

Annual report 2012



AVEC LE SOUTIEN DE
MET DE STEUN VAN

belgacom

DELHAIZE  GROUP



Fonds  Triodos



TOOLBOX : LE CONCEPT

L'objectif de ToolBox est d'aider des associations à vocation sociale à optimiser leur impact social en améliorant leur capacité de gestion. Une asbl remplit d'autant mieux son objet social lorsqu'elle est pourvue d'un système de gestion et d'une organisation efficaces.

De personnes actives dans le secteur marchand désirent donner leur temps et leur expertise à titre bénévole pour aider ces associations à se doter d'instruments de gestion performants.

C'est justement là qu'intervient ToolBox, en offrant une plateforme et une méthode de collaboration efficace entre la demande des associations, d'une part, et l'offre des volontaires, de l'autre.

CE QUE NOUS AVONS ACCOMPLI JUSQU'À PRÉSENT

En 2012, quelques 78 membres étaient actifs sur 60 projets, soit l'équivalent de plus de 6 500 h de consultance pro bono qui représentent un effet multiplicateur de 4,2 par rapport aux frais encourus en 2012 !

Notre structure permet d'offrir un coaching pratique et de qualité aux asbl grâce à notre réseau de volontaires, offrant chacun minimum 8 heures de travail par mois aux projets soutenus par ToolBox.

TOOLBOX: HET CONCEPT

ToolBox stelt zich tot doel social profit organisaties te helpen hun impact en lange termijnperspectief te verbeteren door bewezen management-instrumenten en vaardigheden te gebruiken en integreren in hun dagelijks beleid.

ToolBox bereikt dit door een juiste 'match' te organiseren tussen de geselecteerde vzw's en onze vrijwilligers, allen professionals met relevante management-expertise.

Als platform, brengt ToolBox vraag en aanbod samen, selecteert gemotiveerde vrijwilligers en biedt hen de nodige ondersteuning en methodologie aan ter vervulling van hun opdracht in geselecteerde vzw.

WAT WE BEREIKTEN

In 2012 waren een 78-tal leden actief op 60 projecten, d.w.z het equivalent van meer dan 6 500 u pro bono consultancy wat een multiplicatoreffect van 4,2 voorstelt ten opzichte van de uitgaven van 2012!

Onze structuur laat ons toe om een praktische en kwaliteitsvolle begeleiding te bieden aan de geselecteerde vzw's, door de inzet van een team van experts die elk min. 8u/maand pro bono ter beschikking stellen.

VOUS ÊTES UN MAILLON ESSENTIEL

Effet de levier, multiplicateur, efficacité : ces mots-clés caractérisent ToolBox. Pour nous permettre de continuer à offrir nos services, nous devons recueillir des moyens financiers supplémentaires. Proposez ToolBox comme projet CSR de votre entreprise ou à une entreprise de vos connaissances, faites de ToolBox le bénéficiaire des dons récoltés à l'occasion d'un dîner ou d'une fête ! Les dons versés au Fonds des Amis de ToolBox auprès de la Fondation Roi Baudouin bénéficient d'une exonération fiscale dès qu'ils sont de 40€ minimum :

Votre versement à la Banque de la Poste
IBAN BE10-0000 0000 0404, BIC : BPOTBEB1
avec la communication S70050-Fonds des Amis de ToolBox.

U BENT EEN BELANGRIJKE SCHAKEL

Hefboomeffect, multiplicator, effectiviteit: alle drie sleutelwoorden die ToolBox kenmerken. Om onze diensten te kunnen aanbieden, moeten bijkomende fondsen aangeboord worden. Stel ToolBox voor als CSR-project aan uw directiecomité of een bevriend bedrijf, organiseer een diner of een feest ten voordele van ToolBox waarbij de fiscaal aftrekbare giften gestort worden op de rekening van het Fonds Vrienden van ToolBox bij de Koning Boudewijn Stichting.

Bank Van De Post IBAN BE10-0000 0000 0404, BIC: BPOTBEB1.
Gelieve de mededeling S70050 - FVV ToolBox niet te vergeten!



Le mot du président

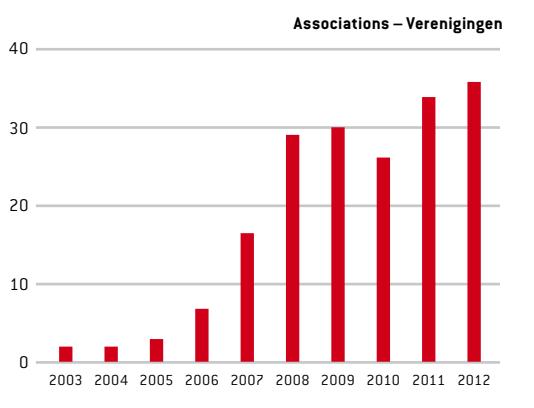
Il y a dix ans, un groupe d'amis entraînait dans les locaux de l'Accueil à Charleroi, une maison d'accueil pour enfants victimes de maltraitance familiale. Les voici plongés dans l'univers du monde associatif, offrant quelques outils de bonne gestion accumulés lors de leurs expériences professionnelles récentes. ToolBox était née.

Aujourd'hui, ce groupe s'est transformé en un réseau associatif fort de plus de 120 membres bénévoles, accompagnant en équipes près de 60 projets annuellement dans toute la Belgique. Ces volontaires transmettent méthodiquement et avec enthousiasme un savoir-faire clé pour la professionnalisation des associations, tout en retirant de nombreuses satisfactions personnelles et en enrichissant leur propre réseau professionnel. ToolBox contribue ainsi jour après jour à transformer le monde associatif dans les trois régions du pays en un terreau propice à l'entrepreneuriat social et à l'échange entre le monde de l'entreprise et celui des associations sans but lucratif.

Nos partenariats historiques avec le monde académique, en particulier les Solvay Brussels School et Antwerp Management School, ainsi que de nombreux acteurs de la philanthropie tels que la

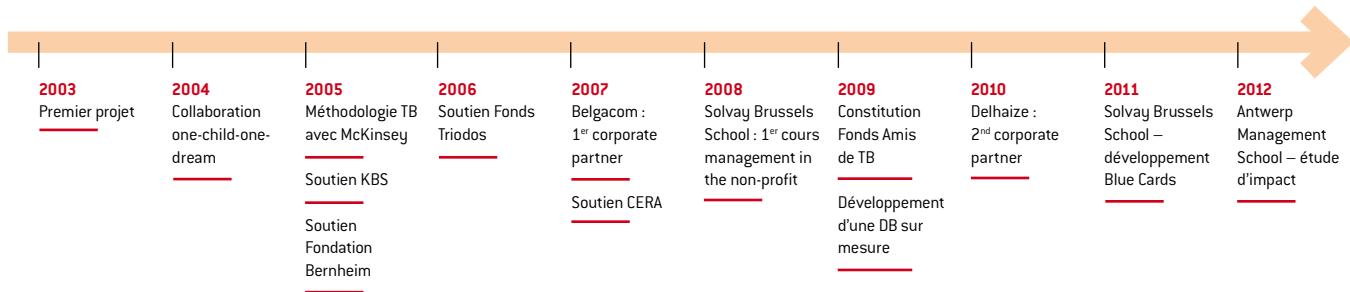
Fondation Roi Baudouin, CERA, la Fondation Bernheim et du monde de l'entreprise comme La Banque Triodos, Belgacom, Delhaize, Degroof nous ont offert une caisse de résonance et un effet de levier considérable : ToolBox est reconnue aujourd'hui par tous comme une source d'inspirations et de conseils tangibles au service des associations.

La vision de nos fondateurs reste plus que jamais d'actualité : en ces temps de transformation profonde et de changement de paradigme, le bénévolat de compétence est une réponse concrète aux défis économiques et sociaux, tissant un lien fort et à double sens entre ces deux mondes dont les frontières s'effacent peu à peu. C'est sur le terrain que ce lien se réinvente au quotidien, chaque fois qu'une équipe de volontaires ToolBox rencontre les gestionnaires d'associations et avec eux, met en place les outils nécessaires à la pérennisation d'un secteur vital à notre société moderne.



Merci à tous ceux qui ont contribué à faire de notre organisation une référence dans notre pays. Bon anniversaire à tous !

Alexis du Roy de Blicqy



De voorzitter aan het woord

Tien jaar geleden was een groep vrienden te gast in Charleroi, bij l'Accueil, een opvangtehuis voor slachtoffers van familiaal geweld. Ze werden er ondergedompeld in de wereld van het sociale verenigingsleven. Bogend op hun professionele ervaring, konden ze de jonge vereniging helpen door enkele instrumenten voor goed beheer aan te reiken. Zo ontstond ToolBox.

Vandaag is die groep vrienden 120 vrijwilligers sterk, en via hun uitgebreid netwerk begeleiden ze jaarlijks een 60-tal projecten in heel België. Met de juiste methodiek en een ongebreideld enthousiasme brengen deze vrijwilligers de verenigingen die ze begeleiden de know-how bij die nodig is om hun werking op een professionelere leest te schoeien. Vaak ervaren deze vrijwilligers hun begeleiding ook als een persoonlijke verrijking, en als iets wat hun eigen professioneel netwerk ten goede komt. Zo zorgt ToolBox er elke dag weer voor dat de social-profit sector in de drie landsdelen een kweekvijver wordt voor sociaal ondernemerschap, dat er een ideale wisselwerking ontstaat tussen de bedrijfswereld en de social-profit.

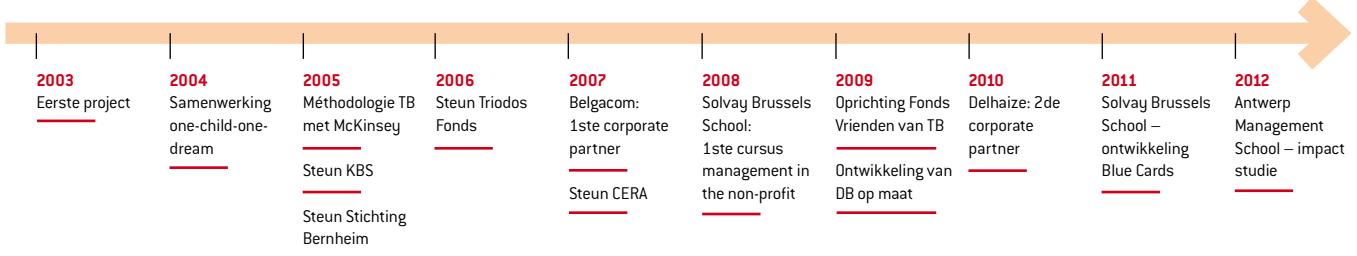
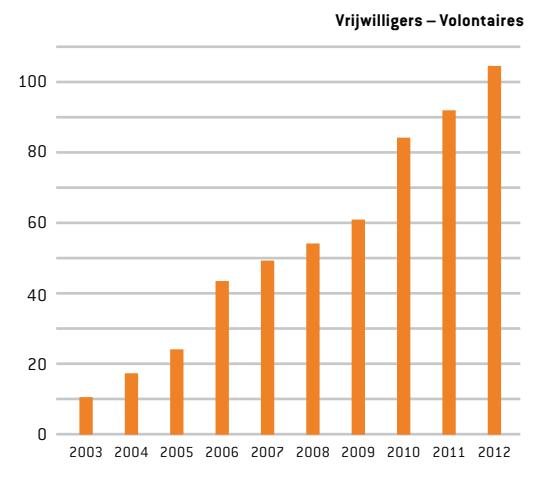
Onze historische banden met zowel de academische wereld, met in het bijzonder de Solvay Brussels School en de Antwerp Management School, als met vele spelers uit de filantropische wereld, zoals de Koning Boudewijnstichting, CERA, de Bernheim Stichting, alsook met diverse actoren uit de bedrijfswereld, zoals de Triodosbank, Belgacom, Delhaize, Bank Degroof, betekenen zowel een klankbord voor onze vzw als een formidabele hefboom: ToolBox wordt vandaag algemeen erkend als een bron van inspiratie en advies ten dienste van de social-profit.

De visie van onze stichters blijft brandend actueel: in deze tijden van diepgaande hervorming en verandering van paradigma, is onze vrijwillige competentie-ondersteuning een concreet antwoord op de diverse economische en maatschappelijke uitdagingen: ze weeft een sterke en dubbelzijdige band tussen deze twee werelden, waartussen de onderlinge grenzen stilaan vervagen. Het is op het terrein zelf dat deze band dagelijks wordt heruitgevonden, telkens wanneer een team ToolBox-vrijwilligers bestuurders uit de social-profit ontmoet en samen met hen de nodige tools in werking stelt om deze sector, die zo belangrijk is in onze moderne samenleving, sterker en beter te maken.

Onze dank gaat uit naar allen die hiertoe bijdragen, en die ervoor zorgen dat onze organisatie als referentie geldt in dit land.

Gelukkige verjaardag allemaal!

