dos canais gratuitos da Google (por exemplo, Avaliações, Shopping, Perfil da empresa da Google, pesquisa orgânica, Mapas) é **uma das formas mais eficazes de estabelecer contacto com os clientes**.
7. **61%** das pequenas empresas afirmam que os custos de criação de uma empresa diminuíram substancialmente ou drasticamente devido a ferramentas da Internet como o Google Workspace ou o Perfil da empresa da Google.

Produtividade

No mundo dinâmico e acelerado de hoje, a Google é um aliado inabalável dos trabalhadores, permitindo-lhes alcançar uma maior produtividade e eficiência nas suas tarefas diárias.

1. Com base no tempo que a ferramenta de pesquisa da Google e o Google Workspace poupam a um trabalhador médio, estimamos que, num determinado ano, os serviços da Google estão a produzir uma melhoria de **11,6 mil milhões de euros na produtividade dos trabalhadores para a economia de Portugal**.
2. No total, estimamos que, ao criar uma plataforma de código aberto amplamente utilizada, o Android poupou aos programadores em Portugal mais de **220 000 dias de desenvolvimento** - o equivalente a **24 milhões de euros** em custos de desenvolvimento reduzidos.

3. 63% das start-ups⁵ ou 72% das empresas com crescimento mais rápido⁶ afirmam que os produtos Google ajudaram a acelerar o seu crescimento.

⁵ Empresas criadas nos últimos 5 anos

⁶ Empresas com crescimento de receitas superior a 10% em relação ao ano anterior

Competências Digitais

1. Todos os anos, **as competências digitais que as pessoas aprendem através da ferramenta de pesquisa da Google** impulsionam a economia em Portugal em **2,3 mil milhões de euros**.
2. **79%** dos utilizadores utilizam a ferramenta de pesquisa da Google para aprender uma nova competência e continuar a sua aprendizagem ao longo da vida, e **40%** para **procurar um novo emprego** no último ano.