Alexis du Roy de Blicqy



CONTENTS

ToolBox: le concept	1	Nos partenaires 2012	
ToolBox: het concept	1	Onze partners	33
Le mot du président	2	Facts and figures 2012	39
De voorzitter aan het woord	3	Réalisations de l'année 2012	40
Members in 2012	5	Wat we in 2012 verwezenlijkten	40
Enkele projecten onder de loep	9	Geographic spread of the coached SPO's	40
Quelques projets sous la loupe	9	Requested skills	41
Fondation Samilia	10	Profit & Loss (in €)	42
Maks vzw	12	Balance Sheet (in €)	43
Gratte asbl	14		
Onafhankelijk Leven vzw	16		
SOS Parenfants asbl	18		
VMG vzw	21		
Parcival School vzw	22		
Le GAMP asbl	22		
Inter Actions asbl	24		
Kunst(h)art vzw	25		
ACFI FIAS asbl	25		
Escalpade asbl	26		
Vlaamse Vereniging Autisme vzw	26		
Maison médicale de Barvaux asbl	27		
Wijkgezondheidscentrum			
Vierkappes vzw	27		
De Poort voor Wonen en Werk vzw	28		
Entraide et fraternité asbl	28		
Odyssée asbl	29		
Foyer Saint Augustin asbl	29		
Amnesty International			
Het Punt vzw	30		
Other projects coached in 2012	31		

MEMBERS IN 2012

BOARD OF TOOLBOX

Alexis du Roy de Blicqy
 Framboise Boel
 Els De Clercq
 Heidi De Pauw
 Hilde Helsen
 Olivier Marquet
 Jacques Van Egten
 Arnaud Van Schevensteen
 Raymond Vaxelaire

FOUNDERS

Isabelle Adam
 François de Borchgrave
 Charles-Antoine Janssen
 Alexandre Lippens

CENTRAL TEAM

Christine Castille



Eric Vankeerberghen

MEMBERS

Philippe Allardin
 Raphaël Bagnarol
 Sonal Bahl
 Frank Barendregt
 Jean Louis Baudoin
 Brigitte Berger
 Jean-François Berleur
 Patrice Blanchard
 Luc Boeke
 Michel Boving
 Olivier Brissaud
 Marleen Bultinck
 Yvan Cochez
 Sabine Coessens
 Jean-Louis Davoise
 Simon de Bergeyck
 Sophie De Bock
 Jo De Bruyn
 Vincent De Cat
 Franky De Cooman
 Peter De Groot
 Peter De Heer
 Guy de Marneffe
 Laurent De Meutter
 Annick De Swaef
 Christophe De Vleeschouwer
 Anne-Sophie de Waegh
 Koen De Wulf
 Pascal Declaye
 Laurent Denis
 Matthieu Denis
 Sandrine Desseille
 Jean-Paul Detournay
 Pierre-Louis Dhaeyer
 Frederic Diependaele

Amélie d'Oultremont
 Jacques-Henri Fourneau
 Anne Francotte
 Anne-Sophie Frankinet
 Carla Guerra
 Catherine Hansoul
 Hilde Helsen
 Michel Henry
 Luc Heymans
 Paul Heymans
 Inge Janssens
 Marta Jiron de Borrekens
 Eric Jost
 Dirk Kerkhof
 Hilde Keuppens
 Bettina Kirschbaum
 Daniel Kurgan
 Michel Laguesse
 Laurent Ledoux
 Wim Lefebvre
 Boris Lemaire
 Laurent Ledoux
 Philippe Léonard
 Catherine Malvaux
 Félicie Martin
 Anne-Catherine Massagé
 Sylvie Meekers
 Rudi Merckx
 Philippe Mestdag
 Baudouin Michelet
 Evelyne Mostinckx
 Bert Neefs
 Mark Oosterlink
 Katrien Pieters
 Emmanuel Pinoy
 Serge Raicher

Josephine Reinaud

Marc Renard
 Michel Robberechts
 Guy Rodts
 Nicolas Saillez
 Guy Schelfhaut
 Laurent Scholaers
 Dré Smessaert
 Viviane Spillaert
 Brigitte Tasiaux
 François Van Bogaert
 Wim Van De Voorde
 Bernard van den Berkhof
 Jean-Paul Van Den Steen
 Antoine Van Eecke
 Jacques Van Egten
 Karl Van Hoey
 Michel Vanbrabant
 Paul Vander Elst
 Paul Vandervelde
 Eva Vanhullebusch
 Fanny Verhauwaert
 Marie Laure Walrand
 Jean-Louis Warnimont
 Gavin Watt
 Francis Welinger
 Jean-François Willame
 Jurgen Willems
 Nathalie Wiringer

COMPANIONS

Eric Jost
 Jean-Pierre Bernaerts
 Nadine Jouanan
 Wouter Bogaert

ASSOCIATIONS

ACFI FIAS	Ella vzw kenniscentrum gender& diversiteit	HUURpunkt	Odyssée
Alba - Oikoten	Emmanuel	iDROPS	Onafhankelijk Leven
Amnesty International Vlaanderen	Entraide et Fraternité	Inter-Actions	PAG ASA
Amnesty International Belgique	Entr'aide des Marolles	Interactie-academie	Parcivalschool-Steinerschool voor B.O.
Francophone	Escalpade	JEST Farilu	Parrain-Ami
APEVR-VOVK	Espace Santé	Jeugd en Vrede	Pax Christi Wallonie Bruxelles
Axado	EVA Ensemble pour une Vie Autonome	Jeugddienst Sjalom - Yieha	Peluche
BADJE	Fondation Josefa	Jint	Réseau d'Aide aux Toxicomanes
Baluchon Alzheimer	Fondation pour les Générations Futures	Kamo-Mumo-Amadeo	RBDH / BBRow
Buurtschatten	Fondation Samilia	La Coupole de l'Autisme	Sémaphore
CADOR	Fondation Saint-Luc	La Passerelle	Solidarité
CEAJ	Foyer de l'Amitié	L'Accueil	SOS Parentants
Centre Ariane	Foyer Saint Augustin	l'Arche de Marie	SOS Viol
Community Help Service	Free-Time	Le 8ième jour	Tout en Soie
Constellations	GAMP	Le Chat Botté	Trans-Mission
Contactclowns Talking Stick	GOCl	Le Manège du Possible	VGPH
Crédal	Gratte	Lhiving	Vlaamse Vereniging Autisme
De Poort voor Wonen en Werk	Gymsana	Ligue belge de la Sclérose en Plaques	VMG
De Vlaamse Alzheimerliga	Het Punt	LUSS - Ligue des Usagers des Services de Santé	Wai Not
De Wissel	HUJO - Humanistische Jongeren	Maison Médicale de Barvaux	Wijkgezondheidscentrum
Designers Against Aids		Maks	Vierkappes
Ecole de Cirque de Bruxelles			





ENKELE PROJECTEN ONDER DE LOEP 2012 QUELQUES PROJETS SOUS LA LOUPE



Fondation Samilia

DIRECTEUR

Sophie Jekeler

MISSION

La Fondation Samilia a été créée en 2007 à l'initiative de personnes de référence pour activer la lutte contre la traite des êtres humains en Belgique et en Europe ; tant au niveau de l'exploitation sexuelle, que de l'exploitation économique. La mission de la Fondation Samilia s'articule autour de trois axes complémentaires :

- > La sensibilisation des responsables politiques, de la magistrature, du grand public, et des entreprises
- > La prévention en tant que vigilance à un phénomène particulier identifié pour un groupe cible, et mise en place d'actions concrètes en collaboration avec des partenaires belges (si en Belgique) ou sur place (si dans les pays d'origine) ;
- > La détection de tout nouveau phénomène de traite des êtres humains, pour ensuite veiller à sa prise en charge par les autorités compétentes.

WEBSITE

> www.samiliafoundation.org



ACTIVITÉS

Actions de sensibilisation à destination des autorités publiques et de la société civile (conférences, campagnes de sensibilisation, événements, etc). Quelques exemples parmi d'autres :

- > campagne « Traite des Etres Humains. Ne fermez pas les yeux ». 18.10.2008
- > colloque au Sénat 'Traite des Etres Humains, constats du terrain ». 22.04.2009
- > conférence « Traite des êtres humains et Exploitation économique » dans le cadre de la Présidence belge de l'Union Européenne. 22.10.2011
- > action « foot » avec Aloys Nong pour dénoncer l'exploitation de jeunes joueurs de football africains, 12.09.2012

Actions de prévention dans les pays d'origine

- > depuis 2010, développement et mise en place d'un programme de prévention en Roumanie et en Moldavie, en partenariat avec des ONG roumaines, cinq écoles professionnelles de Bucarest
- > Février-Mai 2013, développement d'un programme de prévention à la traite économique en Côte d'Ivoire

Stimuler et encourager les initiatives de l'Union Européenne :

- > participation à l'élaboration d'une nouvelle stratégie européenne anti-traite
- > participation aux événements organisés dans le cadre de l'Anti-Trafficking Day

Développer des partenariats

- > avec les centres d'accueil pour victimes de traite des êtres humains : Pag-Asa, Surjä et Payoke.

- > avec le monde du football pour dénoncer la traite des jeunes joueurs africains
- > avec le secteur privé. Ex: ECATHLON (action foot), DELHAIZE Group, INTERPARKING, VPK PACKAGING, le Group VLERICK... [prévention en Roumanie]
- > avec le monde académique Ex : le SOLVAY - Student Consulting Group pour réaliser le business plan d'une campagne de sensibilisation à la traite des êtres humains

L'investissement de ToolBox, a permis à la Fondation Samilia, de passer d'un fonctionnement intuitif à une perception plus rigoureuse de ses objectifs et de sa mission, pour une plus grande efficacité de nos actions en matière de traite des êtres humains.

Les consultants ont été particulièrement attentifs aux demandes de Samilia et cherché en permanence à avoir la meilleure information possible sur la fondation.

Je voudrais à titre personnel, insister sur le second volet de la collaboration qui concernait la gouvernance. C'était en effet une de mes préoccupations dès mon entrée en fonction en qualité de président de la fondation. La qualité du consultant, nous a permis de travailler vite et bien et permettra une gouvernance plus efficace de Samilia.

Thierry Marchandise, président



NATURE DE LA MISSION TOOLBOX

Notre demande initiale était une aide pour élaborer une stratégie de communication vis-à-vis des entreprises privées. A la lecture des résultats de l'enquête préliminaire il est apparu qu'une définition précise de la mission de Samilia s'imposait avant toute chose.

Un travail suivi avec ToolBox a permis de se questionner sur la vision de Samilia, son positionnement vis-à-vis des autres acteurs dans le domaine, la définition de ses champs d'action, ses forces/faiblesses, sa valeur ajoutée... Les réponses à ces différents points ont permis de mieux redéfinir la mission et la stratégie de la Fondation et donc de faciliter l'atteinte des différents objectifs.

La méthode utilisée, quoiqu'un peu déroutante au départ pour des non spécialistes s'est avérée particulièrement efficace.

La flexibilité de l'équipe ToolBox ainsi que sa bonne compréhension de l'objet social de la Fondation ont permis de procéder à une

réflexion en profondeur pour parvenir ensuite à une formulation rigoureuse de nos objectifs et de notre mission... qui au départ relevaient davantage d'une démarche intuitive.

Une seconde phase dans l'accompagnement ToolBox, portant sur la gouvernance cette fois, a ensuite été entamée avec l'aide d'un troisième consultant.

La pertinence du travail déjà effectué et l'expertise du consultant ont permis d'avancer très vite sur ce dernier chantier et de définir un modèle de gouvernance qui optimalise les nombreuses ressources internes de la Fondation Samilia.

La Fondation Samilia est désormais parfaitement outillée pour poursuivre avec succès son combat contre la traite des êtres humains, rassembler autour d'objectifs précis les différents acteurs qui y prennent part et contribuer in fine à infléchir l'expansion de cette forme contemporaine d'esclavage.

La Fondation Samilia a contacté ToolBox pour l'aider à clarifier sa mission. Au cours des dernières années, la fondation a diversifié ses activités et se trouvait confrontée à un manque de ressources et une difficulté à prioriser ses projets. Avec l'aide des experts ToolBox, les permanents de la fondation et des membres de son comité exécutif ont développé et appris à appliquer une méthode de priorisation stratégique. La méthode se base sur l'analyse des besoins des bénéficiaires et de la valeur ajoutée de la fondation. La méthode a été appliquée aux projets en cours et présentée en conseil d'administration. Son application a permis de faire ressortir des priorités plus claires pour la fondation et d'améliorer le processus de décision interne.

Michel Boving, consultant ToolBox

at risk

Maks VZW

DIRECTEUR

Veronique De Leener

MISSIE

Maks gaat met talenten en competenties aan de slag. Of het nu gaat om werkzoekenden uit de buurt of collega's in opleiding als multimedia-animator, grafist, administratief bedienende of logistiek personeel. Maks brengt ze dichter bij de arbeidsmarkt zodat ze kunnen doorstromen. Een belangrijke focus gaat naar de ontwikkeling van digitaal talent. Van het eerste gevecht met de muis tot de realisatie van een game of een mediaproductie werken we niet alleen met de knoppen of toetsen, maar ontwikkelen we sleutelcompetenties zoals levensbreed leren, doen we aan taalactivering, zetten we in op reken- en ruimtelijke vaardigheden. Duizend en één competenties die je, al ben je nog zo jong of iets ouder, dichter bij de arbeidsmarkt kunnen brengen.

WEBSITE

> www.maksvzw.be



Opleiding van doelgroepmedewerkers / doorstroom reguliere arbeidsmarkt	Kurasaw Tewerkstelling
als multimedia-animator, onthaalbedienende, administratief bedienende, PC technicus, desktop publisher, logistiek personeel: 22 personeelsleden /jaar	Trajectbegeleiding werkzoekenden: op jaarbasis komen 400 werkzoekenden op bezoek met een vraag tot begeleiding naar werk, loopbaanorientatie en socio-professionele inschakeling
Kurasaw Productions	KureghemNet
Grafisch bureau in de sociale economie Lay-out allerhande drukwerk, ontwerp logo's en websites, presentatiefilms	Open computerleercentrum Digitale inclusie: <ul style="list-style-type: none"> • 279 mensen zetten dit jaar hun eerste stappen met de computer • 1334 maken gebruik van internet (1/3 zonder computer thuis) Mediawijsheid: allerhande projecten met multimedia <ul style="list-style-type: none"> • Vrouwen maken digitale story's rond partnergeweld (https://vimeo.com/56918908) • Senioren en jongeren maken samen een game (www.gamelabxxl.be) • Kinderen maken een filmpje op basis van beroemde schilderijen (https://vimeo.com/groups/165591/videos/49021553)

Kleine tips voor een betere strategie, pluis voor pluis de missie ontleden, stappen zetten voor beter lobbyen en analyse van de cijfers.

Ideeën of strategieën die ik soms te gek of ongepast vind bij een eerste discussie, maar die dan bij het uitproberen ervan hun doel niet missen. De ToolBox-vrijwilligers zijn niet enkel een klankbord voor het werk: ze voelen, experimenteren en genieten mee met de medewerkers van Maks. En ze staan met beide voeten op de grond, helpen ons een weg uit te stippelen zodra wij, met onze dromen en idealen, onszelf dreigen te verliezen.

Veronique De Leener



TOOLBOX TEAM

Fanny Verhauwaert
Annick De Swaef

WORKFLOWS

Missie en visie
Strategisch en financieel plan

STATUS

Ongoing

OMSCHRIJVING VAN DE INTERVENTIE

De initiële vraag van Maks was tweezijdig:

1. hoe kunnen we meer continue financiële inkomstenstromen genereren?
2. hoe ervaart een externe partij de visie, missie en algemene organisatie van Maks?

De opdracht van de ToolBox-vrijwilligers was dan ook om

1. de visie en missie scherper geformuleerd te krijgen
2. de strategische pijlers te benoemen die Maks naar een duurzaam groeipad kunnen brengen
3. een realistisch en meerjarig financieel plan te ontwikkelen

De opdracht werd aangevuld met een initiële strategische workshop waaraan alle stafmedewerkers van de vzw deelnamen. Hiervoor werd de standaard ToolBox-template gebruikt.

Vervolgens werd een oefening aangevuld die de relatie tussen de doelgroepen van Maks en de aangeboden diensten beter in kaart moest brengen. De bedoeling was ook om opportuniteiten voor nieuwe vormen van diensten of activiteiten te ontdekken. Maar deze oefening bracht niet de verhoopte verheldering, integendeel. Het werd duidelijk dat we één stap terug moesten zetten: de missie en visie van Maks scherp krijgen.



Er werd geopteerd om in een eerste fase individueel te werken aan de verduidelijking van visie en missie. Via een iteratief proces met de directrice werd uiteindelijk één schema ontwikkeld dat het hele Maks-verhaal vertelt. Dit schema vormt de basis voor alle verdere stappen: het financieel plan, het organisatiemodel, het marketing- en communicatieplan.

Samenwerken met Maks gaf me de gelegenheid om de werking van een vzw te leren kennen. Ik merkte dat heel wat uitdagingen in de not-for-profit volledig gelijkaardig zijn met die van de bedrijfswereld. Het voelt fijn aan om mijn professionele ervaring en kennis vanuit een multinational context te kunnen delen met een verwelkomende organisatie als Maks.

Fanny Verhauwaert

De sociale uitdagingen binnen de Brusselse regio lagen me altijd nauw aan het hart. Ik was dan ook opgetogen toen ik als ToolBox-vrijwilliger bij Maks aan de slag kon. Naarmate de vergaderingen elkaar opvolgden, ervaarde ik meer en meer de kracht, de creativiteit en het enthousiasme waarmee de vzw haar activiteiten uitbouwt. Vanuit je eigen achtergrond aan een organisatie als Maks nieuwe vragen mogen stellen, andere inzichten toevoegen, dat is bijzonder verrijkend.

Annick De Swaef

disabled

Gratte asbl

DIRECTRICE

Marilyn Liénart

MISSION

L'asbl Gratte favorise depuis plus de 25 ans la rencontre entre jeunes handicapés et jeunes valides. Elle organise de nombreuses activités de loisirs pour des groupes composés d'un tiers de personnes handicapées mentales et de deux tiers de personnes valides. Ce cocktail détonnant assure une rencontre simple, agréable et authentique qui dépasse les frontières de la différence.

WEBSITE

> www.gratte.org

ACTIVITÉS

Des centaines de personnes, âgées de 18 à 35 ans, réparties sur les quatre secteurs de Gratte [Bruxelles, Brabant Wallon, Namur et Liège], participent ainsi chaque année à ces rencontres et prennent part à une société plus citoyenne, plus responsable.

Gratte démontre de la sorte qu'il existe une place pour la personne handicapée dans notre société. Réel projet de développement local, les activités de Gratte permettent aux participants de se développer humainement, de créer des liens entre les personnes. Elles s'intègrent aussi dans la vie locale en mettant en place, par exemple, des partenariats avec les kots à projets de Louvain-la-Neuve et de Namur ou avec d'autres associations.

COLLABORATION AVEC TOOLBOX

Depuis plusieurs années, l'asbl souffre d'une instabilité au niveau de l'équipe de direction. De nombreux directeurs se sont ainsi succédés en très peu de temps. Ce problème n'était que la partie émergée de l'iceberg, cachant des difficultés beaucoup plus profondes en termes de gouvernance, de répartition des

tâches, d'organisation interne. Une situation qui semblait inextricable et compliquait le travail à Gratte à tous les niveaux. C'est sur ce plan que ToolBox a apporté sa première expertise, en aidant le Conseil d'Administration à mettre en place une stratégie cohérente.



Devenir bénévole de gestion ne s'improvise pas. De nombreux défis attendaient la nouvelle équipe d'administrateurs que je venais de rejoindre. Des défis de taille, pour lesquels la motivation ne suffit pas toujours. Etre épaulé par une structure comme ToolBox, qui partage les mêmes valeurs fondatrices de l'économie sociale, nous a permis de dépasser les limites de notre manque d'expérience, de bénéficier d'un regard extérieur et de partager une expérience humaine forte autour de challenges cruciaux.

Benoît Janssens, président de Gratte





TOOLBOX TEAM

Luc Heymans
Jean-Louis Davoise

WORKFLOWS

Mission et vision
Valeurs
Stratégie
Recrutement

STATUS

Ongoing

NATURE DE LA MISSION

La première mission de ToolBox fut de réaliser un état des lieux de la situation à Gratte, une photo, permettant d'identifier les points sur lesquels Gratte devait travailler en priorité. Il a paru évident que, pour remettre en marche la machine Gratte, le premier point sur lequel il fallait travailler était ce qui permet de donner un sens à toutes les actions mises en place : l'objet social, les valeurs et la vision de l'asbl. Avec l'aide de ToolBox, le CA a alors organisé des ateliers permettant de travailler à la définition de ces différents points.

Parallèlement, l'asbl a dû se lancer dans un nouveau processus de recrutement pour le poste de directeur. L'expérience et l'investissement des consultants ToolBox a permis à l'asbl de mettre en place une procédure de recrutement exigeante.

RÉSULTAT

Après quelques mois collaboration, Gratte est sur le point de se doter d'un document fondateur, reprenant la mission et les valeurs de l'association. Ce travail conduira à la mise en place d'une stratégie qui devrait permettre de relever les nombreux défis que rencontre l'asbl. Une nouvelle directrice a été engagée et tous les outils possibles sont mis à sa disposition pour améliorer le fonctionnement de Gratte. La collaboration avec ToolBox a également permis de créer une nouvelle dynamique au sein des organes dirigeants de l'asbl. Des signes de bonne augure pour la suite !

Naviguer par gros temps c'est difficile. Sans Capitaine c'est impossible. Après plusieurs expériences malheureuses, trouver une dirigeante en qui l'on peut avoir confiance nécessite de bien comprendre les erreurs passées et les besoins profonds de l'association et de mettre en place un processus de recrutement rigoureux sans être trop lourd... Les administrateurs de Gratte l'ont fait de manière admirable, ils y ont mis une énergie et un engagement considérables. Ce n'était pas simple, il a fallu parer au plus pressé alors que les chantiers critiques ne manquaient pas. Mais Gratte est maintenant entre de bonnes mains...

J.-L. Davoise, consultant ToolBox



Avec un petit groupe de travail, ToolBox a accompagné la réflexion sur les valeurs et la vision de l'association pour une période de 3 ans. Le résultat de ce travail a été présenté au CA en décembre 2012. La motivation des membres du CA est énorme. Dès lors l'accompagnement a été facile et très constructif. Le travail doit être finalisé durant l'année 2013.

L. Heymans, consultant ToolBox

Onafhankelijk Leven VZW

DIRECTEUR

Koenraad Depauw

MISSIE

Onafhankelijk Leven wil ervoor zorgen dat alle personen met een beperking vrij en doordacht kunnen beslissen hoe, waarvoor, door wie, waar, wanneer, zij ondersteund worden. Zelf kunnen beslissen over de ondersteuning staat voor de vrije keuze van hulpmiddelen, assistentie, toegankelijke woningen en diensten in de gemeenschap.

Onafhankelijk Leven is daarmee een burgerbeweging die opkomt voor de zelfbeschikking van personen met een beperking, in alle domeinen van het leven. Als dienstverlenende organisatie én als sociale beweging maken wij personen met een beperking sterker zodat zij in staat zijn om op te komen voor hun eigen belangen en die van andere personen met een beperking. Zo willen wij de maatschappelijke participatie van personen met een beperking verhogen tot een inclusieve samenleving waar personen met en zonder beperking met elkaar samenleven.

WEBSITE

> www.onafhankelijkleven.be

Als dienstverlening	Dienstverlening
1000-tal personen met een beperking die een PAB hebben; 500-tal personen die er één willen.	<ul style="list-style-type: none"> Advieslijn: 400-tal cases/jaar. Administratieve ondersteuning aan huis (coaching) Informatie & tools aan onze cliënten
Als Sociale Beweging	
Activiteiten: <ul style="list-style-type: none"> sociale actie belangenverdediging sensibilisatie educatie Hierin zijn vrijwilligers zeer belangrijk.	Via beleidsbeïnvloeding proberen we zowel inhoudelijk als strategisch impact te krijgen op het Vlaamse ondersteuningsbeleid. Met succes! Ons werk resulteert in studies, beleidsnota's, maar vaak ook in besluiten van de Vlaamse regering. Wanneer het overlegmodel niet werkt, komen we op straat: we betogen, we voeren een symbolische of directe actie. We organiseren jaarlijks een campagne die wordt opgepikt door de media. Ten slotte geven we via verschillende educatieve pakketten vorming over onze missie en visie.



Onder impuls van de coaches van ToolBox was 2012 voor Onafhankelijk Leven een jaar van grote veranderingen. In 2011 werkten we rond processen. Begin 2012 namen we het personeelsbeleid onder de loep, samen met onze coaches Jacques en Anne-Catherine. De krachtlijnen van deze reorganisatie waren: grotere teams, minder teams, minder management, minder administratie, maximaal de middelen laten vloeien naar de kernopdrachten van de organisatie. Dit legde de basis voor eenvoudige processen: van de manier waarop we de telefoon opnemen, de tijd registreren, de post behandelen, een interne bestelling doen, tot hoe we onze impact meten. Halverwege 2012 deden we de aanvraag voor een nieuwe begeleiding. Onafhankelijk Leven kijkt aan tegen een potentiële sterke groei in 2015. Daarom willen we in 2014 ook klaar staan met een stevig bestuur. Paul en Franky starten een traject van deugdelijk bestuur in onze organisatie. Na een reeks interviews met bestuurders en stakeholders formuleerden Paul en Franky hun adviezen. Tegelijkertijd werd gestart met het versterken van het management dat na de grondige reorganisatie in het voorjaar verzwakt was. Een training in Situational Leadership helpt het team haar leiderschapscompetenties aan te scherpen.

Koenraad Depauw



INITIËLE PROBLEEMSTELLING

De afriling van de taken en bevoegdheden tussen de Algemene Vergadering, de Raad van Bestuur (RvB) en het Management Team is onduidelijk gedefinieerd.

OPDRACHT

ToolBox begeleidt een proces van Deugdelijk Bestuur, beginnende bij de raad van bestuur. Een eerste analyse maakte duidelijk dat het Management Team onvoldoende bemand is om de organisatie een krachtige operationele leiding te geven. Daarenboven was dit team te afhankelijk van één persoon die onvoldoende omringd was door mensen met complementaire competenties.

WERKWIJZE

Tijdens een eerste bijeenkomst van de RvB werd een algemeen plan van aanpak voorgesteld voor een proces van Deugdelijk Bestuur. Bestuurders, directie en enkele externen, kregen de kans hun persoonlijke mening over de werking te geven. Hiervoor werd een persoonlijke en confidentiële vragenlijst ontworpen, die naderhand aangevuld werd met een gesprek met één van de procesbegeleiders. Analyse van de verkregen gegevens bracht aan het licht dat de invoering van Deugdelijk Bestuur vlotter zou verlopen indien de bestuurders de kans zouden krijgen om zich [op vrijwillige basis] verder te ontwikkelen. Op ons advies ging de directie ermee akkoord om aan de bestuurders een individuele competentieanalyse aan te bieden om zo de ontwikkelingspunten in kaart te brengen. Deze activiteit zal voor eind maart 2013 afgerond zijn.

Parallel met deze activiteit voerden we een competentie-analyse uit voor het Management Team. Ter versterking van enkele competenties van de algemene directeur werd deze persoonlijk gecoacht. Het management team zal een gelijkaardig traject zal aangeboden worden.

RESULTAAT

In grondig overleg met de RvB namen we de nodige afspraken betreffende het werkproces. Op individueel niveau bepaalden we waar de nodige competentie-ontwikkeling bevorderd kon worden. Voor de komende maanden zijn momenten vastgelegd waar via de principes van Deugdelijk Bestuur een nieuw beleid uitgetekend zal worden. Hierdoor zal een duidelijke afbakening van bevoegdheden ontstaan die zal zorgen voor een betere en efficiëntere werking van Onafhankelijk Leven.

TOOLBOX TEAM

Paul Vandevelde
Franky De Cooman
Anne-Catherine Massagé
Jacques Van Egten

WORKFLOWS

Procesmanagement
Competentieanalyse en -ontwikkeling
Governance

STATUS

Ongoing

Enorm inspirerend bij dit werk voor Onafhankelijk Leven is de bereidheid van de mensen in deze organisatie om zichzelf en hun werking in vraag te stellen, de leergierigheid, en vooral de betrokkenheid en inzet naar hun doelgroep.

Paul Vandevelde & Franky De Cooman



SOS Parenfants asbl

DIRECTEUR

Marc Minet

MISSION

SOS Parenfants est une asbl active depuis 1984 dans l'aide et le soutien thérapeutique aux enfants et aux jeunes en situation de maltraitance et à leurs familles. Nous aidons également les professionnels confrontés à de telles situations. Notre équipe est pluridisciplinaire (assistantes sociales, psychologues, juriste, médecin généraliste et psychiatre infanto-juvénile), subsidiée par la Communauté française via l'O.N.E. Nous couvrons l'arrondissement de Namur. Nos missions sont définies dans le décret du 12 mai 2004 de la Communauté française. Il s'agit principalement d'assurer le traitement des situations de maltraitance, d'établir un bilan pluridisciplinaire de la situation de l'enfant et de sa situation dans son milieu familial de vie ; de veiller à apporter une aide appropriée à l'enfant victime ou en situation de risque de maltraitance, en collaboration avec les éventuels autres intervenants concernés.

WEBSITE

> www.sosparenfants.be

ACTIVITÉS

Nos interventions consistent à écouter les inquiétudes et à offrir un espace de parole à ceux qui sont directement ou indirectement concernés par une situation de maltraitance physique, psychologique, sexuelle, institutionnelle ou de négligence grave ; à proposer un soutien à la famille dans la crise ; à accompagner l'enfant et sa famille en tenant compte de leur histoire et de leur contexte ; à évaluer la situation et à proposer une aide thérapeutique appropriée. Nous travaillons très régulièrement avec le réseau des professionnels de différents secteurs : santé, justice, école, aide à la jeunesse. Nous menons également des actions de prévention dans les situations où il y a un risque

élevé de maltraitance, ainsi que d'information et de sensibilisation à la maltraitance et à ses conséquences.

Pratiquement, nous organisons des entretiens en nos locaux ou à domicile, des entretiens d'évaluation, d'aide, de soutien et thérapeutiques ; des entretiens individuels ou familiaux ; des rencontres d'intervenants ; des supervisions, sensibilisations, formations de professionnels ; des interventions en institution.

Notre équipe propose également le programme EntrAdos. Il s'agit d'un groupe thérapeutique pour adolescents auteurs d'abus sexuels.

Fin 2011, en tant que coordinateur de SOS Parenfants, j'ai contacté ToolBox en portant la demande de l'équipe qui était de réfléchir sur le fonctionnement organisationnel et sur les objectifs que nous servions, en fonction des forces disponibles. Entre 2011 et aujourd'hui ? De nombreuses rencontres avec l'équipe ToolBox, des discussions, des réflexions, des confrontations. Parfois inconfortables, mais toujours orientées vers le meilleur équilibre possible entre mieux-être, individuel et collectif, et poursuite des objectifs de l'association. Aujourd'hui, mon temps de travail est en bonne partie consacré à la mise en oeuvre d'un plan d'action précis et complet, élaboré avec les consultants de ToolBox. Merci aux trois consultants et à l'ensemble de l'équipe ToolBox pour leur engagement et leur disponibilité dans l'accompagnement de notre association.

Marc Minet, directeur



MISSION

Le CA de SOS Parenfants a demandé à ToolBox qu'un travail de clarification soit mené sur deux volets, au niveau de l'organisation ainsi qu'au niveau de la mission d'aide et de soins :

- > Au niveau de l'organisation, il s'agissait de clarifier différents aspects du fonctionnement : descriptifs de fonction, organigramme, délégation de pouvoir, modes de décision, suivi des dossiers, etc. ;
- > Au niveau de la mission de l'asbl, il s'agissait de clarifier la façon dont elle se décline en axes de travail, les priorités, les types d'intervention à privilégier, ...

L'équipe ToolBox a décidé de travailler en deux phases consécutives et d'attaquer séquentiellement ces deux volets :

Dans un premier temps, un groupe de travail (6 personnes représentant la plupart des couches et fonctions de l'asbl) a donc été constitué pour mettre en place un Plan Stratégique couvrant 4 axes : Finances, Actions, Partenariats, Organisation Interne. Ce plan fut ébauché dans le courant du 2e trimestre 2012. Il dépeint, sur 4 pages A4 (une page par axe de travail), les tâches à réaliser à court, moyen et long terme, triées par niveau d'urgence (très important, important, moins important).

Certains éléments organisationnels sont apparus au cours de cette phase, essentiellement des aspects relationnels entre les différentes couches de l'asbl, qui nous ont amené à conduire une série d'entretiens semi-individuels, fonction par fonction, et confidentiels. Cette phase a été réalisée dans le courant du

2^e semestre 2012 et a mis en évidence une multitude de points d'amélioration possibles au sein de l'association.

En décembre 2012, sur base de tous les éléments qui ont émergé de ces deux phases, un plan d'action pour 2013 a été décidé avec l'aide du CA et de la direction.

Et, en janvier 2013, la direction de l'asbl a organisé une restitution à l'ensemble de l'équipe afin de communiquer ce plan d'action dans lequel chacun sera impliqué.

Nous ne sommes qu'à la moitié du chemin, mais, selon nous, le plus difficile est passé...



TOOLBOX TEAM

Michel Henry
Raphaël Bagnarol
Félicie Martin

WORKFLOWS

Organisation
Stratégie
Coaching individuel

STATUS

Ongoing

Notre travail fut grandement facilité par le professionnalisme avec lequel l'asbl a répondu à nos demandes : le groupe de travail constitué pour la première phase s'est à chaque fois réuni ponctuellement ; les participants se sont impliqués avec sérieux ; les échanges étaient directs, francs, et respectueux quand bien même des choses parfois difficiles étaient exprimées ; le CA lui-même s'est réuni hors agenda à de multiples reprises, à notre simple demande, lorsque les circonstances l'exigeaient. Que toute l'équipe et le CA trouvent ici notre reconnaissance pour leur flexibilité dans un contexte de travail déjà surchargé !

*Michel Henry et Raphaël Bagnarol,
consultants ToolBox.*



AGREE PAR LA COMMUNAUTE FRANCAISE



COÖORDINATOR

Tom Van Hoey

MISSIE

Mensen met een verstandelijke beperking zijn waardige burgers: ze worden verliefd, zijn jaloers, opstandig als er zaken niet lukken, denken over hun toekomst, worden volwassen en willen gelukkig zijn.

We zien hen op de eerste plaats als personen met een eigen karakter en eigen wensen.

WEBSITE

> www.vzwvlg.be

TOOLBOX TEAM

Hilde Keuppens

Marta Jiron

WORKFLOW

Groeiscenario's onderzoeken

STATUS

Closed

ACTIVITEITEN

Vorming: 1150u of 108 vormingen – VMG geeft vorming aan mensen met een verstandelijke beperking én aan hun omgeving. Het hoofdthema van VMG is seksualiteit en relaties.

Coaching: 100u of 15 contacten. Vanuit de opgedane praktijkervaring coacht VMG teams van professionelen ivm diverse casussen over seksualiteit en handicap.

Counseling: 50 uur of 14 contacten – VMG verleent individueel advies op maat over seksualiteit aan mensen met een beperking.

INITIEËLE VRAAG

Strategisch plan met duidelijk uitgewerkte visie op 5 jaar.

OPDRACHT

We startten met een nulmeting van de organisatie die resulteerde in de initiële vraag. Voordat we de strategische planning aanpakten, werden een aantal processen doorgelicht en verfijnd. Speciale aandacht ging naar structuur, functieprofielen en raad van bestuur.

Na deze fase gingen we dieper in op de doelen die VMG zich voor de toekomst stelt.

Drie scenario's werden uitgewerkt:

1. VMG blijft onafhankelijk en streeft geen groei na
2. VMG blijft onafhankelijk en streeft groei na.
3. VMG zoekt een samenwerkingspartner of fuseert.

De coördinator werkte de concrete scenario's uit en de vrijwilligers van ToolBox fungeerden samen met de voorzitter als kernwerkgroep.

De 3 toekomstscenario's werden afgetoetst op bestuurs- en teamniveau.

RESULTAAT

Op basis van de uitgewerkte scenario's koos VMG voor het derde scenario met als gevolg dat ze heel nauw gaan samenwerken met twee andere vormingsorganisaties: Handicum en WIEV. Er is de ambitie om een nieuw vormingscentrum uit te bouwen waarvoor we een strategische visie op langere termijn uitwerken.

De coaching door ToolBox heeft VMG geholpen om een aantal toekomstperspectieven scherp te krijgen. De ToolBox-vrijwilligers fungeerden als klankbord, reikten kapstokken aan en dachten mee na over het aftrekken van scenario's.

Vaak gaan dergelijke processen samen met veel emoties. Het kunnen rekenen op een neutraal klankbord zorgde ervoor dat de toekomstscenario's heel nuchter kunnen onderzocht worden.

Tom Van Hoey

Het begeleiden van VMG in dit denkproces en klankbord te mogen zijn was zéér verrukkend. We hebben hen op 2 jaar tijd een hele evolutie zien doormaken die we bij aanvang niet hadden verwacht. We wensen VMG heel veel succes in hun intensieve samenwerking met Handicum en WIEV en bij het oprichten van een nieuw vormingscentrum!

Hilde Keuppens & Marta Jiron



disabled

Parcival School VZW



OPDRACHT

Parcival stelde begin 2012 de vraag aan ToolBox om hen te helpen fondsen te werven voor de renovatie van de schoolinfrastructuur. De raad van bestuur had al een inventaris gemaakt van de noden op architecturaal vlak en een verbouwings- en renovatieplan. Nu moeten de middelen gevonden worden.

Als ToolBox-team hebben we ons eerst gedocumenteerd rond fondsenwerving, veel gelezen en onderzoek gedaan naar goede praktijken en conferenties bijgewoond.

Parallel hiermee werkten we de kernboodschap uit van wat de communicatiecampagne zou zijn. "Parcival in Bloei." werd het concept.

Het waren de tekeningen van de kinderen die ons inspireerden. We zijn dit thema aan het uitwerken als rode draad doorheen heel de school en naar buiten, naar sponsors en donoren.

De Koning Boudewijn Stichting heeft ondertussen het projectfonds 'vrienden van Parcival' goedgekeurd. Dat zal ons toelaten fiscale aftrekbaarheid te bieden aan de donoren, een belangrijk element voor de fondsenwerving. Met de lente in het vooruitzicht hopen we de campagne krachtig in te zetten.

De begeleiding met ToolBox heeft ons geholpen om een beter inzicht te krijgen in de manier waarop we de fondsen voor de renovatie van de school bijeen kunnen krijgen. 50% wordt door de overheid gefinancierd; de school moet de andere helft verzamelen. We ontwikkelden met Gavin en Jo een concept: 'Parcivalschool, een bloementuin voor open-bloeiende kinderen', en vertaalden dit naar emotionele waarden:

- > Alle kinderen kunnen openbloeiën*
- > Ieder kind helpen om op zijn eigen manier en tempo te groeien*
- > Een betere en aangepaste infrastructuur laat onze kinderen nog meer openbloeiën*
- > Elke bloem is uniek*
- > Parcivalschool = goede bloementuin voor kinderen*

Parcivalschool zorgt door inrichting van de ondersteunende Zorgopvang voor een extra dimensie aan het Onderwijsproject en levert zo een bijdrage tot een betere samenleving.

Alex Van den Winckel, voorzitter



VOORZITTER

Alex Van den Winckel

VISIE

Parcivalschool, een bloementuin voor openbloeiende kinderen.

MISSIE

Parcival School is een Steiner-school voor Buitengewoon Onderwijs voor:

- > Kinderen met verstandelijke beperkingen
- > Autistische kinderen en kinderen met specifieke leerstoornissen, ADHD, psychische problemen ...

Vandaag telt de school 220 leerlingen, 64 gemotiveerde personeelsleden en een actieve ouderondersteuning. Ze beschikt over een infrastructuur die ontoereikend en dringend aan renovatie toe is.

WEBSITE

> www.parcivalschool.be

TOOLBOX TEAM

Gavin Watt

Jo De Bruyn

WORKFLOW

Fondsenwerving

STATUS

Ongoing

disabled

Le GAMP asbl

Groupe d'Action qui dénonce le Manque de Places
pour personnes handicapées de grande dépendance

RESPONSABLE

Flavio Tolfo

MISSION

Le GAMP est un groupe d'action et de réflexion qui défend et promeut les droits des personnes handicapées de grande dépendance, ainsi que de leurs parents et proches. Il leur donne la parole et revendique pour eux une place à part entière dans la société. Le GAMP prône la solidarité envers les membres les plus faibles de notre société et exige pour eux justice, inclusion, participation et liberté de choix. Il dénonce l'insuffisance de services adaptés et revendique la cohérence dans les politiques.

WEBSITE

> www.gamp.be

TOOLBOX TEAM

Vincent De Cat
Evelyne Mostinckx
Amélie d'Oultremont
Jean-Louis Baudoin
Michel Henry

WORKFLOWS

Levée de fonds
Recrutement

STATUS

Ongoing



ACTIVITÉS

La mission du GAMP est d'œuvrer à la mise en place de solutions d'accueil pour les 5.000 personnes handicapées de grande dépendance à Bruxelles.

En 2011 nous avons sollicité une première intervention de ToolBox afin de mieux définir notre stratégie. En 2012, nous nous sommes à nouveau adressés à ToolBox pour une mission de communication et de levée de fonds pour la mise en œuvre des stratégies. Amélie d'Oultremont, Jean-Louis Baudoin et de Vincent De Cat, consultants ToolBox, nous ont aidés à définir les axes d'approche :

- > Pour contribuer aux projets de création de places et rendre possible l'action de lobby du GAMP il faut cibler la levée des fonds prioritairement chez les mécènes, les donateurs privés et les Fondations.
- > Pour renouveler et revitaliser l'approche envers les pouvoirs politiques et les médias il faut poursuivre une réflexion en profondeur.

En conséquence, nous avons décidé de recruter un profil « communication » qui soutiendrait les chevilles ouvrières du mouvement. Evelyne Mostinckx de ToolBox nous a aidé pour ce recrutement.

ToolBox continue sa mission de conseil visant à la mise en œuvre de la stratégie de levée de fonds. Aujourd'hui, nous avons traduit concrètement notre objectif en une accroche et un message à adresser aux différents groupes de sponsors potentiels. Nous travaillons sur les éléments de communication, y compris les nouveaux média.

En parallèle, pour augmenter le subventionnement de l'accompagnement, le GAMP participe à deux initiatives :

- > le rapport alternatif des usagers belges sur la convention ONU relative aux droits des personnes handicapées
- > l'action en justice pour le respect de leurs droits sociaux.



Inter-Actions asbl



ACTIVITÉS

Les projets des bénéficiaires y sont envisagés tant dans leurs dimensions individuelles que sociales. À ce titre, la participation active, l'épanouissement et le bien-être, la collaboration avec le réseau familial et social de la personne occupent une place centrale dans le processus d'accompagnement.

Grâce aux différentes synergies qui s'articulent autour de ses trois axes de travail (individuel-collectif-communautaire), l'asbl offre : des accompagnements personnalisés, du soutien, des expériences valorisantes et stimulantes, des apprentissages, des activités de loisirs et de rencontre, mais aussi l'accès à la culture, au savoir adapté, à Internet, tout en soutenant l'inclusion socio-professionnelle.

Suite à l'expansion que connaît l'asbl ces dernières années et à la création de projets innovateurs, le Conseil d'Administration a fait appel à ToolBox afin d'apporter :

- > Dans un premier temps : une aide efficace dans les trois axes suivants :
- > Réorganisation des ressources humaines : par l'établissement d'un descriptif des fonctions et d'un organigramme tout en veillant à soulager le travail de la direction ;
- > Revisiter la Mission, la Vision et les Valeurs de l'asbl ;
- > Revoir les synergies avec « La Passerelle » et les organisations sœurs.
- > Dans un second temps : de nous aider à dégager des pistes concernant la consolidation/la pérennité financière de l'association.

ToolBox continue sa mission de conseil visant à la mise en œuvre de la stratégie de levée de fonds. Aujourd'hui, nous avons traduit concrètement notre objectif en une accroche et un message à adresser aux différents groupes de sponsors potentiels. Nous travaillons sur les éléments de communication, y compris les nouveaux média.

En parallèle, pour augmenter le subventionnement de l'accompagnement, le GAMP participe à deux initiatives :

- > le rapport alternatif des usagers belges sur la convention ONU relative aux droits des personnes handicapées
- > l'action en justice pour le respect de leurs droits sociaux.

DIRECTRICE

Lucie Taquin

MISSION

Constituée en 1989 à l'initiative du service résidentiel de nuit pour adultes « La Passerelle », notre asbl est un service d'accompagnement qui s'adresse à tout adulte dont la situation de handicap est reconnue par l'AWIPH et qui réside dans la zone géographique de Hannut-Huy-Waremme.

TOOLBOX TEAM

Jean Paul Detournay

Pierre Louis Dhaeyer

WORKFLOWS

Mission et vision

Stratégie

Organisation

STATUS

Ongoing

Au fur et à mesure de l'avancement des interviews, la motivation et le dynamisme envers l'appui aux bénéficiaires de Inter-Actions devenaient de plus en plus manifestes. Le travail de la direction pour corriger les difficultés mises en évidence a été très productif.

Une première restitution au Conseil d'administration aura lieu sous peu. Il attend avec intérêt (et impatience) cette première réunion.

*Jean-Paul Detournay,
consultant ToolBox.*

Kunst(h)art VZW

VOORZITTER

Léonel Van Overbeke

MISSIE

Kunst(h)art vzw is een laagdrempelige sociaal-artistieke vereniging die de kans geeft om kunst actief te beoefenen met volgende 3 doelstellingen:

- > Sociale interactie tussen volwassenen van alle achtergronden
 - > Promotie en uitwisseling van kunst (binnen en buiten haar locatie)
 - > Zelfontplooiing
- Kunst(h)art beschikt daartoe over 3 volledig uitgeruste groepsateliers:
- > Een keramiekatelier
 - > Een grafisch atelier
 - > Een teken- en schildersatelier

WEBSITE

> www.kunsthartonline.be

TOOLBOX TEAM

Jurgen Willems
Frederic Diependaele

WORKFLOWS

Missie en visie
Fondsenwerving

STATUS

Closed



OPDRACHT

De initiële vraag ontstond uit de noodzaak om meer diverse inkomsten voor de vzw te genereren (giften, sponsoring, donaties). Om een duurzame strategie uit te werken, bleek al snel dat het project voordeel zou ondervinden wanneer wij eerst de organisatie zouden ondersteunen in het formuleren van een eenduidige missie, gelinkt aan enkele prioritaire werkpunten. Deze keuze en de output hiervan, werd gebaseerd op de bevraging die standaard deel uitmaakt van de ToolBox-methodiek. Daarna volgden een aantal vergaderingen waar de activiteiten van de organisatie geëvalueerd werden in het kader van de doelstellingen van de vernieuwde missie. Hierdoor expliciteerden we de beoogde doelstellingen van iedere activiteit wat de mogelijkheden tot giften, sponsoring en donaties duidelijker in kaart bracht.

Het is een schitterende en vooral verrijkende ervaring om met ToolBox samen te werken. De inzet en gedrevenheid van hun vrijwilligers werkt aanstekelijk. Het verruimt niet alleen je eigen blik maar ook die van heel de vereniging. ToolBox hielp ons om onze doelstellingen zeer concreet te verwoorden en schepte orde in een kluwen van ideeën. Een mooie wisselwerking tussen het ToolBox-team en Kunst(h)art vzw die ervoor zorgde dat de eigen werking werd geprofessionaliseerd. In naam van heel Kunst(h)art wens ik ToolBox te bedanken.

Anouk Van Overbeke



Stap voor stap de neuzen in dezelfde richting doen wijzen, dat kan alleen maar door duidelijke afspraken te maken, maar ook door een grote luisterbereidheid bij beide partijen, zin voor kritische reflectie en een realistische ingesteldheid. In de samenwerking met Kunst(h)art waren al deze elementen aanwezig, wat zorgde voor een boeiende en leerrijke dialoog. Een goede basis is gelegd voor de opmaak van een fundraisingplan op langere termijn.

*Jurgen Willems en
Frederic Diependaele, ToolBox*



ACTIVITÉS

Fédérer: Au travers d'une écoute mutuelle, la fédération et les associations membres mènent une réflexion collective, un partage d'expériences et mutualisent leurs moyens. Avec elles, l'ACFI-FIAS promeut, impulse et participe à l'élaboration d'une vision partagée, ambitieuse et cohérente pour l'économie sociale et le secteur de l'insertion socioprofessionnelle.

Défendre et promouvoir: L'ACFI-FIAS assure une représentation active de ses membres auprès de nombreuses instances de concertation sociale, de réseaux d'insertion et d'économie sociale. Elle défend, face aux pouvoirs publics, une vision plurielle du travail social qui respecte la diversité des individus, la variété des motivations personnelles, la richesse des liens sociaux et l'action collective.

Soutenir et conseiller au quotidien: La fédération propose à ses membres un ensemble de services tels que l'aide au montage de dossiers, la veille stratégique, l'accompagnement juridique, administratif et/ou financier...
L'ACFI-FIAS soutient également la concertation, le partage d'informations et la professionnalisation du personnel.

Coordonner: L'ACFI-FIAS coordonne des actions communes et innovantes, spécifiques et complémentaires aux actions de formation : actions de promotion de l'égalité des chances, accompagnement à et dans l'emploi (Jobcoaching et Trempl'Interim), développement de partenariats constructifs avec le monde de l'entreprise, projets européens et échanges transnationaux...

|||||

Par le passé, à travers mon parcours professionnel, ayant eu recours à plusieurs consultances de portée similaire, je ne cacherai pas que j'ai abordé cette nouvelle démarche d'accompagnement avec quelques appréhensions. Et bien que l'on ne soit encore qu'au début de la démarche, le programme d'actions tel qu'arrêté et devant être activé prochainement et sans préjuger des résultats, je ne peux que souligner pour l'heure : le sens de l'écoute, la disponibilité, l'engagement, l'investissement et le professionnalisme des consultants ToolBox. Le fait que cet accompagnement s'inscrive dans la durée ne peut que rassurer et accroître les chances de succès.

Daniel Thérasse, directeur

|||||

Avant d'entreprendre le travail sur la mission et la vision de ACFI, il fallait d'abord éclaircir le problème du malaise interne parmi les membres de l'équipe. ToolBox a proposé de rencontrer individuellement chacun d'entre eux. Sur la base d'un questionnaire type, chaque personne a été entendue. Les conclusions de ces interviews ainsi que des pistes de réflexions ont été présentées à la direction. Un premier plan d'action a été présenté au CA ainsi qu'à l'ensemble du personnel.

*Yvan Cochez et Luc Heymans,
consultants ToolBox*

DIRECTEUR

Daniel Thérasse

MISSION

L'ACFI-FIAS est une fédération qui, en Wallonie et à Bruxelles, rassemble une quarantaine d'organismes dans les secteurs de la formation, de l'insertion socio-professionnelle et de l'économie sociale : Entreprises de Formation par le travail (EFT), Ateliers de Formation par le Travail (AFT), Organismes d'Insertion Socio-professionnelle (OISP), Entreprises d'Insertion (EI), Initiative locale de l'emploi (ILDE), services de proximité, couveuses d'entreprise...

WEBSITE

> www.acfi.be

TOOLBOX TEAM

Yvan Cochez
Luc Heymans

WORKFLOWS

Mission et vision
Stratégie
Organisation

STATUS

Ongoing

disabled

Escalpade asbl

PRÉSIDENT

Philippe Crépin

> www.escalpade.be

TOOLBOX TEAM

Anne-Sophie Frankinet
Sophie De Bock

WORKFLOWS

Mission et vision
Valeurs

STATUS

Closed



MISSION

Depuis 1997, l'asbl Escalpade regroupe des parents d'enfants atteints de déficiences physiques. Leur démarche trouve son origine dans un constat précis « ces enfants résidant dans le Brabant wallon ne peuvent bénéficier d'un enseignement adapté au sein de leur propre Province ». Elle a pour objectif de « promouvoir et réaliser tout projet à caractère pédagogique, social, culturel ou éducatif orientée vers l'enfance handicapée notamment l'organisation d'activité d'accueil, de loisirs, d'hébergement ou d'enseignement ». L'asbl a créé une école fondamentale d'enseignement spécialisé à Louvain-la-Neuve, une école secondaire à Limai et des stages d'été pour enfants et adolescents moins valides. En 15 ans, la taille et les activités de l'asbl ont pris de l'ampleur. Ses forces vives sont essentiellement bénévoles. Nous avons donc fait appel à ToolBox pour nous aider à clarifier la vision pour le futur de l'asbl : quelle croissance pour Escalpade et comment structurer au mieux les ressources nécessaires ?

Les résultats de l'enquête réalisée par l'équipe ToolBox ont permis d'élargir le champ de notre réflexion aux valeurs qui sous-tendent l'action d'Escalpade. Plusieurs réunions avec l'accompagnement facilitateur de l'équipe ToolBox, nous ont permis de définir cinq valeurs fondamentales. Ce travail, très fédératrice pour le conseil d'administration, a ensuite débouché sur la définition d'une vision pour l'asbl et de sa mission pour les prochaines années. Valeurs, vision et mission ont été partagées avec l'ensemble des membres. Elles nous offrent aujourd'hui un cadre de référence qui nous aide à la fois pour la priorisation des projets, la prise de décision et le fonctionnement au quotidien de l'ensemble de l'asbl.

Philippe Crépin, président

disabled

Vlaamse Vereniging Autisme vzw

DAGELIJKS BESTUUR

Sarah Schelstraete
Ruth Raymaekers

> www.autismevlaanderen.be

TOOLBOX TEAM

Guy Schelfhaut
Wim van de Voorde

WORKFLOW

Missie en visie

STATUS

Ongoing

MISSIE

Vlaamse Vereniging Autisme (VVA) is de ouder- en familievereniging rond autisme. VVA informeert en brengt mensen met autisme, hun ouders, familie en sociaal netwerk samen rond autisme. Onze missie is het empoweren van persoonlijk betrokkenen, zoals ouders, partners, familieleden... en personen met autisme. VVA wil inspireren en mensen zelf in beweging krijgen zodat de levenskwaliteit van personen met autisme en hun netwerk kan vergroten. Ons ideaal is een samenleving die openstaat voor alle facetten van autisme en waar diversiteit als een meerwaarde wordt ervaren. De vereniging - met zijn vele ervaringsdeskundigen - is de stuwende kracht achter tal van initiatieven, zoals de autismetelefoon, de online VVA-community, een regionale werking, ...

Wim en Guy komen beiden uit een pure business omgeving. Echter, onze ervaringen met het bestuur zijn een ware verrichting. Het enthousiasme en de interne openheid voor verbetering vormen een stimulans om met breed gedragen workshops te starten. Wij leren er evenzeer van, het is een nieuwe wereld die voor ons opengaat. Uitwisseling en samenwerking op basis van wederzijds respect en vertrouwen. Wat zeker belangrijk voor ons is, is dat het resultaat prettig en goed aanvoelt om een klein beetje mee te kunnen bouwen aan het succes, de missie en het resultaat van een professionele vzw in de non-profitsector.

Wim van de Voorde et Guy Schelfhaut- ToolBox



Maison médicale de Barvaux asbl

health

MISSION

La maison médicale de Barvaux a été créée il y a un peu plus de trente ans. Sa mission est de dispenser des soins de première ligne, en milieu rural, aux patients de la commune de Durbuy. Ces soins se veulent accessibles à tous, continus. Elle défend une approche globale de la santé qui intègre aux soins curatifs, des démarches préventives, sociales, culturelles et psychologiques. Elle s'efforce de stimuler la participation des patients à la prise en charge de leur santé notamment au travers d'actions de santé communautaire. Une attention particulière est aussi accordée au travail en réseau avec les autres institutions d'aide aux personnes de la région. Pour y parvenir, elle est constituée d'une équipe pluridisciplinaire (7 médecins, 3 kinésithérapeutes, 5 infirmiers, 3 accueillantes, une assistante sociale, une psychologue et des animateurs de santé communautaire). Cela représente en tout 20 personnes pour 3200 patients.

SITUATION ACTUELLE

Au fil des années, l'équipe a grandi en taille, de nouveaux secteurs d'activités sont apparus et la gestion de l'association est devenue de plus en plus complexe tant sur le plan administratif qu'humain. Les aspirations qui étaient celles des fondateurs ne sont plus tout à fait les mêmes que celles des nouveaux arrivants. L'asbl est à un tournant de son histoire et il est nécessaire qu'elle évolue d'un mode de gestion plutôt intuitif et reposant sur le bon vouloir de chacun à un mode de gestion plus professionnel. La maison médicale est cependant attachée à une gouvernance de type autogestionnaire où les membres de l'association sont majoritairement les décideurs.

LE TRAVAIL AVEC TOOLBOX

L'équipe a demandé à ToolBox de l'aider à mettre en place un système de gouvernance qui améliore l'efficacité du travail de l'asbl tout en respectant ses valeurs de base.

PRÉSIDENT

Stéphane Debanterlé

> www.mmbarvaux.be

TOOLBOX TEAM

Guy de Marneffe
Paul Heymans

WORKFLOW

Gouvernance

STATUS

Ongoing



Wijkgezondheidscentrum Vierkappes vzw

health

Wijkgezondheidscentrum Vierkappes vzw opende zijn deuren op 9 nov 2009. Het centrum telde toen één arts, één kinesist en een coördinator. Door de snelle groei van patiënten en personeelsleden, groeide de nood aan een duidelijk kader voor de werking. De werknemers kwamen uit verschillende sectoren en namen niet alleen hun enthousiasme, maar ook hun visie over het werkveld mee. Samen met ToolBox werd een traject opgezet om een missie en visie op maat van het centrum uit te werken. De resultaten vormden de kijtlijnen voor het uitwerken van een communicatie- en beleidsplan. Rond communicatie werden heel concrete richtlijnen uitgewerkt die een directe praktische meerwaarde voor het centrum betekenden. Alle documenten die het centrum tot dan toe gebruikte, werden kritisch herschreven

en er werden sjablonen opgemaakt. Ook de website werd op zijn toegankelijkheid en structuur geëvalueerd. Dit proces werd begeleid door een nieuwe vrijwilliger uit het ToolBox-bestand die het centrum gedurende vier bijeenkomsten opvolgde. Voor de ontwikkeling van het beleidsplan werden 3 bijeenkomsten vastgelegd om de structuur van het plan, alsook de mogelijkheden tot meten, in kaart te brengen. Resultaat was een werkbaar instrument waaruit het centrum jaarlijks zijn prioriteiten kan vastleggen en evalueren. Momenteel zijn er 9 medewerkers in het centrum. Door de procesbegeleiding vanuit ToolBox werken deze mensen volgens eenzelfde missie naar de verschillende doelstellingen toe.

Elke De Smedt

COÖORDINATOR

Elke De Smedt

> www.wgcvierkappes.be

TOOLBOX TEAM

Frank Barendregt
Rudi Merckx

WORKFLOWS

Externe communicatie
Beleidsplan
Indicatoren

STATUS

Closed



De Poort voor Wonen en Werk vzw

DIRECTEUR

Thomas Raes

>www.depoortvzw.be

TOOLBOX TEAM

Dirk Kerkhof

Bert Neefs

Inge Janssens

Viviane Spilliaert

WORKFLOWS

Strategisch plan

Financiële rapportering

STATUS

Ongoing



VISIE

De Poort vzw wil gangmaker zijn in kwaliteitsvol wonen en werk, waarbij de mens centraal staat, met bijzondere aandacht voor kwetsbare groepen.

Waar we in 2011 onze organisatie een (ver) nieuwe(n) naam gaven en samen met onze medewerkers een missie en visie hadden ontwikkeld, wilden we in 2012 een stapje verder gaan.

MISSIE

Een open poort voor kansengroepen naar duurzaam wonen en werk

De Poort vzw bestond in 2012 exact 25 jaar; dat was niet alleen het moment om terug te blikken op 25 jaar werk, maar ook om duidelijke lijnen uit te zetten voor de komende jaren.

Binnen onze strategie wilden we samen met de verschillende deelteams tot afgelijnde operationele doelen komen voor het werkjaar 2013.

KERNWAARDEN VOOR DE ORGANISATIE

Open organisatie – Mens staat centraal – Kwaliteit – Ambitie

Bij willen bleef het niet, we deden het ook: Missie, visie en kernwaarden werden bekrachtigd door de Algemene Vergadering van maart 2012 en op dezelfde manier zal ons uitgewerkt strategisch plan 2013-2017 en operationele doelen 2013 worden voorgelegd op de algemene vergadering van maart 2013.

Maar daarmee is het werk niet gedaan!

Ook voor 2013 stelden we opnieuw duidelijke werkpunten die we nu vooral van op beleidsniveau verder vorm zullen geven.

We deden het samen = een flinke dosis doorzettingsvermogen en dynamisme vanuit De Poort vzw + aanstekelijk enthousiasme om de dingen aan te pakken vanuit ToolBox

Entraide et Fraternite asbl

RESPONSABLE

Angelo Simonazzi

> www.traide.be

TOOLBOX TEAM

Nathalie Wiringer

Michel Vanbrabant

WORKFLOW

Stratégie informatique

STATUS

Ongoing



MISSION

EF est un ONG catholique de développement qui, depuis 1961, réalise trois missions pour que la terre tourne plus juste ! > **Financer** des projets de développement dans une vingtaine de pays pauvres en Afrique, Amérique latine et Asie. Ces projets sont définis en partenariat avec des associations locales. Priorité est donnée aux initiatives qui s'attaquent aux causes du mal-développement et qui encouragent la participation des bénéficiaires. > **Sensibiliser et éduquer** le public belge francophone et germanophone à la solidarité internationale. A travers des campagnes annuelles de sensibilisation, d'information et de mobilisation EF souhaite faciliter l'expression de cette solidarité. > **interpeller** les décideurs politiques et économiques, à travers un travail de plaidoyer avec d'autres organisations et réseaux pour renforcer un courant d'élaboration d'alternatives et de contestation des structures injustes.

MISSION TOOLBOX

Depuis quelques mois, EF avait entrepris une démarche de réorganisation, et il est apparu que l'association se devait de définir une stratégie informatique pour le futur. C'est ainsi que ToolBox est intervenu pour nous aider à élaborer un plan d'action pour constituer un schéma directeur informatique.

Nathalie et moi avons été agréablement surpris par l'enthousiasme et la volonté d'avancer de l'équipe de direction ; sous l'impulsion du responsable, l'équipe était déjà bien engagée dans une démarche de modernisation. Il n'y a donc pas de problème pour mettre en place les groupes de travail. Lorsque ToolBox intervient dans ce genre d'association, la combinaison ne peut être que gagnante ! Michel Vanbrabant, Consultant ToolBox

Odyssée asbl

youth

MISSION

Notre association a pour mission de réduire les répercussions des inégalités sociales en accompagnant les jeunes (12 à 18 ans) en rupture scolaire, sociale et familiale afin qu'ils se remettent en projet, qu'ils redeviennent acteurs de leur avenir et citoyens à part entière. Ces jeunes sont majoritairement issus de milieux défavorisés : leur donner le désir de s'accrocher à leur formation, c'est une prévention des risques de pauvreté et d'exclusion. Permettre à chacun d'atteindre une forme d'autonomie, une véritable estime de soi et prendre sa vie en mains, c'est notre engagement. Réaccrocher des ados, c'est éviter des « générations perdues ».



L'asbl Odyssée a fait appel à ToolBox afin de clarifier une vision d'avenir, faire face à la croissance et confronter ses projets à un regard extérieur. L'accompagnement est en cours, plusieurs réunions ont déjà eu lieu avec la directrice de l'asbl et une réunion s'est tenue avec des membres de l'équipe de l'asbl et des personnes sensibles au travail effectué par Odyssée. ToolBox a été impressionné par le professionnalisme de cette association. La question à ce jour est d'examiner s'il serait préférable pour l'association de créer un plus grand nombre d'antennes dans d'autres villes pour montrer que leur travail est duplicable et ainsi accompagner un plus grand nombre de jeunes ou, au contraire, ne pas spécialement créer d'antennes supplémentaires mais former plus d'intervenants à leur méthodologie qui, eux-mêmes, pourront créer des centres qui utiliseront leur méthodologie de travail.

Catherine Sztencel, directrice



DIRECTRICE

Catherine Sztencel

> www.odysseeasbl.be

TOOLBOX TEAM

Marc Renard

Jean-François Willame

WORKFLOWS

Vision

Plan stratégique

Gouvernance

STATUS

Ongoing



Foyer Saint Augustin asbl

youth

MISSION

- > Accueil et éducation de jeunes en dehors de leur milieu familial de vie
- > Mise en œuvre d'un programme d'aide en vue de la réinsertion de jeunes dans leur milieu de vie
- > Supervision et encadrement pédagogique et social de jeunes en logement autonome
Le Foyer peut accueillir 15 jeunes, garçons et filles, de 0 à 18 ans.
Il cherche à regrouper des fratries et se spécialise dans les accueils à long terme.

MISSION DE TOOLBOX

ToolBox a aidé le Foyer Saint Augustin dans trois thématiques bien précises :

1. l'organisation de la communication externe;
2. la structuration des activités et événements destinés à récolter des fonds;
3. l'amélioration du fonctionnement de l'asbl.



Comment l'asbl a-t-elle vécu sa collaboration avec ToolBox en 2012 ? Laurent a toujours agi de manière très respectueuse des avis des autres, de la réalité de vie du Foyer et de l'asbl, en particulier de la disponibilité de ses membres, permettant, par le fait même, une approche objective des problématiques. Grâce à son regard extérieur et à son esprit d'entreprise, il a pu aider efficacement les membres de l'asbl à structurer leur organisation dans le souci d'une professionnalisation indispensable au bon fonctionnement de l'institution.

Arlette Pirenne, directrice.



DIRECTRICE

Arlette Pirenne

> www.foyersaintaugustin.be

TOOLBOX TEAM

Laurent Scholaers

WORKFLOWS

Communication externe

Gouvernance

Organisation

STATUS

Closed



Amnesty International

Amnesty International Vlaanderen & Amnesty International Belgique Francophone

DIRECTEUR

Karen Moeskops &
Philippe Hensmans

> www.amnesty.be

TOOLBOX TEAM

Peter De Groot
Matthieu Denis
Serge Raicher

WORKFLOWS

Samenwerkingsscenario's
Scénarios de collaboration

STATUS

Ongoing

De mensenrechtenorganisatie Amnesty International heeft in België al van bij de start 2 afdelingen. In 2010 startten Amnesty International Vlaanderen en Amnesty International Belgique Francophone een dialoog op over hoe ze hun werking beter konden afstemmen. De afgelopen jaren hebben we bij verschillende campagnes en acties, zowel voor als achter de schermen, ad hoc samengewerkt. In mei 2012 stelde wij samen de vraag aan ToolBox om de kosten en baten van mogelijke samenwerkingscenario's in kaart te brengen. Een competent team van ToolBox-vrijwilligers ging aan de slag. Zij schreven na verschillende vergaderingen en studiewerk een rapport. Dit is echter geen eindpunt. Dankzij dit werk kunnen onze Raden van Bestuur het gesprek objectief geïnformeerd verder zetten.

Karen Moeskops

Dans le but d'augmenter l'impact de son message, Amnesty International nous a invités à étudier les synergies possibles entre ses bureaux d'Anvers et de Bruxelles. Une telle question a suscité l'analyse de problématiques tant stratégiques qu'humaines et financières. Le défi était de taille mais avec l'appui du management et des employés différents scénarios furent étudiés. De plus, des experts ToolBox additionnels nous ont aidés à répondre à des questions spécifiques. L'aboutissement est un rapport qui se veut être un bon outil de discussion pour les managers et leurs administrateurs. Des actions seront entreprises dans les mois à venir. Nous pouvons déjà saluer la qualité des échanges entre les différentes parties prenantes.

Matthieu Denis – volontaire ToolBox



Het Punt vzw

DIRECTEUR

Veerle Leroy

> www.hetpunktBrussel.be

TOOLBOX TEAM

Eefje Vanhullebusch

WORKFLOW

Rekrutering

STATUS

Closed

MISSIE

Het Punt vzw-steunpunt vrijwilligerswerk Brussel is een onafhankelijke pluralistische organisatie, die over de sectoren heen het vrijwilligerswerk in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest bevordert en ondersteunt. Het Punt vzw wordt bestuurd door Nederlandstalige verenigingen en organisaties uit de Brusselse non-profitsector. Het Punt vzw werd opgericht om vrijwilligerswerk een waardevolle en noodzakelijke plek in onze samenleving te geven en ijvert voor een grotere maatschappelijke waardering en erkenning van het vrijwilligerswerk. Het Punt vzw handelt vanuit de noden van de organisaties én van de vrijwilliger.

Onze kleine vzw kende de afgelopen jaren amper personeelsverloop, maar in het najaar 2012 stonden we voor een vernieuwing van de hele ploeg. ToolBox hielp Het Punt in de voorbereidingen van het rekruteren van haar nieuwe coördinator. Via rollenspel werd de interiewer getraind zodat er dieperliggende vragen konden worden gesteld.

Veerle Leroy

Het aangename van de ToolBox-projecten is de win-win voor beide partijen. Enerzijds heb ik op twee middagen geprobeerd mijn erwaring qua rekrutering door te geven. Anderzijds heeft dit me toch weer in contact gebracht met een aspect van onze samenleving, het vrijwilligerswerk, waar ik me anders niet zo bewust van was geweest. Zo leer je steeds opnieuw iets bij.

Eefje Vanhullebusch



Other projects coached in 2012

ALBA	ELLA VZW KENNIS CENTRUM GENDER & DIVERSITEIT	FOYER DE L'AMITIÉ	LE MANÈGE DU POSSIBLE
DIRECTEUR Jo Jespers (huidige directeur: Gard Bemelmans)	COÖORDINATOR Chia Longman	DIRECTEUR Jean-Pierre Falque	DIRECTRICE Dominique Opdekamp
TOOLBOX-TEAM Hilde Helsen & Koen De Wulf	TOOLBOX-TEAM François Van Bogaert Laurent De Meutter	TOOLBOX TEAM Jacques Henri Fourneau Bernard van den Berkhof	TOOLBOX TEAM Marie Laure Walrand Nathalie Wiringer
WORKFLOW Interne organisatie	WORKFLOW Strategische planning	WORKFLOW Finance	WORKFLOWS Gouvernance Organisation
STATUS Closed	STATUS Starting	STATUS Ongoing	STATUS Ongoing
.....
AXADO	EMMANUEL	L'ARCHE DE MARIE	LIGUE BELGE DE LA SCLÉROSE EN PLAQUES CF
DIRECTEUR Sonia de Crane Chantal Vercauteren	PRÉSIDENT Etienne Bonhomme	DIRECTRICE Anne Marien	DIRECTRICE Bernard Lonfils
TOOLBOX TEAM Emmanuel Pinoy Brigitte Tasiaux	TOOLBOX-TEAM Paul Heymans Eric Vankeerberghen	TOOLBOX TEAM Simon de Bergeyck Josephine Reinaud	TOOLBOX TEAM Philippe Allardin Catherine Hansoul
WORKFLOWS Mission Vision Plan stratégique	WORKFLOWS Gouvernance Ressources humaines	WORKFLOW Gouvernance	WORKFLOW Communication externe
STATUS Ongoing	STATUS Closed	STATUS Closed	STATUS Ongoing
.....
BADJE	ENSEMBLE POUR UNE VIE AUTONOME (EVA)	LE CHAT BOTTÉ	PAG-ASA
DIRECTRICE Séverine Acerbis	RESPONSABLE Corinne Lassoie	DIRECTRICE Véronique Wathelet	DIRECTRICE Sarah De Hovre
TOOLBOX-TEAM Michel Boving	TOOLBOX-TEAM Jean-Paul Van Den Steen	TOOLBOX TEAM Eric Jost Philippe Mestdag Philippe Allardin Sandrine Desseille	TOOLBOX TEAM Laurent Ledoux
WORKFLOW Board member	WORKFLOW Recrutement	WORKFLOWS Board member Communication externe	WORKFLOW Board member
STATUS Ongoing	STATUS Ongoing	STATUS Ongoing	STATUS Ongoing
.....
ESPACE SANTÉ	LHIVING		
COORDINATRICE-GESTIONNAIRE Fabienne Saint Amand	COÖORDINATOR Annelies Vangoidsenhoven		
TOOLBOX-TEAM Jacques Henri Fourneau	ÉQUIPE TOOLBOX Eefje Vanhullebusch Michel Robberechts Peter De Groof		
WORKFLOW Board member	WORKFLOWS Missie en visie Externe communicatie Human Ressources		
STATUS Ongoing	STATUS Closed		
.....		



En regardant la manière dont ToolBox a évolué depuis sa création, ce qui me surprend le plus est de voir comment l'organisation a pris son envol et est maintenant, d'une manière extrêmement professionnelle, tout à fait indépendante dans son fonctionnement des personnes qui l'ont créée. Cela me réjouit puisque cela signifie que ToolBox a su développer un groupe dont chaque membre est essentiel mais dans lequel l'absence d'une personne ne remet pas en cause la vie de l'asbl.

On est vraiment arrivé à un stade où ToolBox peut être qualifié d'organisation «durable», pérenne, mature, inscrite dans le paysage de la vie des asbl et du volontariat en Belgique. Cela promet un bel impact de ToolBox pour le futur!

François de Borchgrave – Fondateur

Als ik kijk hoe ToolBox sinds haar ontstaan evolueerde, is wat me het meest verrast hoe deze organisatie uitgegroeid is tot een erg professionele organisatie, die volledig onafhankelijk functioneert van de mensen die aan haar wieg stonden. Dit verheugt me omdat het aantoont dat ToolBox erin slaagde een ledengroep te ontwikkelen waar niet alleen elk lid belangrijk is, maar waar ook de afwezigheid van een persoon het bestaan van de vzw niet in het gedrang brengt.

We zijn nu echt in het stadium aangekomen waarin ToolBox zich een “duurzame” en volwassen organisatie mag noemen, die volop deel uitmaakt van het Belgische vrijwilligers- en verenigingsleven. Dat is veelbelovend voor de sterke impact van ToolBox in de toekomst !

François de Borchgrave – Fondateur

NOS PARTENAIRES 2012 ONZE PARTNERS

belgacom

Chez Belgacom nous reconnaissions la nécessité d'une approche responsable et durable de notre business. Nos activités importent, mais la manière dont nous les entreprenons importe tout autant. La RSE constitue une composante clé de notre mission d'entreprise et un outil de gestion stratégique. Nous l'avons déclinée sur six engagements principaux: améliorer l'accès aux communications, favoriser une société à faible carbone, encourager une utilisation responsable de nos produits, promouvoir une chaîne d'approvisionnement responsable, développer une culture de travail placée sous le triple signe de l'équité, de la sécurité et de la diversité, améliorer la qualité de vie dans les communautés au sein desquelles nous opérons. C'est dans le cadre de ce dernier engagement que depuis plusieurs années déjà nous apportons notre soutien à l'asbl ToolBox.

En 2010, nous avons pour la première fois invité nos employés à participer aux projets soutenus par ToolBox et 8 d'entre eux ont mis leurs compétences au service d'une asbl. Nous réalisons cela, non seulement par le biais du sponsoring, mais nous incitons également nos employés à participer activement en tant que bénévole pour les projets soutenus par ToolBox. Depuis 2010, une dizaine d'employés Belgacom ont mis leurs compétences à la disposition d'une asbl.

Bij Belgacom erkennen we de noodzaak van een verantwoordelijke en duurzame benadering van onze business. Onze activiteiten zijn belangrijk, maar dat geldt ook voor de manier waarop we zaken doen. MVO maakt wezenlijk deel uit van onze ondernemingsmissie en is een instrument in ons strategisch beleid. We hebben dit principe vertaald naar zes belangrijke engagementen: de toegang tot de communicatie verbeteren, een koolstofarme maatschappij nastreven, aanzetten tot een verantwoord productgebruik, een maatschappelijk verantwoorde toeleveringsketen tot stand brengen, een werkcultuur creëren die in het teken staat van billijkheid, veiligheid en diversiteit, en de levenskwaliteit verbeteren van de gemeenschappen waarbinnen we opereren.

Het is in het kader van dit laatste engagement dat we sinds ettelijke jaren onze steun verlenen aan de vzw ToolBox. We doen dit niet alleen via sponsoring, maar we sporen tevens onze medewerkers aan actief deel te nemen als vrijwilliger aan de projecten ondersteund door ToolBox. Sedert 2010 stellen een tiental Belgacom medewerkers hun competenties ter beschikking van vzw's.



Bank Degroof Foundation is een stichting van openbaar nut die in 2008 in het leven werd geroepen. Zij steunt opleidingsprojecten in België die gericht zijn op drie thema's: het aantal vroegtijdige schoolverlaters verminderen, het technisch en beroepsonderwijs herwaarderen en het ondernemerschap stimuleren.

De stichting steunt haar partners door middel van schenkingen en leningen, ze geeft advies en voegt hen toe aan het netwerk. Bank Degroof Foundation ondersteunt vooral de ontwikkeling van nieuwe projecten, ze evalueert bestaande projecten en ontwikkelt performante projecten op nationaal en internationaal niveau.

Een comité van experts bestaande uit academici en professionals ter zake bestuderen de aanvragen.

Met haar mecenatsbeleid wenst Bank Degroof ook haar personeel aan te moedigen om zich vrijwillig bij haar partners te engageren zodat ervaringen en kennis kunnen worden uitgewisseld.

La Bank Degroof Foundation est une fondation d'utilité publique active depuis 2008. Elle soutient des projets d'éducation en Belgique à travers trois axes prioritaires: la diminution du décrochage scolaire, la valorisation de la formation technique et professionnelle, la stimulation de l'entrepreneuriat.

La fondation soutient ses partenaires par différents moyens, notamment à travers des dons, des prêts, du conseil, et de la mise en réseau. La Bank Degroof Foundation soutient avant tout l'innovation de nouveaux projets, l'évaluation de projets existants et le déploiement de projets performants à un niveau national ou international.



Le Groupe Delhaize est conscient et soucieux de sa responsabilité sociétale et les initiatives sont nombreuses pour influencer positivement les communautés et l'environnement immédiat dans lequel ses 3 452 magasins sont présents, dans 11 pays et sur trois continents.

La stratégie du Groupe, s'articule autour de trois piliers : la croissance rentable des revenus, la recherche de l'excellence dans l'exécution et sa responsabilité sociétale qui unit également ses collaborateurs. Le Groupe Delhaize a choisi trois axes d'engagement pour sa politique de responsabilité sociétale : les Produits, les Personnes et la Planète. Ces engagements trouvent leur source dans la vision et les valeurs du Groupe.

Le Groupe Delhaize reconnaît l'importance et le rôle que jouent les associations dans le développement du tissu économique et social. Par son soutien à des organisations comme ToolBox, le Groupe témoigne de sa conviction que la professionnalisation des activités des ces entités contribuera fortement à augmenter leur rayonnement au niveau local et national.

Delhaize Groep is bewust en bezorgd om het duurzaam ondernemen en er bestaan talrijke initiatieven ten voordele van de gemeenschappen in de directe omgeving van haar 3 452 winkels in 11 landen en drie continenten.

De strategie van de Groep steunt op drie pijlers: Groei, Efficiëntie en Duurzaam Ondernemen, die tesamen haar medewerkers verenigt. Delhaize Groep koos drie focusgebieden voor haar beleid duurzaam ondernemen: Producten, Mensen en Planeet.

Delhaize Groep beseft het belang en de rol die de verenigingen in de ontwikkeling van de economische en sociale structuur spelen. Door haar steun aan organisaties zoals ToolBox, getuigt de Groep van haar overtuiging dat de professionalisering van de activiteiten van die entiteiten sterk zal bijdragen tot een verhoogde uitstraling op lokaal en nationaal vlak.

Fonds Triodos

Het Triodos Fonds is een vereniging zonder winstoogmerk. De middelen van het fonds zijn enerzijds afkomstig van spaarders van Triodos Bank die [een deel van] hun rente wegschenken, en anderzijds van giften. Het Triodos Fonds steunt enkel projecten die in eigen land worden uitgevoerd en die een duidelijk maatschappelijk doel hebben, hetzij sociaal, ecologisch of cultureel.

info@triodosfunds.be

Le Fonds Triodos est une association sans but lucratif financée par la générosité des clients épargnans auprès de la Banque Triodos qui choisissent de rétrocéder tout ou partie de leurs intérêts, et de donateurs. Le Fonds Triodos soutient des projets à but résolument sociétal (social, écologique ou culturel) en Belgique, à l'exclusion de tout autre.

info@triodosfunds.be

La Fondation Bernheim vit le jour en 1998 afin de poursuivre les buts qui furent ceux de son créateur durant toute sa vie. Emile Bernheim, ancien président d'l'Innovation pendant plus de cinquante ans jusqu'à sa fusion en 1974 avec la chaîne GB, fut un commerçant inspiré, un entrepreneur audacieux, un gestionnaire rigoureux qui s'est très tôt distingué par sa vision du rôle social de l'entreprise. Européen convaincu, soucieux de préserver une paix dans le monde, il placera toujours l'humain au centre de ses préoccupations. Clairement définis dans son testament, les objectifs de la fondation tendent à célébrer la diversité des sciences humaines avec le souci de favoriser la création d'un projet commun. Articulés autour de quatre pôles, la Fondation a pour objet de soutenir toutes initiatives qui contribuent à l'établissement de structures sociales harmonieuses et équilibrées et qui tendent à valoriser l'individu dans son milieu professionnel ou dans l'ensemble de la collectivité. Les missions portent sur l'esprit d'entreprise, la culture de paix et de citoyenneté, la vocation et la formation professionnelle des jeunes ainsi que la culture comme facture d'épanouissement. La Fondation exerce sa mission en toute indépendance détachée de tous intérêts particuliers ou de groupe.

In 1998 werd de Stichting Bernheim opgericht. Haar doelen zijn deze die haar stichter zijn hele leven heeft nastreefd. Emile Bernheim, gedurende vijftig jaar voorzitter van de Innovation tot de fusie met de keten GB in 1974, was een geïnspireerd zakenman, een ondernemer met lef en zorgvuldig beheerde, die zich al vroeg onderscheidde door zijn visie op de maatschappelijke rol van de onderneming. Als overtuigd Europeaan die de vrede in de wereld wilde beschermen, stelde hij in al zijn streven steeds de mens centraal. De in zijn testament duidelijk beschreven doelstellingen van de stichting beogen de diversiteit van de menswetenschappen te vieren en de realisatie van een gemeenschappelijk project te bevorderen. De stichting berust op vier pijlers en heeft tot doel elk initiatief te steunen dat bijdraagt tot harmonieuze en evenwichtige sociale structuren en dat erop is gericht het individu in zijn beroepsomgeving of in de maatschappij als geheel tot zijn recht te laten komen. De missie heeft betrekking op ondernemingszin, een cultuur van vrede en burgerzin, de roeping en de professionele vorming van jongeren, alsook cultuur als kans op ontwikkeling. De stichting voert haar opdracht onafhankelijk uit, ze is niet gebonden door welke privé- of groepsbelangen ook.



En soutenant ToolBox vous soutenez plus de trente-cinq asbl à vocation sociale actives dans les domaines les plus divers tels que l'aide à la jeunesse, les soins de santé et la prévention, l'intégration, l'aide aux démunis, la prévention de la criminalité,... et ce dans toute la Belgique. Depuis sa fondation, ToolBox a répondu à plus de 130 demandes réalisant bénévolement des missions de consultance représentant une valeur marchande de plus de 2,9 millions d'euros et améliorant sensiblement l'impact et la perspective sur le long terme des asbl concernées.

AIDEZ-NOUS À RENFORCER L'EFFET TOOLBOX !

Un don au Fonds des Amis de ToolBox hébergé à la Fondation Roi Baudouin soutiendra les actions de ToolBox asbl-vzw. Un don supérieur à 40€ est fiscalement déductible.

Door ToolBox te steunen, steunt u jaarlijks méér dan 35 maatschappelijk relevante vzw's, actief in in erg verscheiden sociale domeinen zoals jeugdwerkzaamheden, gezondheidszorg en -preventie, integratie, ondersteuning van kansarmen, criminaliteitspreventie... en dit over heel België. Sinds haar oprichting werden meer dan 130 aanvragen die ingediend en leverde ToolBox pro bono consultancy-diensten voor een marktwaarde van méér dan 2,9 miljoen euro en vergrootte ze de impact en lange termijnperspectief van de gecoachte vzw's.

HELP ONS HET TOOLBOX-EFFECT TE VERSTERKEN!

Via het Fonds Vrienden van ToolBox binnen de Koning Boudewijn Stichting kunt u met een gift ToolBox steunen. Uw gift van meer dan 40€ is fiscale aftrekbaar.

Nous remercions nos donateurs et vous invitons à contribuer à notre action par un versement via un virement à la Banque De La Poste
IBAN : BE10 0000 0000 0404
BIC : BPOTBEB1, veuillez utiliser cette communication de banque :
S70050 - FAD ToolBox.

Wij danken de gulle schenkers en nodigen u uit om onze werking mee te steunen via een overschrijving naar de Bank Van De Post
IBAN: BE10-0000 0000 0404
BIC: BPOTBEB1.
Gelieve de mededeling S70050 - FVW ToolBox niet te vergeten!



COURSE : MANAGEMENT IN THE NON PROFIT

Marc Labie is visiting professor at the Solvay Brussels School of Economics and Management (ULB) where he teaches the course "Non-profit Management" for the MBA Solvay programme.

This course is intended to give students an insight into nonprofit management by tackling the issues of strategic management, fundraising, stakeholder analysis, governance, reporting and assessment.

12 students enrolled in the academic year 2011-2012 of which 4 ToolBox members and 4 SPO representatives . Besides the 15 h of seminar, they conducted in team their field experience in 4 SPO's coached by ToolBox. This combination creates a great cross-experience and enriches significantly the interest of the course.

De cursus was heel boeiend en 'challenging', met een tevreden vermoedheid als gevolg. Samen met de stage zijn hij zeer complementair aan de coaching en komen bij OVK op het gepast moment in het ToolBox-proces. Nu nog de timing volhouden...!

Koen Van Wauterghem – Directeur OVK

|||||

Le cours de Management in the Non-Profit s'est très bien passé, c'est un bonheur d'avoir cours avec un si bon pédagogue. J'ai beaucoup apprécié la formule étudiants + asbl + Toolbox. Merci à Toolbox pour l'initiative !

Nicolas Bossut – Directeur Pax Christi

|||||

The field project assigned by Toolbox and the MBA Solvay was the best learning experience I had during my MBA. I worked for Amadeo, and the project gave me opportunity to actually combine my professional experience/knowledge in arts industry with my MBA training.

Kuniko Nagafuku



FACTS AND FIGURES 2012

Réalisations de l'année 2012

Wat we in 2012 verwezenlijkten

Het afgelopen jaar begeleidden 78 vrijwilligersprofessionals van ToolBox welgeteld 60 projecten binnen 37 verenigingen.

32 nieuwe vrijwilligers sloten zich in 2012 aan. Hierdoor beschikt ToolBox over een stevig netwerk van meer dan honderd vrijwilligers.

36 de nos membres ont suivi une des 3 sessions de notre inception course, qui porte sur la méthodologie, les procédures et les outils qui encadrent les missions d'accompagnement.

Trois réunions thématiques ont rassemblé des professionnels et responsables d'associations. La première réunion a permis un partage d'expérience autour du compte rendu de deux accompagnements réalisés. La

deuxième portait sur l'utilisation et l'apport des réseaux sociaux tels que LinkedIn et Twitter. La troisième nous a fait découvrir un modèle de développement de la dynamique au sein d'une équipe de travail.

De Kampenhoutse drukkerij Artoos drukte voor ons geheel pro bono de 16 Blue Cards die we ontwikkelden voor onze vzw's en vrijwilligers. Dit handige instrument biedt de teams die op een project werken een duidelijk en helder referentiekader aan.

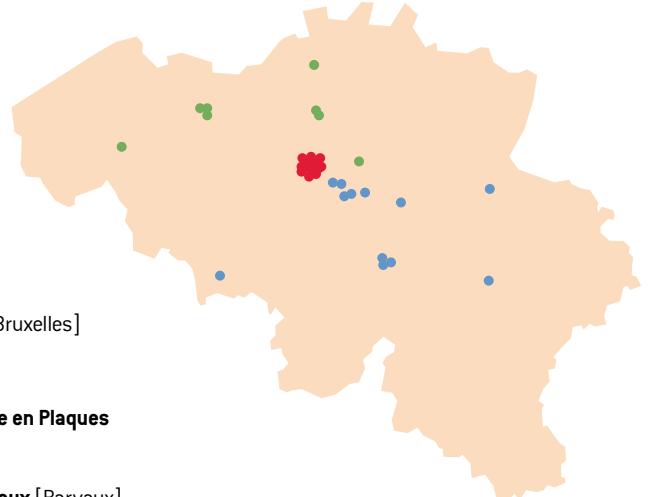
L'année 2012 a aussi vu la mise en ligne du nouveau site internet de ToolBox, avec de nombreux témoignages et clips vidéo, ainsi qu'un accès plus direct et convivial aux infos utiles.

U weet ook dat ToolBox er werk van maakt om de effectiviteit van haar interventies te meten. De Raad van Bestuur vindt het belangrijk om zowel te evalueren of het management van de begeleide vzw's en hun impact op de doelgroepen wezenlijk verbeterd, als na te gaan op welke manier ToolBox haar methodologie en instrumenten kan verbeteren.

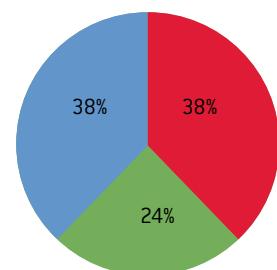
Deze studie vertrouwden we toe aan de Antwerp Management School, die ze in het eerste semester van 2013 uitvoert met de medewerking van studenten van Solvay Brussels School.

Geographic spread of the coached SP0's

- > Acfi Fias [Bruxelles]
- > Alba [Tildonk]
- > Amnesty International [Bruxelles & Antwerpen]
- > Axado [La Hulpe]
- > Badje [Bruxelles]
- > De Poort [Kortrijk]
- > Ella [Brussel]
- > Emmanuel [Louvainné]
- > Entraide et Fraternité [Bruxelles]
- > Escalpade [Louvain-la-Neuve]
- > Espace Santé [Ottignies]
- > EVA [Dour]
- > Fondation Samilia [Bruxelles]
- > Foyer de l'Amitié [Rixensart]
- > Foyer Saint Augustin [Belgrade]
- > Gamp [Bruxelles]
- > Gratte [Bruxelles]
- > Het Punt [Brussel]
- > Inter-Actions [Hannut]
- > Jest Farilu [Bruxelles]
- > Kunst(h)art [Gent]
- > L'arche de Marie [Genval]
- > Le Chat Botté [Incourt]
- > Le Manège du Possible [Bruxelles]
- > Lhiving [Brussel]
- > Ligue belge de la Sclérose en Plaques [Naninne]
- > Maison Médicale de Barvaux [Barvaux]
- > Maks [Brussel]
- > Odyssée [Bruxelles]
- > Onafhankelijk Leven [Sint Amands]
- > PAG ASA [Brussel]
- > Parcivalschool-Steinerschool voor B.O [Antwerpen]
- > SOS parenfants [Namur]
- > Vlaamse Vereniging Autisme [Gent]
- > Vmg [Gent]
- > Wijkgezondheidscentrum Vierkappes [Tienen]



■ Wallonie
■ Brussels
■ Vlaanderen



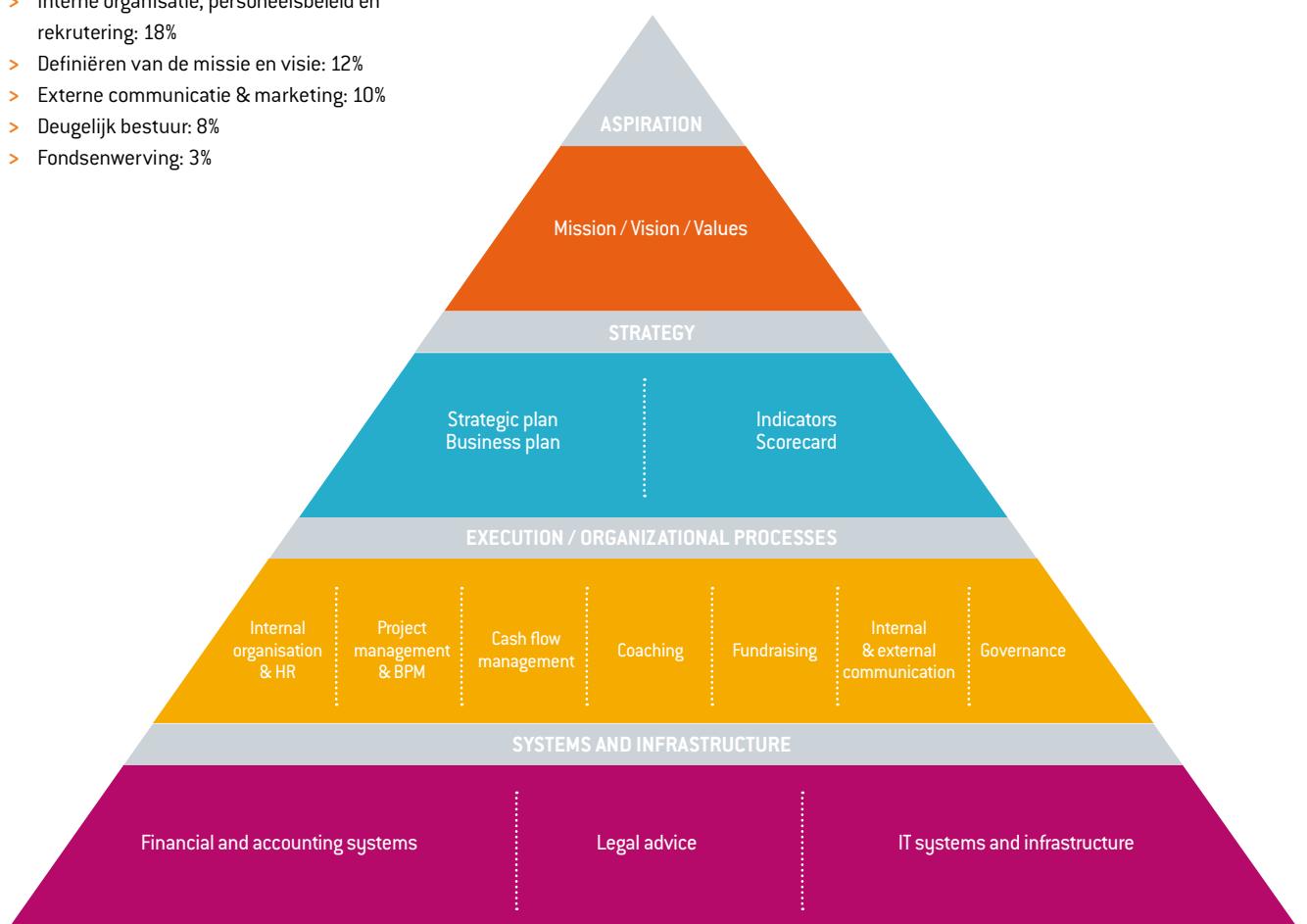
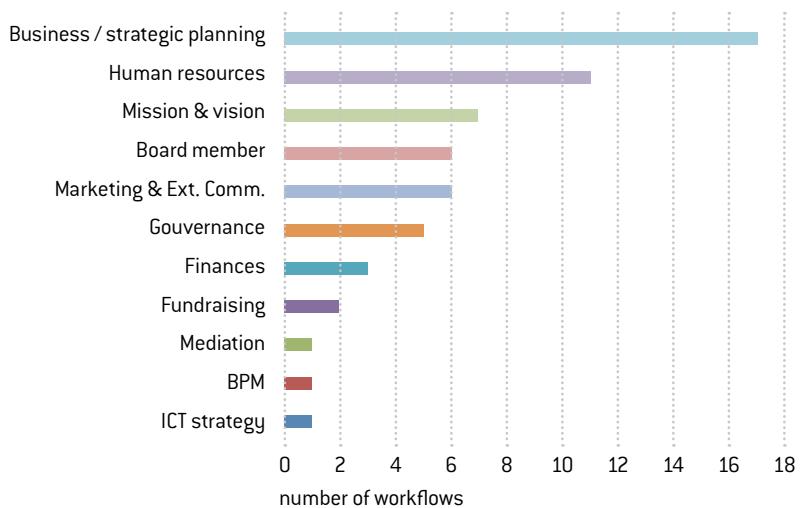
Requested skills

Les domaines de compétences dans lesquels nous pouvons proposer des accompagnements sont repris dans notre pyramide issue de notre guide méthodologique. En 2012 les principaux domaines d'intervention furent :

- > Plan d'affaire & plan stratégique : 28%
- > Organisation interne, ressources humaines et recrutement : 18%
- > Définition de la mission et vision : 12%
- > Communication externe & marketing : 10%
- > Gouvernance : 8%
- > Levée de fonds : 3%.

De verschillende management-expertises die we aan vzw's kunnen bieden vindt u terug in deze piramide. In 2012 waren de meest vooroorkomende begeleidingen:

- > Beleidsplan en strategisch plan: 28%
- > Interne organisatie, personeelsbeleid en rekrutering: 18%
- > Definiëren van de missie en visie: 12%
- > Externe communicatie & marketing: 10%
- > Deugelijk bestuur: 8%
- > Fondsenwerving: 3%



Profit & Loss (in €)

	31/12/12	31/12/11
Ventes et prestations	124.809	129.483
Cotisations	13.230	5.630
Dons	108.750	115.300
Autres produits d'exploitation	2.829	8.553
Coût des ventes et prestations	133.433	113.222
Approvisionnements et marchandises	0	0
Services et biens divers	49.050	34.214
Rémunérations et charges sociales	84.382	79.008
Dotation aux amortissements sur immobilisations	0	0
Réduction de valeur sur créances	0	0
Provisions pour risques et charges	0	0
Autres charges d'exploitation	0	0
Bénéfice (perte) d'exploitation	-8.624	16.260
Produits financiers	257	263
Charges financières	187	185
Bénéfice (perte) courant avant impôts	-8.553	16.338
Produits exceptionnels	0	0
Charges exceptionnelles	0	0
Bénéfice (perte) de l'exercice avant impôts	-8.553	16.338
Impôts	0	0
Bénéfice (perte) de l'exercice à affecter	-8.553	16.338

Balance Sheet (in €)

	31/12/12	31/12/11
ACTIVA		
Vaste activa	0	0
Voorraden	0	1.549
Vorderingen op ten hoogste één jaar	23.490	33.250
Geldbeleggingen	38.216	33.199
Overlopende rekeningen	0	0
Totaal van de Activa	61.706	67.998
PASSIVA		
Fondsen van de vereniging	61.511	61.511
Bestemde fondsen	10.000	10.000
Overgedragen winst (verlies) (+)/(-)	-28.808	-20.255
Eigen vermogen	42.704	51.257
Voorzieningen en uitgestelde belastingen	0	0
Schulden op ten hoogste één jaar	19.002	16.741
Overlopende rekeningen	0	0
Totaal van de Passiva	61.706	67.998

Accounts audited by Mazars and presented by the Board for approval by the General Assembly on the 25th of April 2013

**CONTACT**

info@toolboxh2o.org • www.toolboxh2o.org

ÉDITEUR RESPONSABLE

Alexis du Roy de Blicquy, ToolBox asbl-vzw, place de l'Albertine, 2, 1000 Bruxelles

COORDINATION

Christine Castille & Eric Vankeerberghen

GRAPHISME

Marie-Hélène Grégoire



